

**Formulář pro archivaci datových souborů v
Českém sociálněvědním datovém archivu Sociologického ústavu AV
ČR, v.v.i.**

Celý název výzkumu (včetně podnázvů, alternativních názvů atd.): Trendy Česka 1. pol. 2020 – tracking volebního modelu České televize
Jaká instituce výzkum prováděla: Kantar CZ (dříve TNS AISA) pro Českou televizi
Hlavní výzkumník, vedoucí výzkumného týmu: Petr Šobotník (Kantar CZ), Renata Týmová (ČT)
Kdo výzkum platil, název zadavatele, eventuelně grantové agentury a číslo grantu Česká televize
Zda je výzkum součástí součásti mezinárodního projektu anebo série výzkumů (pokud ano, úplný název projektu): ne
Klíčová slova: Domácí politika, Indikátory politických jevů, Volby, Politické chování, Politické strany, Důvěra ve vládu, Politické instituce Parlament, PS PČR, Česká televize, Kantar CZ, TNS AISA, tracking, Trendy Česka, 2020
Témata výzkumu: 11. 1. Domácí politika 11. 7. Volby 5. 8. Sociální chování a postoje
Abstrakt: Trackingový výzkum Trendy Česka realizuje Česká televize ve spolupráci s agenturou Kantar CZ od roku 2014. Hlavním výstupem je volební model pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, jehož výsledky Česká televize a i jiná média pravidelně zveřejňují. Dalším výstupem jsou ad hoc tematické otázky. Stálý blok obsahuje otázky pro tvorbu volebního modelu, k hodnocení aktuální politické situace a důvěry ve vládu, a také otázky zjišťující odhodlání jít k volbám a dotazy na základní demografické charakteristiky. Blok ad hoc otázek (3-5 otázek) je sestavován ve spolupráci se zpravodajstvím ČT podle aktuální potřeby.
Jaké území výzkum pokrývá (lokalita výzkumu): Česká republika
Jednotka analýzy (jedinec, rodina atp.): jedinec, N= 1 200

<p>Populace, ke které se vztahují závěry výzkumu: Obecná populace ČR, 18+</p>												
<p>Nejnižší geografická jednotka, se kterou je možné respondenta z datového souboru identifikovat (obec kraj, atd.): okres</p>												
<p>Kdo sbíral data: Kantar CZ</p>												
<p>Způsob sběru dat (například zda šlo o rozhovor v domácnosti atd.): CATI</p>												
<p>Šlo o jednorázové, longitudinální nebo panelové šetření? longitudinální</p>												
<p>Postup vytváření vzorku (podrobně popsat výběrovou proceduru): Dotazování probíhá s využitím náhodného generování telefonních čísel mobilních telefonů. Soubor čísel vychází ze všech existujících řad telefonních čísel zveřejněných Českým telekomunikačním úřadem a je pravidelně aktualizován. Samotný výběr se provádí náhodným výběrem čísla (tak jako v loterii) ze všech aktuálních existujících řad. Vzniklý soubor je poté náhodně zamíchán a dialer vytáčí prediktivně (např. neexistující čísla automaticky vyřazuje) jedno číslo za druhým".</p>												
<p>Vážení dat (byl soubor vážen, a pokud ano jak): Ano. Do váhy vstupuje kombinace věkových skupin a pohlaví, velikost místa bydliště, kraj, vzdělání a minulá volba (Volby do PS PČR 2017).</p>												
<p>Výzkumný instrument (např. standardizovaný dotazník): standardizovaný dotazník</p>												
<p>Čas sběru dat (pokud neproběhl jednorázově pak data za jednotlivé vlny sběru):</p> <table> <tr> <td>56. vlna / leden'20</td> <td>13. 1. – 31. 1. 2020</td> </tr> <tr> <td>57. vlna / únor'20</td> <td>10. 2. – 28. 2. 2020</td> </tr> <tr> <td>58. vlna / březen'20</td> <td>9. 3. – 27. 3. 2020</td> </tr> <tr> <td>59. vlna / duben'20</td> <td>14. 4. – 30. 4. 2020</td> </tr> <tr> <td>60. vlna / květen'20</td> <td>18. 5. – 5. 6. 2020</td> </tr> <tr> <td>61. vlna / červen'20</td> <td>15. 6. – 3. 7. 2020</td> </tr> </table>	56. vlna / leden'20	13. 1. – 31. 1. 2020	57. vlna / únor'20	10. 2. – 28. 2. 2020	58. vlna / březen'20	9. 3. – 27. 3. 2020	59. vlna / duben'20	14. 4. – 30. 4. 2020	60. vlna / květen'20	18. 5. – 5. 6. 2020	61. vlna / červen'20	15. 6. – 3. 7. 2020
56. vlna / leden'20	13. 1. – 31. 1. 2020											
57. vlna / únor'20	10. 2. – 28. 2. 2020											
58. vlna / březen'20	9. 3. – 27. 3. 2020											
59. vlna / duben'20	14. 4. – 30. 4. 2020											
60. vlna / květen'20	18. 5. – 5. 6. 2020											
61. vlna / červen'20	15. 6. – 3. 7. 2020											
<p>Odchytky od předpokládaného způsobu výběru: --</p>												
<p>Procedury na kontrolu a čištění dat (například wildcode checking, consistency checking): Kontinuální monitoring supervizorů v reálném čase. Ze všech rozhovorů je pořízen audiozáznam. Kontrola výpočtu volebního modelu na straně zadavatele.</p>												
<p>Response rate: --</p>												

Akce, které měly, kromě následného vážení, zabránit deformaci vzorku (kontrola tazatelů, srovnávání s populací):

--

Odhad chyby vzorku od populace:

Statistická chyba	± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných ± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných ± 2,8 p.b. v případě, že názor zastává 50 % dotázaných ± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 75 % dotázaných ± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 95 % dotázaných
Statistická chyba volebního modelu	u jednotlivých stran v rozmezí ± 1 p.b. u stran s nízkým ziskem až ± 3 p.b. u stran s vysokým ziskem

Případná omezení dostupnosti dat (pokud nesouhlasíte s obecnou dostupností dat pro nekomerční účely, prosím specifikujte omezení):

Nejsou

Ostatní materiály vztahující se k výzkumu

Název	Popis
56. vlna - leden 2020 TC_data.sav . . 61. vlna - červen 2020 TC_data.sav	Datový soubor ve formátu SPSS nebo jiném formátu vhodném pro statistické zpracovávání dat (povinný)
56. vlna - leden 2020 TC_dotaznik.docx . . 61. vlna - červen 2020 TC_dotaznik.docx	Dotazník ve formátu MS Word nebo jiném kompatibilním textovém formátu (povinný)
ne	Karty (pokud jsou součástí výzkumu)
Zprávy z jednotlivých vln výzkumu jsou umístěny na webu ČT.	Jakékoli jiné užitečné informace (například specifické kódovníky, jiné technické informace o výzkumu, seznam publikací, které využívají data z výzkumu apod.)