



MEDIAN

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz



TECHNICKÁ ZPRÁVA

SOCIOLOGICKÝ ÚSTAV AV ČR

PRAHA 04/9/2020



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

MEDIAN, s.r.o.

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

ZÁKLADNÍ PARAMETRY VÝZKUMU

Termín sběru dat CAWI:	17.8.2020 – 30.8.2020
Cílová skupina:	18+, ekonomicky aktivní, v současné době pracující
Způsob výběru respondentů:	kvótní výběr
Opora nastavení kvót:	ČSÚ
Sledované kvóty:	pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost obce
Způsob sběru:	CAWI
Celkem platných rozhovorů:	1 300

SBĚR DAT

Jelikož se jedná již o několikátou (4.) vlnu sběru stejného výzkumu, respondenti byli vybráni z online panelu MEDIAN následujícím způsobem:

- 1) získat co nejvíce respondentů, kteří se zúčastnili všech 3 předchozích vln,
- 2) poté získat co nejvíce respondentů, kteří se zúčastnili alespoň předchozí (3.) vlny,
- 3) zbylý počet do 1 300 doplnit respondenty bez omezení tak, aby byla zachována celková reprezentativa souboru s tím, že přednostně byli vybíráni ti, co vyplnili některou z předchozích vln výzkumu.

Výsledné zastoupení respondentů bylo následující:

- 520 respondentů, kteří se účastnili první vlny*
- 548 respondentů, kteří se účastnili druhé vlny*
- 1086 respondentů, kteří se účastnili třetí vlny varianty dotazníku SQWLi*
- 55 respondentů, kteří se účastnili třetí vlny varianty dotazníku OQWLi*
- 360 respondentů, kteří se účastnili všech tří předchozích vln (v 3. varianty SQWLi)
- 86 nových respondentů

Dotazník byl dodán zadavatelem SOÚ AV ČR a diskutován s dodavatelem.

Celkem bylo obesláno 2 035 respondentů, navrátilo se 1 310 vyplněných dotazníků. 616 potenciálních oslovených respondentů nereagovalo. Na kvótě nebo filtru vypadlo 55 respondentů. Celková response rate byla 69,7 %. 10 dotazníků z vyplněných 1 310 bylo vyřazeno při zpracování, tj. celkově bylo odevzdáno 1 300 dotazníků.

Byla jedna varianta dotazníku, odpovídající dotazníku SQWLi z předchozí vlny.

Incidence rate byla 96,1 % (55 z 1 419 respondentů, kteří vstoupili do dotazníku, vypadlo na

* případně také i některé z dalších vln výzkumu

nastavených filtrech). 54 dotazníků zůstalo nedokončených.

Dotazník zobrazoval položky výroků postupně po jedné na obrazovce, trojice náhodně rotovaly a zároveň náhodně rotovaly položky uvnitř trojic.

Každý respondent byl osloven s nabídkou účasti ve výzkumu, na vyplnění dotazníku měli dva až tři dny. Téměř každý respondent byl minimálně jednou urgován. Respondentovi za vyplnění dotazníku připadla odměna 35 Kč. 280 respondentů věnovalo odměnu nadaci.

Mediánová délka dotazníku činila 12,5 minut.

Výběry se upravovaly podle požadovaných kvót, u nichž byla povolená odchylka na 150 %. Na kvótě nikdo nevypadl.

Respondenti hodnotili dotazník na škále 1 – 5 (školní stupnice) celkovou známkou 1,6.

V příloze k technické zprávě jsou poznámky respondentů k výzkumu v jejich nezměněné podobě.

ONLINE PANEL MEDIAN

Online panel MEDIAN obsahuje takřka 21 000 respondentů. Identitu 100 % respondentů ověřujeme telefonicky, takže nemohou v panelu figurovat dvakrát či pod jinou identitou apod.

