



MEDIAN

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz



TECHNICKÁ ZPRÁVA

SOCIOLOGICKÝ ÚSTAV AV ČR

PRAHA 04/12/2019



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

MEDIAN, s.r.o.

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

ZÁKLADNÍ PARAMETRY VÝZKUMU

Termín sběru dat CAWI:	06.11.2019 – 19.11.2019
Cílová skupina:	18+, ekonomicky aktivní, v současné době pracující
Způsob výběru respondentů:	náhodný výběr
Opora nastavení kvót:	ČSÚ
Sledované kvóty:	pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost obce
Způsob sběru:	CAWI
Celkem platných rozhovorů:	2080

SBĚR DAT

Respondenti v CAWI panelu byli vybráni stratifikovaným náhodným výběrem z online panelu MEDIAN.

Dotazník byl dodán zadavatelem SOÚ AV ČR a diskutován s dodavatelem

Celkem bylo obesláno 5 198 respondentů, navrátilo se 2080 vyplněných dotazníků. 3 118 potenciálních oslovených respondentů nereagovalo. Na kvótě nebo filtru vypadlo 154 respondentů. Celková response rate byla 45,0 %. 6 dotazníků z vyplněných 2080 bylo vyřazeno při zpracování, tj. celkově bylo odevzdáno 2074 dotazníků.

Byly dvě varianty dotazníku, dotazník SQWLi vyplnilo celkem 1 436 respondentů, dotazník OQWLi vyplnilo celkem 638 respondentů.

Incidence rate byla 91,5 % (154 z 1 816 respondentů, kteří vstoupili do dotazníku, vypadlo na nastavených filtrech). 161 dotazníků zůstalo nedokončených.

Respondenti byli rozděleni dle účasti na předchozích vlnách, v jednotlivých podsouborech bylo zastoupeno:

- 396 respondentů, kteří se účastnili první vlny (v1)
- 276 respondentů, kteří se účastnili druhé vlny (v2)
- 408 respondentů, kteří se účastnili první a druhé vlny (v3)
- 994 nových respondentů (v4)

Dotazník SQWLi zobrazoval pro v1, v2 a v3 položky postupně po jedné na obrazovce, trojice náhodně rotovaly a zároveň náhodně rotovaly položky uvnitř trojic. Pro v4 se nejprve zobrazovala pouze první z dvojice položek (stav), po zodpovězení se u ní zobrazila i druhá položka (hodnocení). Nikdy nebyl zobrazena současně více než jedna dvojice.

Každý respondent byl osloven s nabídkou účasti ve výzkumu, na vyplnění dotazníku měli dva až tři dny. Téměř každý respondent byl minimálně jednou urgován. Respondentovi za vyplnění dotazníku připadla odměna 40 Kč. 516 respondentů věnovalo odměnu nadaci.

Mediánová délka dotazníku činila 11,2 minut.

Výběry se upravovaly podle požadovaných kvót, u nichž byla povolená odchylka na 150 %. Na kvótě nikdo nevypadl.

Dotazník měl dvě varianty, variantu SQWLi vyplnilo celkem 1 436 respondentů, variantu OQWLi celkem vyplnilo 638 respondentů.

Respondenti hodnotili dotazník na škále 1 – 5 (školní stupnice) celkovou známkou 1,7.

V příloze k technické zprávě jsou poznámky respondentů k výzkumu v jejich nezměněné podobě.

ONLINE PANEL MEDIAN

Online panel MEDIAN obsahuje takřka 18 500 respondentů. Identitu 100 % respondentů ověřujeme telefonicky, takže nemohou v panelu figurovat dvakrát či pod jinou identitou apod.

Od většiny ostatních panelů (včetně ČNP) se panel MEDIAN odlišuje tím, že 95 % respondentů je zrekrutováno offline – při face-to-face sběrem a CATI sběrech společnosti MEDIAN. Jen minimum respondentů (do 5 %) tvoří respondenti zrekrutovaní snowballem, specifickými rekrutacemi či samopřihlášením. Online panel MEDIAN tedy proti dalším online panelům výrazně více odpovídá online populaci ČR a je méně vychýlen směrem k respondentům, kteří se aktivně hlásí do internetových výzkumů a dalších placených online služeb.

