

NAŠE SPOLEČNOST 8. – 17. 9. 2018 VERZE 2 ZÁŘÍ

KÓDÉR: SUPERKONTROLOR: VERZE 2 POŘIZOVAČ:

IDE.71 ČAS ZAČÁTKU ROZHOVORU:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------

OV.1 „Jak jste celkově spokojen se svým životem?“

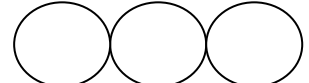
Jste velmi spokojen, 1
 spíše spokojen, 2
 ani spokojen, ani nespokojen, 3
 spíše nespokojen, 4
 velmi nespokojen?“ 5
 NEVÍ 9

PS.21 „Jaká jsou podle Vás v současné době dvě nejdůležitější celospolečenská témata? Vyjmenujte je v pořadí, jak jsou důležitá pro Vás osobně:“

a)



b)



IDE.1 „Považujete životní úroveň Vaší domácnosti

za velmi dobrou, 1
 za spíše dobrou, 2
 ani dobrou, ani špatnou, 3
 za spíše špatnou, 4
 nebo za velmi špatnou?“ 5
 NEVÍ 9

EV.10 „Jak byste hodnotil současnou ekonomickou situaci v naší zemi? Je podle Vás

velmi dobrá, 1
 dobrá, 2
 ani dobrá, ani špatná, 3
 špatná, 4
 velmi špatná?“ 5
 NEVÍ 9

PS.1 „Zamyslíte-li se nad celkovou současnou politickou situací v České republice, řekli byste, že jste s ní

velmi spokojen, 1
 spíše spokojen, 2
 ani spokojen, ani nespokojen, 3
 spíše nespokojen, 4
 velmi nespokojen?“ 5
 NEVÍ 9

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU PI. 1.

PI.1 „Řekněte prosím, důvěřujete

ROZHODNĚ DŮVĚŘUJE	SPÍŠE DŮVĚŘUJE	SPÍŠE NEDŮVĚŘUJE	ROZHODNĚ NEDŮVĚŘUJE	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) Prezidentovi republiky,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
b) Vládě ČR,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
c) Poslanecké sněmovně ČR,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>

ROZHODNĚ DŮVĚŘUJE	SPÍŠE DŮVĚŘUJE	SPÍŠE NEDŮVĚŘUJE	ROZHODNĚ NEDŮVĚŘUJE	NEVÍ
1	2	3	4	9

d) Senátu ČR,	1	2	3	4	9	
e) svému krajskému zastupitelstvu,	1	2	3	4	9	
f) svému obecnímu zastupitelstvu	1	2	3	4	9	
p) starostovi Vaší obce či městské části,	1	2	3	4	9	
q) hejtmanovi Vašeho kraje (primátorovi, pokud žijete v Praze)?"	1	2	3	4	9	

PV. 1 „Představte si, že by příští týden byly volby do Poslanecké sněmovny. Šel byste volit?

Rozhodně ano,	1 => PV.4	
spíše ano,	2 => PV.4	
spíše ne,	3 => PV.4	
rozhodně ne,	4 => PV.26b (str.3)	
nebo nevíte?"	9 => PV.4	<input type="checkbox"/>
NEMÁ VOLEBNÍ PRÁVO	8 => PV.26b (str.3)	<input type="checkbox"/>

FILTR: NÁSLEDUJÍCÍ OTÁZKY POLOŽTE TĚM, KTEŘÍ V OTÁZCE PV.1 ODPOVĚDĚLI VARIANTAMI 1, 2, 3 NEBO 9 (TZN. ŽE MAJÍ VOLEBNÍ PRÁVO A ROZHODNĚ NEVYLOUČILI SVOJI ÚČAST VE VOLBÁCH).

NESPOKOJTE SE SNADNO S ODPOVĚDÍ „NEVÍM“!

PV.4 „Pokud byste k volbám šel, kterou stranu byste volil?“

FILTR: POKLÁDEJTE TĚM, KTEŘÍ V OTÁZCE PV.4 NEUVEDLI ŽÁDNOU KONKRÉTNÍ STRANU NEBO NEVĚDÍ.

PV.191a „Vzhledem k tomu, že si nejste svou volbou zcela jistý, jaké strany byste zvažoval?“

a)

b)

!!! POZOR JINÝ FILTR !!!

FILTR: POKLÁDEJTE TĚM, KTEŘÍ V OTÁZCE PV.4 UVEDLI KONKRÉTNÍ POLITICKOU STRANU

PV.112 „Cítíte se této straně

velmi blízko,	1	
celkem blízko,	2	
ne moc blízko?"	3	<input type="checkbox"/>
NEVÍ.....	9	<input type="checkbox"/>

PV.190 „Nakolik jste si jistý, že byste volil právě tuto stranu?“

Zcela jistý,	1 => PV.26b (str.3)	
skoro jistý,	2 => PV.191	
nepříliš jistý,	3 => PV.191	
vůbec si nejste jistý."	4 => PV.191	<input type="checkbox"/>
NEVÍ	9 => PV.191	<input type="checkbox"/>

FILTR: NÁSLEDUJÍCÍ OTÁZKU POKLÁDEJTE POUZE TĚM, KTEŘÍ V PŘEDCHOZÍ OTÁZCE PV.190 ODPOVĚDĚLI MOŽNOSTMI 2, 3, 4, NEBO 9.

PV.191 „Vzhledem k tomu, že si nejste svou volbou zcela jistý, jaké další strany byste zvažoval?“

a)

b)

!!! POKLÁDEJTE VŠEM !!!**PV.26b „Ve dnech 5. a 6. října se budou konat volby do zastupitelstev obcí, půjdete volit?”**

Rozhodně ano,	1 => PV.27b	
spíše ano,	2 => PV.27b	
spíše ne,	3 => PV.184	
rozhodně ne,	4 => PV.184	
nebo nevíte?“	9 => PV.184	<input type="text"/>
NEMÁ VOLEBNÍ PRÁVO	8 => PV.184	<input type="text"/>

FILTR: POUZE TĚM, KTEŘÍ PŮJDOU VOLIT (KÓD 1 NEBO 2 v OTÁZCE PV.26b)**PV.27b „Už jste se jednoznačně rozhodl, kterou stranu či které kandidáty budete v těchto volbách volit?”**

Rozhodl,	1	
rozhodl, ale možná svůj názor ještě změníte,	2	
ještě jste se nerozhodl, kterou stranu budete volit?“	3	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

PV.186 „V obecních volbách máte možnost volit jak jednu konkrétní kandidátní listinu, tak i vybírat kandidáty z více kandidátních listin. Vy sám budete

volit jednu konkrétní kandidátní listinu,	1	
vybírat kandidáty z více kandidátních listin.“	2	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

!!!POKLÁDEJTE VŠEM!!!**PV.184 „Obecně vzato, jak často byste řekl, že chodíte k volbám?”**

Vždy,	1	
téměř vždy,	2	
někdy,	3	
zřídka,	4	
nikdy nevolíte.“	5	
NEMÁ VOLEBNÍ PRÁVO	8	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

PV.185 „Víte, kde je volební místnost ve Vašem volebním okrsku?”

