

NÁZEV VÝZKUMU: Výzkum CVVM – „Naše společnost 2013“

Číslo výzkumu: V1302

Jazyková verze: česká

DOSTUPNOST: Dva měsíce od ukončení sběru dat

INFORMACE O VÝZKUMU

Předmět výzkumu:

Stranické preference a volební model v únoru 2013

Mínění o motivech vstupu do politiky a o zájmu politiků o názory obyčejných lidí – únor 2013

Důvěra ústavním institucím a spokojenost s politickou situací v únoru 2013

Občané o fungování politického systému – únor 2013

Občané o hospodářské situaci ČR a o životní úrovni svých domácností – únor 2013

Hodnocení vlády Petra Nečase – únor 2013

Zájem o politiku a názory občanů na možnosti ovlivnit legislativní proces – únor 2013

Občané o svých možnostech ovlivňovat veřejné dění – únor 2013

Názory na podílení se občanů na rozhodování – únor 2013

KDY BYLA DATA SEBRÁNA:

ORGANIZACE VÝZKUMU:

Výzkum provedl výzkumný tým CVVM Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i., v rámci výzkumu „Naše společnost 2013“. Sběr dat provedla tazatelská síť CVVM.

Parametry výzkumu:

Bylo dotázáno 1060 osob reprezentující obyvatelstvo ČR starší 15 let. Kvótními znaky dotázaných byly pohlaví, věk a vzdělání. Územní reprezentativita souboru je dodržena samotnou konstrukcí tazatelské sítě, kde jsou kontrolovanými znaky velikost místa bydliště a regiony (bývalé kraje).

Jak vyplývá z tabulky č. 1, parametry souboru odpovídají struktuře obyvatel České republiky v členění podle sociodemografických charakteristik (pohlaví, vzdělání, věk) i podle území. Celkově můžeme konstatovat, že soubor dotázaných je reprezentativní, neboť jeho složení odpovídá základní populaci (s tolerancí minimálních odchylek).

Terénního sběru dat se zúčastnilo celkem 255 tazatelů, kteří hodnotili dotazovací situaci v průměru velmi dobře. Vzhledem k dobré kvalitě vyplněných dotazníků byly do zpracování zařazeny všechny provedené rozhovory. Soubor vykazuje dobrou úroveň reprezentativity a nebyl vážen.

Metoda sběru dat:

Standardizovaný interview. Sběr dat provedli školení tazatelé tazatelské sítě CVVM.

Vážení:

Soubor není vážen.