Online panel MEDIAN je také oproti konkurenčním panelům (ČNP) v minimální míře využíván pro tzv. sample providing – tedy uvolňování panelu pro zahraniční a další české agentury, které na něm provádějí svoje výzkumy. To je důležité proto, že tím zabraňujeme přílišné profesionalizaci respondentů – tj. tomu, aby odpovídali každý týden na další výzkum a zhoršovala se jejich kvalita odpovídání.

Pro kontrolu kvality dat také pokládáme dotazy kontrolující pozornost („v tomto řádku zaškrtněte spíše ne“) a provádíme kontrolu délky vyplňování dotazníků.

POSTUP OVĚŘENÍ RESPONDENTŮ ONLINE PANELU

Před zařazením do databáze respondentů pro účast v online průzkumech je nejprve každý zájemce telefonicky nebo osobně ověřen vyplněním krátkého registračního dotazníku. V databázi se evidují veškeré identifikační informace o respondentovi, jako jsou datum založení, kontaktní a demografické údaje nebo historie jeho účastí v jednotlivých průzkumech. Tyto údaje se po vyplnění každého dotazníku v databázi aktualizují a máme tak přehled o aktuálních sociodemografických informacích. Průběžně sledujeme, zda

se průzkumů účastní stále stejná osoba, která se do panelu registrovala. Pokud je zjištěna nekonzistence (např. vyplnění jiným členem domácnosti) je respondent na toto nežádoucí chování upozorněn. Kontrolu konzistence provádíme porovnáváním změn v demografických a kontaktních údajích, podle kterých můžeme identifikovat podezřelé kontakty a případně pak tyto respondenty upozornit či vyřadit. Zároveň na základě kontroly těchto údajů doplněných o informaci o IP adrese odhalujeme i případné duplicity.

REPREZENTATIVITA

	Kvóty	Populace	SQWLi	OQWLi	SQWLi vs. Populace	OQWLi vs. Populace
Pohlaví						
Muž	1110	55,5%	55,6%	55,4%	0,1	-0,1
Žena	890	44,5%	44,4%	44,6%	-0,1	0,1
Věk						
18-29 let	322	16,1%	15,8%	15,4%	-0,3	-0,7
30-39 let	498	24,9%	25,0%	24,7%	0,1	-0,2
40-49 let	576	28,8%	28,7%	28,9%	-0,1	0,1
50+ let	604	30,2%	30,4%	31,0%	0,2	0,8
Vzdělání						
ZŠ a SŠ bez M	778	38,9%	38,5%	38,2%	-0,4	-0,7
SŠ s M	736	36,8%	36,9%	37,1%	0,1	0,3
VŠ, VOŠ	486	24,3%	24,6%	24,7%	0,3	0,4
Kraj						
Praha	261	13,0%	13,0%	13,0%	0,0	0,0
Středočeský	254	12,7%	12,7%	12,7%	0,0	0,0
Jihočeský	120	6,0%	6,0%	6,0%	0,0	0,0
Plzeňský	110	5,5%	5,5%	5,5%	0,0	0,0
Karlovarský	58	2,9%	2,9%	2,9%	0,0	0,0
Ústecký	148	7,4%	7,4%	7,4%	0,0	0,0
Liberecký	80	4,0%	4,0%	4,0%	0,0	0,0
Královéhradecký	104	5,2%	5,2%	5,2%	0,0	0,0
Pardubický	98	4,9%	4,9%	4,9%	0,0	0,0
Vysočina	94	4,7%	4,7%	4,7%	0,0	0,0
Jihomoravský	222	11,1%	11,1%	11,1%	0,0	0,0
Zlínský	108	5,4%	5,5%	5,5%	0,1	0,1
Olomoucký	116	5,8%	5,8%	5,8%	0,0	0,0
Moravskoslezský	227	11,3%	11,3%	11,3%	0,0	0,0
Velikost místa bydliště						
0-799 obyvatel	272	13,6%	13,6%	13,7%	0,0	0,1
800-1 999 obyvatel	254	12,7%	13,0%	12,6%	0,3	-0,1
2 000-4 999 obyvatel	234	11,7%	11,9%	11,6%	0,2	-0,1
5 000-14 999 obyvatel	276	13,8%	13,8%	13,9%	0,0	0,1
15 000-29 999 obyvatel	208	10,4%	9,9%	10,1%	-0,5	-0,3
30 000-79 999 obyvatel	226	11,3%	11,5%	11,5%	0,2	0,2
80 000+ obyvatel	530	26,5%	26,3%	26,6%	-0,2	0,1
Hlavní ekonomická aktivita						
zaměstnanec	1660	83,0%	83,3%	83,5%	0,3	0,5
soukromník	340	17,0%	16,7%	16,5%	-0,3	-0,5