Ano,	1	
ne.“	2	<input type="text"/>
NEMÁ VOLEBNÍ PRÁVO	8	<input type="text"/>

PO.45a „Jak moc se v současné době zajímáte o politiku?”

Velmi se zajímáte,	1	
spíše se zajímáte,	2	
spíše se nezajímáte,	3	
vůbec se nezajímáte?“	4	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

PV.187o „Jak moc přemýšlíte o nadcházejících volbách do zastupitelstev obcí?”

Opravdu hodně,	1	
celkem dost,	2	
celkem málo,	3	
vůbec.“	4	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

PV.182o „Zúčastnil jste se v říjnu 2014 voleb do zastupitelstev obcí?”

Ano,	1	
ne,	2	
neměl jste volební právo.“	3	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

PV.44b „Znáte lidi, kteří ve Vašem volebním obvodu kandidují do místního zastupitelstva? Znáte

všechny nebo téměř všechny,	1	
jen některé,	2	
nebo nikoho z nich neznáte?“	3	<input type="checkbox"/>
NEVÍ	9	<input type="checkbox"/>

„Nyní se zaměříme na zcela odlišné téma.“**BM.1 „Slyšel jste někdy pojem BIOMETRICKÉ ÚDAJE?**

Ne, nikdy jste ho neslyšel,	1	
pojem jste slyšel, ale nevíte, čeho se týká,	2	
pojem jste slyšel a zhruba víte, čeho se týká,	3	<input type="checkbox"/>
pojem jste slyšel a dobře víte, čeho se týká.“	4	<input type="checkbox"/>

BM.2 „Víte o tom, že moderní technologie umožňují sbírat, zpracovávat a různým způsobem využívat velké množství dat o každém z nás, a to jak s naším vědomím a souhlasem, tak zcela automaticky a nezávisle na nás?“

Ano, víte,	1	<input type="checkbox"/>
ne, nevíte.“	2	<input type="checkbox"/>

BM.3 „Nyní se budeme podrobněji bavit o biometrických údajích, tedy údajích spojených s fyzickou podobou a projevem člověka (např. otisky prstů či zvuk hlasu), ale také o dalších údajích o našem chování a preferencích (např. co, kde a jak nakupujeme, kam chodíme, kolik času trávíme na internetu). Požívání těchto údajů může přinášet řadu výhod, ale i rizik. Který z následujících výroků je Vám bližší?

Je pro Vás důležité, aby Vám technologie, které používáte, poskytovaly maximální uživatelské pohodlí a služby přizpůsobené na míru Vašim potřebám a preferencím i za cenu využití dostupných informací o Vaší osobě.....	1	
Je pro Vás důležité, aby technologie, které používáte, nijak nemohly narušit Vaše osobní soukromí i za cenu toho, že jejich užívání nebude zcela pohodlné a že nebudou nabízet služby přizpůsobené na míru Vašim potřebám a preferencím.“.....	2	<input type="checkbox"/>
NEVÍ.....	9	<input type="checkbox"/>

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU BM.4**BM.4 „Ke kterému z každé dvojice následujících výroků byste se spíše přiklonil? Číslice 1 znamená, že se zcela přikláníte k výroku vlevo, číslice 5, že se zcela přikláníte k výroku vpravo. Číslice 3 znamená, že Váš postoj je někde mezi těmito dvěma výroky.**

NETÝKÁ SE (NAPŘ. NEPOUŽÍVÁ INTERNET) = 8

NEVÍ = 9

a) Při nakupování zboží a služeb přes internet jste ochoten poskytnout informace nutné k zaslání zboží (např. jméno, adresa, telefonní číslo), ale velmi Vám vadí, když obchod shromažďuje údaje o Vašem chování (např. jaké zboží jste si prohlížel).	1 2 3 4 5 8 9	Při nakupování zboží a služeb přes internet jste ochoten poskytnout informace nutné k zaslání zboží (např. jméno, adresa, telefonní číslo) a vůbec Vám nevadí, když obchod shromažďuje údaje o Vašem chování (např. jaké zboží jste si prohlížel).	
b) Vyhovuje Vám, když webové stránky a různé aplikace, které opakovaně používáte, se na základě zkušeností s Vašimi dřívějšími přístupy k nim přizpůsobují Vašim osobním preferencím a přednostně Vám nabízejí některé zboží, nebo informace (zprávy, články, videa).	1 2 3 4 5 8 9	Vadí Vám, když webové stránky a různé aplikace, které opakovaně používáte, se na základě zkušeností s Vašimi dřívějšími přístupy k nim přizpůsobují Vašim osobním preferencím a přednostně Vám nabízejí některé zboží, nebo informace (zprávy, články, videa).	