Od většiny ostatních panelů (včetně ČNP) se panel MEDIAN odlišuje tím, že 85 % respondentů je zrekrutováno offline – při face-to-face a CATI sběrech společnosti MEDIAN. Jen minimum respondentů (do 15 %) tvoří respondenti zrekrutovaní snowballem, specifickými rekrutacemi či samopřihlášením. Online panel MEDIAN tedy proti dalším online panelům výrazně více odpovídá online populaci ČR a je méně vychýlen směrem k respondentům, kteří se aktivně hlásí do internetových výzkumů a dalších placených online služeb.

Online panel MEDIAN je také oproti konkurenčním panelům (ČNP) v minimální míře využíván pro tzv. sample providing – tedy uvolňování panelu pro zahraniční a další české agentury, které na něm provádějí svoje výzkumy. To je důležité proto, že tím zabránujeme přílišné profesionalizaci respondentů – tj. tomu, aby odpovídali každý týden na další výzkum a zhoršovala se jejich kvalita odpovídání.

Pro kontrolu kvality dat také pokládáme dotazy kontrolující pozornost („v tomto řádku zaškrtněte spíše ne“) a provádíme kontrolu délky vyplňování dotazníků.

POSTUP OVĚŘENÍ RESPONDENTŮ ONLINE PANELU

Před zařazením do databáze respondentů pro účast v online průzkumech je nejprve každý zájemce telefonicky nebo osobně ověřen vyplněním krátkého registračního dotazníku. V databázi se evidují veškeré identifikační informace o respondentovi, jako jsou datum založení, kontaktní a demografické údaje nebo historie jeho účastí v jednotlivých

průzkumech. Tyto údaje se po vyplnění každého dotazníku v databázi aktualizují a máme tak přehled o aktuálních sociodemografických informacích. Průběžně sledujeme, zda se průzkumů účastní stále stejná osoba, která se do panelu registrovala. Pokud je zjištěna nekonzistence (např. vyplnění jiným členem domácnosti) je respondent na toto nežádoucí chování upozorněn. Kontrolu konzistence provádíme porovnáním změn v demografických a kontaktních údajích, podle kterých můžeme identifikovat podezřelé kontakty a případně pak tyto respondenty upozornit či vyřadit. Zároveň na základě kontroly těchto údajů doplněných o informaci o IP adrese odhalujeme i případné duplicity.

REPREZENTATIVITA

	Kvóty	Populace	SQWLi	SQWLi vs. Populace
<u>Pohlaví</u>				
Muž	723	55,5%	55,5%	0,0
Žena	579	44,5%	44,5%	0,0
<u>Věk</u>				
18-29 let	209	16,1%	14,1%	-2,0
30-39 let	324	24,9%	24,0%	-0,9
40-49 let	374	28,8%	29,8%	1,0
50+ let	393	30,2%	32,1%	1,9
<u>Vzdělání</u>				
ZŠ a SŠ bez M	506	38,9%	35,4%	-3,5
SŠ s M	478	36,8%	34,9%	-1,9
VŠ, VOŠ	316	24,3%	29,7%	5,4
<u>Kraj</u>				
Praha	169	13,0%	12,9%	-0,1
Středočeský	165	12,7%	12,2%	-0,5
Jihočeský	78	6,0%	5,9%	-0,1
Plzeňský	72	5,5%	5,6%	0,1
Karlovarský	38	2,9%	3,2%	0,3
Ústecký	96	7,4%	7,6%	0,2
Liberecký	52	4,0%	4,0%	0,0
Královéhradecký	68	5,2%	5,2%	-0,0
Pardubický	64	4,9%	5,0%	0,1
Vysočina	61	4,7%	4,9%	0,2
Jihomoravský	144	11,1%	10,7%	-0,4
Zlínský	70	5,4%	5,7%	0,3
Olomoucký	76	5,8%	5,8%	0,0
Moravskoslezský	147	11,3%	11,4%	0,1
<u>Velikost místa bydliště</u>				
0-799 obyvatel	177	13,6%	13,3%	-0,3
800-1 999 obyvatel	165	12,7%	11,1%	-1,6
2 000-4 999 obyvatel	152	11,7%	11,3%	-0,4
5 000-14 999 obyvatel	179	13,8%	13,9%	0,1
15 000-29 999 obyvatel	135	10,4%	10,6%	0,2
30 000-79 999 obyvatel	147	11,3%	11,7%	0,4
80 000+ obyvatel	345	26,5%	28,1%	1,6
<u>Hlavní ekonomická aktivita</u>				
zaměstnanec	1 079	83,0%	84,0%	1,0
soukromník	221	17,0%	16,0%	-1,0