METODIKA VÁŽENÍ DAT

Vzorky SQWLi a OQWLi byly váženy odděleně. Vážení bylo provedeno ve vlastním software. Probíhalo iteračně a vycházelo z modifikovaného Deming-Stephanova algoritmu. V software jsme nastavili maximální rozsah vah na 0,3-3, aby nedošlo k přílišnému snížení efektivity velikosti vzorků.

Váženo bylo na kraj (14 kategorií), dále pak kříženě s krajem na pohlaví, věk (4 kategorie), vzdělání (3 kategorie), velikost místa bydliště (7 kategorií) a hlavní ekonomickou aktivitu (zaměstnanec vs. soukromník).

ETIKA VÝZKUMU

Respondenti byli ujištěni o anonymitě celého šetření a o skutečnosti, že data budou použita jako jeden kompaktní celek a nebudou spojována s konkrétními osobami. Účastníci měli možnost účast na výzkumu odmítnout nebo ji ukončit v průběhu výzkumu. Participace na výzkumu byla svobodnou volbou každého z respondentů. Společnost MEDIAN, s. r. o. se zavazuje k dodržování etických standardů a požadavků na kontrolu kvality dat, které jsou definované společnostmi ESOMAR a SIMAR, jichž je členem.

Snad jen otázka na počet zaměstnanců byla pro OSVČ bez zaměstnanců trochu zavádějící.
Moc mi není jasná doplňující otázka "vliv na mě"
Máte doma nezapojené děti? Pokud ano kolik? - Když nemám žádné, pišu ne nemám, odpovím 0, mi nepříjde ideální.
otázka na téma kolegové - vedení by podle mne měla být rozdělena na 2, s vedením problém nemám, někteří spoluprástníci mi dělají potíže protože jsem žena.
některé dotazy nejsou jednoznačné
byl ve více přínosný a aktuální
ráda jsem Vám vyplnila
nešio vyplnit, že nodám údaj o výši příjmů
zajímavý-dobře téma
doufám že moje odpovědi jsou přínosem pro výzkum a poznatky veřejnosti a jejího mínění. Odpovídám vždy po pravdě
Skála pocitů občas nedávala v kontextu otázky smysl. Občas zbytečně složité otázky.
Některé otázky nejsou jasné a srozumitelné
chybí možnost Zasnoubený/á
zajímavý výzkum, možná by mohl být i konkrétnější, zejména některé otázky
Nemam zadne
Neni mi jasne za účelem tyto údaje jsou
Neptejte se na příjmy. Nevěřím, že vybrané hodnoty jsou důvěryhodné. Jinak zajímavý dotazník.
Jsem imv důchodce ale zaměstnaný. Toto v nabídce nemáte
bezvadný v tom, že není dlouhý a není nutné hledat údaje (např. výrobce, značky výrobků) a tak vyplňování jde rychle
spokojenost
U hlavní práce není jasně napsané, co tím myslíte - hlavní podle vydělaných peněz, stráveného času, důležitosti pro mě?
Můžu mít například podnikání, které je pro mě důležitější, ale k tomu zaměstnání, které mi zabírá většinu času. A když pak oboje vydělávaji podobně, tak jak to určit.
OK
Za 50 Kč by se formulář vyplňoval více veselěji. Návrh: Při výzkumech o spokojenosti v práci bych přidal i otázky, které se ptají co vás těší/netěší na práci.
Tedy přidat k otázkám typu "JAK(viďte svou spokojenost s prací) i otázky typu PROČ(svou spokojenost tak vídíte)"
SUPER
Nevim, zda jsem úplně pochopil otázky. Přivítal bych nějaký příklad. Někdy mne matlo střídání skály - 5+5 a 0 až 10. Možná bych doplnil seznam kritérií hodnocení a váhy významnosti
když jsem nechtěl uvést příjem, nemohl jsem pokračovat dál
některé otázky je asi složité formulovat tak, aby byly relevantní pro všechny různé formy pracovních činností
hododně indiskrétní, být víc paranoidi, odejdu po první otázce na plat
zajímavé téma
pro OSVČ jsou některé otázky špatně vypovídající o skutečnosti
Některé otázky nebyly zcela relevantní k mé situaci - odpovím musela být ve více abstraktní
U některých otázek chybí varianta "neztahuje se na mě" nebo "vztahuje se"
některé otázky byly těžko srozumitelné
U řídicí je problém s pracovní dobou.Práce sice 13-15 hodin denně,ale při jízdě bývá mimo domov.Ale ten čas se nedá počítat jako pracovní i když je víceméně v práci.
Možná bych uvítala i otázky typu : jestli bych ráda zůstala v oboru při změně povolání, jak je to s možností stravování na pracovišti
Otázka, co se týkala určité a neurčité pracovní doby, byla trochu nešťastně formulována. Nevěděla jsem, jak mám být spokojená a s čím. Na co se mě vlastně ptala (berte v potaz při vyhodnocování)
Typ otázek -10 až +10, či -5 až +5 by se možná dal sloučit do jedné otázky, do tabulky.
Zajímavý výzkum, docela podrobný, nutí k zamyslení a ke správným odpovědím.
plat se sdělovat nemá - podepsání mltičenlivosti děkuji za pochopení
První má odpověď na celkovou spokojenost se životem je/byla špatná proto, že mi letos zemřel manžel teprve ve věku 59let na chybu MUDRŮ.
..
v otázce PZZ2 chyběla možnost "strojírenská výroba", nic jiného se nehodilo, nemohl jsem odpovědět
nenám připomíněk - vyplňuji jak to cítím