NETÝKÁ SE (NAPŘ. NEPOUŽÍVÁ INTERNET) = 8
NEVÍ = 9

c) Rozhodně nechcete při používání mobilního telefonu či jiného zařízení nebo při placení platební kartou používat různá přístupová hesla a ověřovací kódy posílané textovými zprávami, pokud Vás může technika sama rozpoznat jako oprávněného uživatele podle Vaší podoby, otisku prstu či hlasu.	1 2 3 4 5 8 9	Rozhodně chcete při používání mobilního telefonu či jiného zařízení nebo při placení platební kartou používat různá přístupová hesla a ověřovací kódy posílané textovými zprávami, protože nechcete poskytnout údaje o Vaší podobě, otisku prstu či hlasu.	
d) Když chcete začít používat novou službu (registrace na webové stránce, instalace mobilní aplikace), vždy se zajímáte, jaké údaje o Vás bude sbírat.	1 2 3 4 5 8 9	Když chcete začít používat novou službu (registrace na webové stránce, instalace mobilní aplikace), nikdy se nezajímáte, jaké údaje o Vás bude sbírat.	
e) Při vyhledávání zboží a služeb na internetu Vám nevadí uvést o sobě některé informace, které nemohou vést k Vaší identifikaci (např. váhu, rozměry, přibližný věk či pohlaví), aby nabídka mohla být osobně přizpůsobena Vaším potřebám.	1 2 3 4 5 8 9	Při vyhledávání zboží a služeb na internetu Vám vadí uvést o sobě některé informace, které nemohou vést k Vaší identifikaci (např. váhu, rozměry, přibližný věk či pohlaví), aby nabídka mohla být osobně přizpůsobena Vaším potřebám.	
f) Při nakupování zboží a služeb přes internet Vám nevadí, když poskytnete své osobní údaje, podle kterých Vás lze identifikovat.	1 2 3 4 5 8 9	Při nakupování zboží a služeb přes internet Vám vadí, když poskytnete své osobní údaje, podle kterých Vás lze identifikovat.	
g) Řada webových stránek nebo aplikací, které používáte, sbírá údaje o Vašem chování a preferencích a Vy tomu nemůžete nijak zabránit.	1 2 3 4 5 8 9	Máte možnost ovlivnit, zda webové stránky a aplikace, které používáte, sbírají údaje o Vašem chování a preferencích.	
h) Technologie založené na využívání biometrických údajů a údajů o chování jednotlivce by v komerční a soukromé sféře měly být zcela zakázány.	1 2 3 4 5 8 9	Technologie založené na využívání biometrických údajů a údajů o chování jednotlivce by v komerční a soukromé sféře mělo být povoleno, protože umožňuje firmám zlepšovat své služby.	
i) Na internetu a v elektronických zařízeních uložené údaje o člověku a o jeho chování lze vždy dokonale zabezpečit před případným únikem a zneužitím.	1 2 3 4 5 8 9	Na internetu a v elektronických zařízeních uložené údaje o člověku a o jeho chování nelze nikdy dokonale zabezpečit před případným únikem a zneužitím."	

„Nyní se zaměříme na školství.“

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR. 1

OR.1 „Kdybyste měl celkově posoudit, je v současné době dobrá, nebo špatná úroveň vzdělávání na následujících typech škol:

VELMI DOBRÁ	SPÍŠE DOBRÁ	SPÍŠE ŠPATNÁ	VELMI ŠPATNÁ	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) na základních školách,			1 2 3 4 9		
b) na středních odborných učilištích,			1 2 3 4 9		
c) na středních odborných školách s maturitou,			1 2 3 4 9		
d) na gymnáziích,			1 2 3 4 9		
f) na vyšších odborných školách,			1 2 3 4 9		
e) na vysokých školách."			1 2 3 4 9		

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR.56**OR.56 „Pokud byste měl celkově zhodnotit Vaše dosavadní školní vzdělání, profesní přípravu,**

ROZHODNĚ ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	ROZHODNĚ NE	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) poskytlo Vám všeobecný přehled,			1 2 3 4 9		
b) rozšířilo Vám kulturní přehled,			1 2 3 4 9		
c) posílilo Váš smysl pro odpovědnost,			1 2 3 4 9		
d) naučilo Vás vytvářet si vlastní názor,			1 2 3 4 9		
e) poskytlo Vám kvalifikaci v oboru,			1 2 3 4 9		
f) naučilo Vás jednat s lidmi,			1 2 3 4 9		
g) naučilo Vás orientovat se ve světě?“			1 2 3 4 9		

OR.133 „Domníváte se, že každému v České republice je umožněno dosáhnout vzdělání, které odpovídá jeho schopnostem?

Rozhodně ano,	1	
spíše ano,	2	
spíše ne,	3	
rozhodně ne?“	4	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR.134**OR.134 „Jak důležité jsou podle Vašeho názoru následující skutečnosti pro to, jakého člověk dosáhne vzdělání?**

ROZHODNĚ DŮLEŽITÉ	SPÍŠE DŮLEŽITÉ	SPÍŠE NEDŮLEŽITÉ	ROZHODNĚ NEDŮLEŽITÉ	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) Vzdělání rodičů,			1 2 3 4 9		
b) rasa či národnost,			1 2 3 4 9		
c) pohlaví,			1 2 3 4 9		
d) vlastní schopnosti,			1 2 3 4 9		
e) píle, pracovitost,			1 2 3 4 9		
f) to, zda člověk zná správné lidi,			1 2 3 4 9		
g) to, zda člověk pochází z bohaté rodiny,			1 2 3 4 9		
h) touha po vzdělání?“			1 2 3 4 9		

OR.180 „Má, nebo nemá se podle Vašeho názoru platit na veřejných vysokých školách školné?

Rozhodně má,	1	
spíše má,	2	
spíše nemá,	3	
rozhodně nemá?“	4	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR.271**OR.271 „Jste, či nejste pro vytváření následujících typů škol v rámci devítileté povinné školní docházky?**

ROZHODNĚ ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	ROZHODNĚ NE	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) Víceletá gymnázia,			1 2 3 4 9		
b) základní školy s rozšířenou výukou,			1 2 3 4 9		
c) praktické školy pro děti s lehkým mentálním postižením,			1 2 3 4 9		
d) speciální školy pro děti se středně těžkým a těžkým mentálním postižením.“			1 2 3 4 9		

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR.275**OR.275 „Co si myslíte o následujících opatřeních? Jste pro, nebo proti, aby byla uplatňována či zaváděna?“**

ROZHODNĚ PRO	SPÍŠE PRO	SPÍŠE PROTI	ROZHODNĚ PROTI	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
j) Společná maturita pro všechny střední školy,				1 2 3 4 9	
a) bezplatné předškolní vzdělávání od dvou let,				1 2 3 4 9	
b) místo v mateřské školce pro každé dítě starší dvou let,				1 2 3 4 9	
c) možnost individuálního (domácího) vzdělávání na ZŠ,				1 2 3 4 9	
d) povinná maturita z matematiky,				1 2 3 4 9	
e) centrální hodnocení maturitních testů,				1 2 3 4 9	
f) jednotné přijímací řízení na maturitní obory,				1 2 3 4 9	
g) zákaz možnosti propouštět učitele na tzv. letní prázdniny,				1 2 3 4 9	
h) začleňování dětí se speciálními potřebami do běžných základních škol,				1 2 3 4 9	
i) povinný poslední rok předškolní docházky.“				1 2 3 4 9	