METODIKA VÁŽENÍ DAT

Celý vzorek SQWLi byl vážen souhrnně. Vážení bylo provedeno ve vlastním software. Probíhalo iteračně a vycházelo z modifikovaného Deming-Stephanova algoritmu. V software

jsme nastavili maximální rozsah vah na 0,3-3, aby nedošlo k přílišnému snížení efektivity velikosti vzorků.

Váženo bylo na kraj (14 kategorií), dále pak kříženě s krajem na pohlaví, věk (4 kategorie), vzdělání (3 kategorie), velikost místa bydliště (7 kategorií) a hlavní ekonomickou aktivitu (zaměstnanec vs. soukromník).

ETIKA VÝZKUMU

Respondenti byli ujištěni o anonymitě celého šetření a o skutečnosti, že data budou použita jako jeden kompaktní celek a nebudou spojována s konkrétními osobami. Účastníci měli možnost účast na výzkumu odmítnout nebo ji ukončit v průběhu výzkumu. Participace na výzkumu byla svobodnou volbou každého z respondentů. Společnost MEDIAN, s. r. o. se zavazuje k dodržování etických standardů a požadavků na kontrolu kvality dat, které jsou definované společnostmi ESOMAR a SIMAR, jichž je členem.

PŘÍLOHA

-
děkuji
Do otázek bych ňak zakomponoval variantu která počítá z těhotným párem.
Dobré a stručné
Dobré, bez výhrady
chybí mi možnost invalidní důchodce/OSVČ/dpp což je můj případ
Chybí možnost manželský pár s rodiči/em
je to dobře,že se takové průzkumy dělají
jsem důchodce + osvč, nevím kam se zařadit
klidně i více dotazníky zaměřující se na život v ČR apod.
Konečně zlepšovák pro urychlení nekonečného dotazníku.
Myslím že platy podřadných pracovníků jsou velmi nedostatečně ohodnoceny.
nektère otázky jsou zavadející, nebo nelze na ne spravne odpovedet
Některé otázky se opakovaly s rozdílnými stupnicemi
nemám
nemohu svobodně napsat co chci,
ok.
Opravdu si uvědomuji, že mé odpovědi jsou zatížené už mým věkem. Když jsem odpovídal na otázky, něco jsem se zase o sobě dozvěděl. Děkuji.
Otázky ohledně vedlejšího příjmu byly trochu nejasné - bylo třeba strávit více času pro jejich pochopení.
otázky přehledné , stručné,
POTŘEBNÝ.... DĚKUJI
rychlé, přehledné
se to nějak zacína opakovat ,ty dotazniky,za chvili to asi ztrati smysl
srozumitelné na vyplňování
stručný a k věci - jen tak dál
Tak akorat
u dotaz na počet zaměstnanců ve stávajícím pracovním poměru není kolonka pro osvč, které pracují samostatně u OSVČ je problém hodnotit vztahy na pracovišti
V části, které novinky jsme v práci zavedli od února, se nepočítá s možností, že spousta z nich máme už dávno předtím (home office, videohovory...)
věnujte se prosím vydírání zaměstnanců, např. tím, že dostávají pozdě mzdu
Vše v pořádku
výborné členění výzkumu po stránkách - není potřeba rolovat myši
výzkum dobrý, jen by stálo za úvahu někde zohlednit dobrovolně-povinné přesčasy (když je nedělám nic nejde ani dovolená dle mého výběru)
Vzhledem k délce dotazníku a dost osobních údajů, je odměna velice nízká
Zajímavé
Zajímavé a aktuální téma.
Zajímavý, přehledný a zábavný dotazník

MEDIAN, s.r.o.

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101