V tomto případě, kdy byl v mém případě jako OSVČ, průzkum tak rychle ukončen, snad ani nejde nic konstruktivně připomínkovat. Děkuji a jsem s úctou. POTŘEBNÝ... DĚKUJI
Možná by vás mělo zajímat v komu patří firmy ve kterých pracujeme a co si myslíme o jejich společenské prospěšnosti nebo škodlivosti vše ok
Ano budu stále dělat bruslům poměrně inspirativní, bohužel někdy se vyskytnou otázky na které respondent nemůže odpovědět vůbec, případně nejeze vybrat ani jednu z nabídnutých odpovědí.... přesto je pro možnost pokračování ve výzkumu odpověď "vzdávána :-(" Asi se můj pohled na život po dovršení 60 let začíná trochu měnit. Přednost před prací dostává více moje soukromí a čas s rodinou. Přemýšlím dokonce i o ukončení zaměstnání cca 2 roky před důchodem. Mít více času na sebe a případně dle momentální situace využít nějaké brigády atd. Možná je to ale jenom sen a přání. Nejsem typ k televizi a na chůzi do kina. Proto máš z toho všeho trochu strach,pak Pát se na vyšší příjmy je myslím nekonstruktivní - kdo má málo bude se dít chvátat a napíše více a kdo má hodně může si ubrat aby mu nikdo nezavídel, ale také mohou napsat pravdu. ??? Zajímavé
děkuji za poslání sms že došel dotazník na e-mail Jsou otázky na které mám dvě odpovědi, ale vybrat jde jenom jedna nemam pravdělny mesicni příjem
Dobry,dost zvedavy.
Otázky v oblasti "jistoty" u hlavního zaměstnání nesmyslně položené: "Máte jistotu? Velmi dobře- velmi špatně" Co to je???
hře podoptelehné některé otázky
Na některé otázky se špatně odpovídalo pomod stupnice
Nemám postřehů ani poznámek.
děkuji za prostor vyjádřit se, rád se v budoucnu zúčastním dalších dotazníků
Některé jednoznačné odpovědi nejsou ve skutečnosti tak jednoznačné (např. posouzení spokojenosti - teď zrovna, nebo dlouhodobě?) zajímavý průzkum jen tak dál.
ok
žádné
tydení hodiny stanovené a skutečně strávené v práci (včetně prostojů, spaní v rámci směny, dělné směny) 36,5 versus 50,5 tj. 14hodin týdně v práci a neplacené, nezapočítané do normy.... V oboru zamereni firmy kde pusobim chybí cestovni nudy.