„Nyní se budeme věnovat dalšímu tématu.“**POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU PI.2u****PI.2u „Přečtu Vám jména některých politiků. U každého mi, prosím, řekněte, zda mu důvěřujete, nebo nedůvěřujete, či neumíte posoudit. Případně, zda tohoto politika neznáte.“**

SPÍŠE DŮVĚŘUJE	SPÍŠE NEDŮVĚŘUJE	NEZNÁ	NEVÍ	
1	2	8	9	
a) Andrej Babiš,			1 2 8 9	
b) Jan Bartošek,			1 2 8 9	
c) Richard Brabec,			1 2 8 9	
d) Klára Dostálová,			1 2 8 9	
e) Jaroslav Faltýnek,			1 2 8 9	
f) Jan Farský,			1 2 8 9	
g) Radim Fiala,			1 2 8 9	
h) Jan Hamáček,			1 2 8 9	
i) Jan Chvojka,			1 2 8 9	
j) Miroslav Kalousek,			1 2 8 9	
k) Jan Kněžínek,			1 2 8 9	
l) Pavel Kováčik,			1 2 8 9	
m) Jana Maláčová,			1 2 8 9	
n) Lubomír Metnar,			1 2 8 9	
o) Jakub Michálek,			1 2 8 9	
p) Marta Nováková,			1 2 8 9	
q) Robert Plaga,			1 2 8 9	
r) Jiří Rusnok,			1 2 8 9	
s) Pavel Rychetský,			1 2 8 9	
t) Alena Schillerová,			1 2 8 9	
u) Antonín Staněk,			1 2 8 9	
v) Zbyněk Stanjura,			1 2 8 9	
w) Anna Šabatová,			1 2 8 9	
x) Milan Štěch,			1 2 8 9	
y) Dan Ťok,			1 2 8 9	
z) Miroslav Toman,			1 2 8 9	
aa) Adam Vojtěch,			1 2 8 9	
ab) Radek Vondráček,			1 2 8 9	
ac) Miloš Zeman.“			1 2 8 9	

„A teď další téma.“**OR.75 „Jak jste celkově spokojen se životem v místě Vašeho bydliště?“**

Jste velmi spokojen,	1	
spíše spokojen,	2	
ani spokojen, ani nespokojen,	3	
spíše nespokojen,	4	
velmi nespokojen?“	5	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR. 76**OR.76 „Jak jste spokojen s životními podmínkami ve Vašem bydlišti, pokud jde o:**

ROZHODNĚ SPOKOJEN	SPÍŠE SPOKOJEN	SPÍŠE NESPOKOJEN	ROZHODNĚ NESPOKOJEN	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) čistotu ulic,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
b) svoz domovního odpadu,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
c) zavedení plynu, elektřiny, vody a kanalizace,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
d) stav komunikací,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
e) bezpečnost,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
f) pracovní příležitosti,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
g) úroveň mezd v lokalitě,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
h) výstavbu nových bytů,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
i) udržování obecních domů a bytů,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
j) úroveň škol,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
k) úroveň zdravotní péče,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
l) úroveň obchodů a služeb,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
m) životní prostředí,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
n) možnosti kulturního vyžití,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
o) dostatek možností ke sportu,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
p) dostatek možností k odpočinku a k rekreaci,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
q) možnost stravování za přiměřené ceny,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
r) vyhovující dopravu,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
s) sousedské vztahy,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
t) služby pro zdravotně postižené,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
u) služby pro seniory,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
v) dostupnost školských zařízení,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
w) dostupnost zařízení zdravotní péče,			1 2 3 4 9		<input type="text"/>
x) dostupnost obchodů a služeb.“			1 2 3 4 9		<input type="text"/>

„Teď bude následovat několik otázek o pivu.“**OR.89 „Pocitujete Vy osobně hrdost, nebo stud, když se dozvídáte, že se v České republice ze všech zemí vypije nejvíce piva na hlavu? Pocitujete**

rozhodně hrdost,	1	
spíše hrdost,	2	
tak trochu obojí,	3	
spíše stud,	4	
rozhodně stud,	5	
je Vám to jedno.“	6	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

OR.94 „Pijete někdy pivo?“

Ano, 1 => OR.95
 ne.“ 2 => OR.258a (str.10)

FILTR: POKLÁDEJTE POUZE TĚM, KTEŘÍ UVEDLI VARIANTU 1, ŽE PIJÍ PIVO.

OR.95 „Jaké množství piva přibližně vypijete za týden? Kdybyste to přepočítal na půllitry, kolik by to tak průměrně bylo?“

MÉNĚ NEŽ 1 PIVO (PŮLLITR) ZA TÝDEN = 98
 NEVÍ KOLIK, NEDOKÁŽE SPOČÍTAT = 99

VEPIŠTE POČET PŮLLITRŮ ZA
 TÝDEN:

OR.96 „Jak často běžně pivo pijete? Teď nezáleží na množství, zajímá nás, v kolika dnech v týdnu průměrně se nějakého piva napijete.“

MÉNĚ NEŽ 1X ZA TÝDEN = 98
 NEVÍ, NEDOKÁŽE ROZHODNOUT = 99

VEPIŠTE POČET DNŮ ZA TÝDEN:
 (1-7)

POKYN: PŘEDLOŽTE KARTU OR.184

OR.184 „Když si vybíráte pivo, které si koupíte, např. v obchodě, nebo v restauraci s větším výběrem, jak důležité jsou pro Váš výběr následující věci:

VELMI DŮLEŽITÉ	SPÍŠE DŮLEŽITÉ	SPÍŠE NEDŮLEŽITÉ	ZCELA NEDŮLEŽITÉ	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
f) Váš zvyk kupovat nějaké konkrétní pivo,					
a) kolik pivo stojí,					
b) jak si pamatujete nebo představujete, že dané pivo chutná,					
c) jak je pivo známé, například z reklamy,					
d) jaká je stupňovitost, obsah alkoholu v pivu,					
e) značka, nebo z jakého pivovaru pivo pochází;					
g) jak důležité pro Vás je, jaké pivo pijí lidé ve vašem okolí,					
h) doporučení někoho, kdo se podle Vás v pivu celkem vyzná,					
i) že je na pivo nějaká akce, sleva atp.,					
j) kde se pivo vyrábí, tj. zda v ČR, kde přesně v ČR atp.,					
k) zda pivo nese chráněné zeměpisné označení České pivo?“					

OR.186a „Jaká je Vaše vůbec nejoblíbenější značka piva? Pokud víte, uveďte prosím i pivovar nebo město, kde se vyrábí.“

NEMÁ ŽÁDNOU OBLÍBENOU ZNAČKU = 98

NEVÍ = 99

OR.186b „A jaká je Vaše druhá nejoblíbenější značka? Pokud víte, uveďte prosím i pivovar nebo město, kde se vyrábí.“

NEMÁ ŽÁDNOU DRUHOU OBLÍBENOU ZNAČKU = 98

NEVÍ = 99

OR.102 „A je nějaká značka, které se záměrně vyhýbáte? Pokud ano, která to je? Pokud víte, uveďte prosím i pivovar nebo město, kde se vyrábí.“

NEMÁ ZNAČKU, KTERÉ BY SE VYHÝBAL = 98

NEVÍ = 99

!!! POKLÁDEJTE VŠEM !!!**OR.258a „V současné době je na trhu řada nápojů vyrobených z piva a různě ochucených limonád. Ochutnal jste některé z nich?**

- Ne, neochutnal jste je, 1
- ano, asi jednou nebo dvakrát jste je ochutnal, 2
- ano, občas si nějaký takový nápoj dáte, 3
- ano, pijete je vcelku pravidelně.“ 4
- NEVÍ, NEDOKÁŽE POSOUDIT 9

OR.259a „Považujete Vy osobně tyto nápoje spíše za pivo, nebo spíše za jiný, samostatný druh alkoholického nápoje?

- Rozhodně za pivo, 1
- spíše za pivo, 2
- spíše za jiný druh alkoholického nápoje, 3
- rozhodně za jiný druh alkoholického nápoje.“ 4
- NEVÍ, NEDOKÁŽE POSOUDIT 9

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU OR.260**OR.260 „Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o nápojích vyrobených z piva a různě ochucených limonád?**

ROZHODNĚ SOUHLASÍ	SPÍŠE SOUHLASÍ	SPÍŠE NESOUHLASÍ	ROZHODNĚ NESOUHLASÍ	NEVÍ		
1	2	3	4	9		
a) Těmito nápoji pivovary dobře rozšiřují nabídku na trhu.	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
b) Tyto nápoje jsou ohrožením pro tradiční české pivo.	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
c) Tyto nápoje jsou jen dočasnou módní záležitostí.“	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>

„A nyní chvíli o kouření.“**OR.274 „Jste pro, anebo proti úplnému zákazu kouření v restauračních zařízeních?**

- Rozhodně pro, 1 =>OR.285a
- spíše pro, 2 =>OR.285a
- spíše proti, 3 =>OR.285b
- rozhodně proti.“ 4 =>OR.285b
- NEVÍ 9 =>OR.286

FILTR: POKLÁDEJTE POUZE TĚM, KTERÍ V PŘEDCHOZÍ OTÁZCE OR.274 UVEDLI, ŽE JSOU PRO ZÁKAZ KOUŘENÍ V RESTAURAČNÍCH ZAŘÍZENÍCH.**OR.285a „Jaký je hlavní důvod, že jste pro zákaz kouření v restauracích?“**

NEVÍ = 99

FILTR: POKLÁDEJTE POUZE TĚM, KTERÍ V PŘEDCHOZÍ OTÁZCE OR.274 UVEDLI, ŽE JSOU PROTI ZÁKAZU KOUŘENÍ V RESTAURAČNÍCH ZAŘÍZENÍCH.**OR.285b „Jaký je hlavní důvod, že jste proti zákazu kouření v restauracích?“**

NEVÍ = 99

!!!POKLÁDEJTE VŠEM!!!**OR.286 „Kouříte cigarety?**

- Ano, kouříte pravidelně, 1
- ano, kouříte příležitostně, 2
- ne, ale kouřil jste dříve, 3
- nikdy jste nekouřil.“ 4

„Teď se změříme na reklamy.“

POKYN: UKAŽTE DOTÁZANÉMU OBRÁZEK 1

OBRÁZEK 1



O.13b „Podívejte se prosím nejprve na obrázek 1. Líbí, nebo nelíbí se Vám reklama na obrázku?

- | | | |
|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Rozhodně líbí,..... | 1 => O.14b | |
| spíše líbí,..... | 2 => O.14b | |
| spíše nelíbí,..... | 3 => O.15b | |
| rozhodně nelíbí.“..... | 4 => O.15b | |
| NEVÍ..... | 9 => O.16b (str.12) | <input type="checkbox"/> |

FILTR: POUZE PRO TY, KTERĚ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE O.13b

O.14b „Z jakého důvodu se Vám tato reklama líbí?“

.....

FILTR: POUZE PRO TY, KTERĚ ZVOLILI MOŽNOST 3 NEBO 4 V OTÁZCE O.13b

O.15b „Z jakého důvodu se Vám tato reklama nelíbí?“

.....

!!!POKLÁDEJTE VŠEM!!!

POKYN: UKAŽTE DOTÁZANÉMU OBRÁZEK 2

OBRÁZEK 2



O.16b „Podívejte se prosím nyní na obrázek 2. Líbí, nebo nelíbí se Vám reklama na obrázku?

- Rozhodně líbí,..... 1 => **O.17b**
- spíše líbí,..... 2 => **O.17b**
- spíše nelíbí,..... 3 => **O.18b**
- rozhodně nelíbí.“ 4 => **O.18b**
- NEVÍ 9 => **O.19b (str. 13)**

FILTR: POUZE PRO TY, KTERŽÍ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE O.16b
O.17b „Z jakého důvodu se Vám tato reklama líbí?“
.....

FILTR: POUZE PRO TY, KTERŽÍ ZVOLILI MOŽNOST 3 NEBO 4 V OTÁZCE O.16b
O.18b „Z jakého důvodu se Vám tato reklama nelíbí?“
.....

!!!POKLÁDEJTE VŠEM!!!**POKYN: UKAŽTE DOTÁZANÉMU OBRÁZEK 3**

OBRÁZEK 3



O.19b „Podívejte se prosím nyní na obrázek 3. Líbí, nebo nelíbí se Vám reklama na obrázku?“

- | | | | |
|------------------------|------|--------------|----------------------|
| Rozhodně líbí,..... | 1 => | O.20b | |
| spíše líbí,..... | 2 => | O.20b | |
| spíše nelíbí,..... | 3 => | O.21b | |
| rozhodně nelíbí.“..... | 4 => | O.21b | |
| NEVÍ..... | 9 => | O.1 | <input type="text"/> |

FILTR: POUZE PRO TY, KTERÍ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE O.19b

O.20b „Z jakého důvodu se Vám tato reklama líbí?“

.....