U pracovní doby bych rozlišovala zda se jedná o pracovní dobu v práci nebo o čistou pracovní dobu (bez pauzy). Příhodnou pauzu na oběd. Státní zaměstnanci si pauzu nadělávají nemusi a tak pracuji 7,5 hodin denně tudíž 37,5 hodin týdně. Zároveň běžný zaměstnanec pracuje 40 hodin týdně + každodenní příhodná nezapočítaná pauza, což je 2,5 hodiny týdně. Za měsíc to dělá cca 10 hodin zadarmo.
Rád bych viděl vyhodnocení
Jen bych dodal, že sice pracuji 40 hodin týdně, ale 1x za měsíc mám pracovní soboty, takže 1xměsíčně pracuji 6 dnů týdně, ale ve všední dny /v případě pracovní soboty/ pracuji 7 hodin denně a v sobotu 5 hodin, takže 37 hodin ve všední den + sobota 5 hodin = 40 hodin týdně, pracovní sobotu nedostanu zaplacenou
Stále chybí ve výčtu oborů něco jako informatika. Hlavně, že ve výčtu oborů například rybolov. rade se zúčastním dalšího výzkumu
Pro mne coby OSVČ se stálým okolím odběratelů je mírně matoucí - např. já jsem firma do 10 zaměstnanců, ale současně mám i zákazníky o třech 85 zaměstnancích, s nimiž užce spolupracuji - natolik užce, že docházím do jejich budovy. Také otázky na "čas v zaměstnání" - když nemám zaměstnání, ale "jen" povolaňi? Nejsou a možná ani nemohou být pokryty všechny momenty dřívějšího zaměstnání. Zcela jsou vynechány zkušenosti, nebo opačně, když se někdo někomu znelibí. Nejsou postiženy obrovské rozdíly v odměňování mezi jednotlivými profesemi i mezi mladšími i staršími zaměstnanci.
Tradiční otázky
Spíše ilust
je to dobře, že se takové průzkumy dělají
nic mě nenapadá
špatně formulované otázky pro OSVČ
Dotazník se i líbil, by velice přehledný
Nemám
Na některé formulované otázky se dá těžko odpovědět od -5 do +5, např. ohledně smlouvy na zaměstnanecký poměr. Zbytek bez výhrad. nevím, jak hodnomo jsou tyto informace pro vás, bylo by super, kdyby naše názory něco ovlivňily... teď zrovna dnes probíhá stávková učitelů a musím za sebe říct, že je mi smutno, co obkazuje jedna taková penadálá situace učitelů s kolektivem.. ve výsledku stejně před rodiči vypadáme my pedagogové pracovníci mnohem hůř, ať učitelské cokoliv. Nenapadá mě nic, co by mohlo názor veřejnosti na pedagogy změnit, co bychom mohli my učitelé, aby viděli rodiče nějaké situaci z našeho úhlu ještě před tím, než nás začnou napadát. :(sice pracuji pro státní firmu, ale německou - nemám možnost uvést V oborech zaměstnání vam zcela chybelo IT a pod. služby, ve kterem pracuji.