FILTR: POUZE PRO TY, KTERÍ ZVOLILI MOŽNOST 3 NEBO 4 V OTÁZCE O.19b

O.21b „Z jakého důvodu se Vám tato reklama nelíbí?“

.....

!!!POKLÁDEJTE VŠEM!!!

O.1 „Obecně vzato, jaký je Váš postoj k reklamě (v rádiích, televizi, novinách, na internetu, na plakátech apod.). Vadí, nebo nevadí Vám reklamy?“

- | | | |
|-------------------------|---|----------------------|
| Velmi Vám vadí,..... | 1 | |
| spíše Vám vadí,..... | 2 | |
| spíše Vám nevadí,..... | 3 | |
| vůbec Vám nevadí.“..... | 4 | |
| NEVÍ..... | 9 | <input type="text"/> |

POKYN: PŘEDLOŽTE KARTU O.2

O.2 „Vadí, nebo nevadí Vám, pokud jsou v reklamě zobrazovány následující skutečnosti:

VELMI VADÍ	SPÍŠE VADÍ	SPÍŠE NEVADÍ	VŮBEC NEVADÍ	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) Násilí vůči ženám,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
b) odhalené mužské tělo, pokud nesouvisí s prodávaným výrobkem či službou,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
c) odhalené ženské tělo, pokud nesouvisí s prodávaným výrobkem či službou,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
d) stereotypy v souvislosti se ženami - pouze ženy rozumí mytí nádobí, ženy neumí dobře řídit, holky musí nosit růžovou apod.,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
e) stereotypy v souvislosti s muži – pouze muž umí spravit rozbitý spotřebič, muži nejsou schopní postarat se o děti, kluci si nesmí hrát s panenkami apod.,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
f) vystupují zde pouze ženy a muži odpovídající určitému ideálu krásy (hubené mladé přitažlivé ženy, mladí svalnatí muži),				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
g) zesměšňování lidí na základě toho, jak vypadají (např. lidé s nadváhou, starší lidé).“				1 2 3 4 9	<input type="text"/>

!!!NÁSLEDUJÍCÍ FILTRY NA STRANÁCH 14 A 15 SE TÝKAJÍ JEDNOTLIVÝCH POLOŽEK V PŘEDCHOZÍ OTÁZCE O.2!!!

FILTR: POUZE PRO TY, KTERĚ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE O.2a, TEDY ŽE JIM VADÍ NÁSILÍ VŮČI ŽENÁM V REKLAMĚ.

O.3 Uvedl jste, že Vám vadí zobrazování násilí vůči ženám v reklamě. Jaký je hlavní důvod proč Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamou mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod."
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

FILTR: POUZE PRO TY, KTERĚ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE O.2b, TEDY ŽE JIM VADÍ ODHALENÉ MUŽSKÉ TĚLO.

O.4 „Uvedl jste, že Vám vadí zobrazování odhalených mužských těl v reklamě. Jaký je hlavní důvod, že Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamou mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod."
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

FILTR: POUZE PRO TY, KTERĚ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE O.2c, TEDY ŽE JIM VADÍ ODHALENÉ ŽENSKÉ TĚLO.

O.5 „Uvedl jste, že Vám vadí zobrazování odhalených ženských těl v reklamě. Jaký je hlavní důvod, že Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamou mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod."
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

FILTR: POUZE PRO TY, KTEŘÍ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE 0.2d, TEDY ŽE JIM VADÍ STEREOTYPY V SOUVISLOSTI SE ŽENAMI.

O.6 „Uvedl jste, že Vám vadí zobrazování stereotypů v souvislosti se ženami v reklamě. Jaký je hlavní důvod, že Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamu mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod.“
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

FILTR: POUZE PRO TY, KTEŘÍ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE 0.2e, TEDY ŽE JIM VADÍ STEREOTYPY V SOUVISLOSTI S MUŽI.

O.7 „Uvedl jste, že Vám vadí zobrazování stereotypů v souvislosti s muži v reklamě. Jaký je hlavní důvod, že Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamu mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod.“
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

FILTR: POUZE PRO TY, KTEŘÍ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE 0.2f, TEDY ŽE JIM VADÍ, ŽE ŽENY A MUŽI V REKLAMÁCH ODPOVÍDAJÍ URČITÉMU IDEÁLU KRÁSY.

O.8 „Uvedl jste, že Vám vadí, když v reklamách vystupují pouze ženy a muži odpovídající určitému ideálu krásy. Jaký je hlavní důvod, že Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamu mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod.“
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

FILTR: POUZE PRO TY, KTEŘÍ ZVOLILI MOŽNOST 1 NEBO 2 V OTÁZCE 0.2g, TEDY ŽE JIM VADÍ ZESMĚŠŇOVÁNÍ LIDÍ, KTEŘÍ NEODPOVÍDAJÍ URČITÉMU IDEÁLU KRÁSY.

O.9 „Uvedl jste, že Vám vadí, když jsou v reklamách zesměšňováni lidé neodpovídající ideálu krásy. Jaký je hlavní důvod, že Vám to vadí:

- Je to v rozporu s Vaším náboženským vyznáním..... 1
 Nelíbí se Vám to, je to ošklivé..... 2
 Přispívá to k nerovnostem mezi muži a ženami ve společnosti..... 3
 Reklamu mohou vidět i děti a mladiství..... 4
 Jiný důvod.“
 UVEĎTE JAKÝ:..... 5

POKYN: PŘEDLOŽTE KARTU O.10

O.10 „Vadí, nebo nevádí Vám, pokud jsou jevy jako odhalená mužská či ženská těla, stereotypy v souvislosti s muži a ženami či násilí vůči ženám přítomny v reklamě, jejímiž zadavateli jsou:

VELMI VADÍ	SPÍŠE VADÍ	SPÍŠE NEVADÍ	VŮBEC NEVADÍ	NEVÍ	
1	2	3	4	9	
a) Soukromé firmy,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
b) státní instituce,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
c) neziskové organizace,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
d) politické strany či hnutí,				1 2 3 4 9	<input type="text"/>
e) školy a další vzdělávací instituce.“				1 2 3 4 9	<input type="text"/>

O.11 „Myslíte si, že by výsledná podoba reklam měla být nějak regulována, nebo by se mělo ponechat zcela na výrobcí, jak chce své zboží propagovat?

Podoba reklamy by měla být ponechána zcela na výrobcí.....	1	
Mělo by být regulováno zákonem, co se v reklamách smí a nesmí objevit, a pokud dojde k porušení zákona, měla by být reklama stažena.....	2	
Mělo by být regulováno zákonem, co se v reklamách smí a nesmí objevit, a pokud dojde k porušení zákona, měla by být reklama stažena a zadavatel by měl dostat pokutu.....	3	
Mělo by být regulováno zákonem, co se v reklamách smí a nesmí objevit, a každá reklama by měla být předem schválena příslušným úřadem.“	4	<input type="text"/>
NEVÍ.....	9	<input type="text"/>

O.12 „A jak si myslíte, že to je v současnosti? Je nějak regulováno, jak bude reklama vypadat, nebo je pouze na výrobcí, jak své zboží propaguje?

Podoba reklamy je ponechána zcela na výrobcí.....	1	
Je regulováno zákonem, co se v reklamách smí a nesmí objevit, a pokud dojde k porušení zákona, musí být reklama stažena.....	2	
Je regulováno zákonem, co se v reklamách smí a nesmí objevit, a pokud dojde k porušení zákona, musí být reklama stažena a zadavatel může dostat pokutu.....	3	
Je regulováno zákonem, co se v reklamách smí a nesmí objevit, a každá reklama je předem schválena příslušným úřadem.“	4	<input type="text"/>
NEVÍ.....	9	<input type="text"/>

„Teď se budeme chvíli věnovat internetu.“

OM.31 „Používáte internet, to je www stránky, e-mail nebo kteroukoliv jinou část internetu, ať již ze svého počítače, mobilního telefonu, tabletu, případně z jiného zařízení?

Ano,	1	=> OM.33a	
ne?“	2	=> PV.1o (str.17)	<input type="text"/>
NEVÍ	9	=> PV.1o (str.17)	<input type="text"/>

FILTR: POLOŽTE TĚM, KTERÝ V OM.31 ODPOVĚĎELI VARIANTOU 1, TZN. ŽE POUŽÍVAJÍ INTERNET

OM.33a „Používáte Facebook [čti: fejsbuk], ať již z domova nebo z kteréhokoliv jiného místa?

Častěji než jednou týdně,	1	
méně často,	2	
nebo ho vůbec nepoužíváte?“	3	<input type="text"/>
NEVÍ	9	<input type="text"/>

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU BM.6**BM.6 „Můžete mi prosím říct, zda a jak často**

ČASTO	OBČAS	ZŘÍDKA	NIKDY	NEVÍ
1	2	3	4	9
a) nakupujete nebo si objednáváte zboží či služby přes internet,				1 2 3 4 9
b) vyhledáváte si zboží či služby nebo reference o nich na internetu,				1 2 3 4 9
c) využíváte možnost platit online za zboží či služby,				1 2 3 4 9
d) využíváte služeb webových stránek či aplikací, které vyžadují registraci se zadáním osobních údajů,				1 2 3 4 9
e) jste se setkal s tím, že webové stránky, které jste otevřel, Vám rovnou nabízely v reklamách zboží či služby, které jste před tím nakupoval nebo vyhledával jinde na internetu,				1 2 3 4 9
f) jste se setkal s tím, že Vám do e-mailu začaly chodit nevyžádané nabídky zboží a služeb, které jste před tím nakupoval nebo vyhledával na internetu?"				1 2 3 4 9

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU PV.1o

PV.1o „Řekněte mi, prosím, na škále od 1 do 10, jak pravděpodobné je, že půjdete volit 5. a 6. října 2018 do ZASTUPITELSTEV OBCÍ. Když 1 představuje někoho, kdo rozhodně nepůjde volit a 10 představuje někoho, kdo rozhodně půjde volit, kam na této stupnici od 1 do 10 byste zařadil sám sebe?“

NEBUDE MÍT VOLEBNÍ PRÁVO = 98

ROZHODNĚ NEPŮJDE VOLIT							ROZHODNĚ PŮJDE VOLIT				NEVÍ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

„Na závěr dovolte už jen pár otázek nezbytných pro možnost statistického zpracování výsledků výzkumu.“

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU IDE.5c

IDE.5c „Pokuste se zařadit do některé skupiny.“

KÓDY 1,2,3,4 => pokračujte na **EU.179**

KÓDY 5-17 => pokračujte na **IDE.5b**

PŘEPIŠTE POUZE ČÍSELNÝ
KÓD (1-17):

FILTR: POUZE PRO EKONOMICKY AKTIVNÍ (KÓDY 5 AŽ 17 V OTÁZCE IDE.5c)

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU IDE.5b

IDE.5b „V jakém odvětví pracujete?“

=> pokračujte na **EU.179**

PŘEPIŠTE POUZE ČÍSELNÝ KÓD:
(1-17)

!!! POKLÁDEJTE VŠEM !!!

EU.179 „Byl jste nezaměstnaný déle než 6 měsíců

ANO	NE	NEVÍ
1	2	9
a) kdykoliv během života,		1 2 9
b) během posledních 5 let?"		1 2 9

IDE.2 „Kolik je Vám let?“

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU IDE.6b

IDE.6b „Jaké je Vaše nejvyšší ukončené vzdělání?“

PŘEPIŠTE POUZE ČÍSELNÝ KÓD:
(1-10)**POKYN: PŘEDLOŽTE DOTÁZANÉMU KARTU PO.2****DO VYZNAČENÉHO OKÉNKA ZAPISUJTE POUZE ČÍSELNÝ KÓD!**

PO.2 „V politice lidé někdy hovoří o pravici a levici. Kam byste se sám zařadil na této stupnici?“

NEVÍ = 99

LEVICE

PRAVICE

L	L	L	L	L	0	P	P	P	P	P
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

PV.182 „Zúčastnil jste se v říjnu 2017 voleb do Poslanecké sněmovny?“

Ano, 1 => PV.183

ne, 2 => PV.153a

neměl jste volební právo.“ 3 => PV.153a

NEVÍ 9 => PV.153a

FILTR: POUZE TĚM, KTERÍ V OTÁZCE PV.182 ODPOVĚDĚLI ANO (VARIANTA 1)

PV.183 „Kterou politickou stranu jste volil?“

ANO 2011,.....	1
Česká pirátská strana (Piráti),.....	2
Česká strana sociálně demokratická (ČSSD),.....	3
Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová (KDU-ČSL),...	4
Komunistická strana Čech a Moravy (KSČM),.....	5
Občanská demokratická strana (ODS),.....	6
Svoboda a přímá demokracie – Tomio Okamura (SPD),.....	7
Starostové a nezávislí (STAN),.....	8
Strana svobodných občanů (Svobodní),.....	9
Strana zelených (Zelení),.....	10
TOP 09,.....	11
jiná strana.“.....	12
NEVÍ.....	99
VHODIL PRÁZDNOU OBÁLKU.....	96

!!! POKLÁDEJTE VŠEM !!!

PV.153a „Ve dnech 26. a 27. 1. 2018 se konalo druhé kolo přímé volby prezidenta České republiky. Byl jste volit?“

Ano, 1 => PV.159a

ne.“ 2 => IDE.10a (str.19)

NEMĚL VOLEBNÍ PRÁVO 8 => IDE.10a (str.19)

NEVÍ..... 9 => IDE.10a (str.19)

FILTR: NÁSLEDUJÍCÍ OTÁZKU POLOŽTE TĚM, KTERÍ V OTÁZCE PV.153a ODPOVĚDĚLI VARIANTOU 1 (TZN. ŽE V PREZIDENTSKÝCH VOLBÁCH BYLI V DRUHÉM KOLE VOLIT).

PV.159a „Kterého kandidáta jste ve druhém kole volil?“

Miloše Zemana, 1

Jiřího Drahoše.“ 2

NEVÍ 9

!!! POKLÁDEJTE VŠEM !!!

IDE.10a „Jaký je Váš celkový čistý měsíční příjem, tj. příjem pouze Vaší osoby? Pokud nevíte přesně, odhadněte prosím alespoň přibližnou částku.“

ODMÍTL ODPOVĚDĚT = 8

NEMÁ PŘÍJEM = 7

VEPIŠTE ČÁSTKU:

--	--	--	--	--	--	--	--

Kč

IDE.10 „A jaký je obvyklý čistý měsíční příjem celé Vaší domácnosti, tj. když sečtete příjem všech členů domácnosti? Pokud nevíte přesně, odhadněte prosím alespoň přibližnou částku.“

ODMÍTL ODPOVĚDĚT = 8

NEVÍ = 9

VEPIŠTE ČÁSTKU:

--	--	--	--	--	--	--	--

Kč

IDE.3a „Jste

svobodný, svobodná, 1

ženatý, vdaná (příp. žijete v registrovaném partnerství), 2

rozvedený, rozvedená, 3

vdovec, vdova." 4

NEVÍ 9

IDE.3b „Žijete ve Vaší domácnosti s manželem/kou nebo se stálým partnerem/kou?“

ANO 1

NE 2

IDE.13 „Kolik členů včetně Vás má Vaše domácnost? Nezapomeňte započítat do celkového počtu také sebe.“

VEPIŠTE POČET OSOB:

IDE.12 „Máte nezaopatřené děti? Pokud ano, kolik? (Neptáme se na děti v domácnosti ale na Vaše děti.)

Jedno nezaopatřené dítě, 1

dvě nezaopatřené děti, 2

tři nezaopatřené děti, 3

čtyři nebo více nezaopatřených dětí, 4

nemáte žádné nezaopatřené dítě." 5

IDE.57 „Kolik členů Vaší domácnosti je v současnosti ekonomicky aktivních (vykonává placené zaměstnání)? Pokud jste Vy sám ekonomicky aktivní, započítejte do celkového počtu také sebe.“

ŽÁDNÝ EKONOMICKY

AKTIVNÍ ČLEN V DOMÁCNOSTI = 98

VEPIŠTE POČET OSOB:

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU IDE.7

IDE.7 „Ke které církvi nebo náboženskému společenství se hlásíte?“

NEVÍ = 9

PŘEPIŠTE POUZE ČÍSELNÝ KÓD:

(1-7)

POKYN: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTU IDE.19

IDE.19 „Když se podíváte na kartu IDE.19, jak byste označil místo, ve kterém žijete?“

NEVÍ = 9

PŘEPIŠTE POUZE ČÍSELNÝ KÓD:

(1-7)

„Tak to je jménem CVVM Sociologického ústavu AV ČR vše a já Vám děkuji za rozhovor.“

OTÁZKY PRO TAZATELE (VYPLŇTE IHNED PO SKONČENÍ ROZHOVORU)

IDE.8 DOTÁZANÝ JE:

MUŽ = 1
ŽENA = 2

IDE.9 DOTÁZANÝ BYDLÍ V OKRESE ČÍSLO:

IDE.72 ČAS KONCE ROZHOVORU:

 : IDE.55 KOLIK OSOB VÁM ODMÍTLO TENTO KONKRÉTNÍ ROZHOVOR?
(ZAPOČÍTEJTE POUZE TY, KTERÉ PRAVDĚPODOBŇE VYHOVOVALY
POTŘEBNÝM KVÓTÁM)

NIKDO NEODMÍTTL = 98

IDE.56 MÍSTO PROVEDENÍ ROZHOVORU:

- Domácnost respondenta, 1
- Domácnost tazatele, 2
- Pracoviště (tazatele nebo respondenta), 3
- Veřejné prostranství (ulice, park, před školou, parkoviště) 4
- Čekárna (na nádraží, u lékaře, apod.), 5
- Restaurační zařízení, 6
- Jiné místo. Vypište prosím konkrétně: 7

IDE.70 RESPONDENT ŽIJE V OBCI/MĚSTĚ:.....

EVIDENČNÍ ČÍSLO TAZATELE:

KRAJ

VSO

OSOBNÍ ČÍSLO

PŘÍJMENÍ TAZATELE:

Potvrzuji, že jsem výběr dotázaného a výzkumný rozhovor provedl přesně podle pokynů CVVM a že jsem dodržel pravidla Etického kodexu tazatele.

PODPIS:

DNE:

PROSÍM, UJISTĚTE SE NA ZÁVĚR, ŽE:

1. U VŠECH OTÁZEK JE VYZNAČENA ODPOVĚĚ RESPONDENTA – JE UDĚLÁN KROUŽEK KOLEM PŘÍSLUŠNÉHO KÓDU ODPOVĚDI.
2. VŠECHNA HRANATÁ OKÉNKA V DOTAZNÍKU JSOU VYPLNĚNÁ ČÍSLEM.
3. POKUD RESPONDENT NA NĚKTERÉ OTÁZKY NEODPOVĚĎĚL (NAPŘ. FILTR), V OKÉNKU JE VYPLNĚNO ČÍSLO „0“.

HODNOCENÍ VYPLNĚNÍ DOTAZNÍKU (DOPLNÍ CVVM):