



MEDIAN

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE  
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9  
tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101  
e-mail: median@median.cz  
www.median.cz



# TECHNICKÁ ZPRÁVA

NAŠE SPOLEČNOST SPECIÁL ÚNOR 2021

Praha 23/2/2021



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

---

MEDIAN, s.r.o.

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

## ZÁKLADNÍ PARAMETRY VÝZKUMU

<b>Termín sběru dat:</b>	2.-16. 2. 2021
<b>Cílová skupina:</b>	Obyvatelé ČR, ve věku 18 let a více
<b>Způsob výběru respondentů:</b>	Kvótní, nepravděpodobnostní
<b>Opora nastavení kvót:</b>	Sčítání lidu 2011
<b>Sledované kvóty:</b>	Pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost místa bydliště, pracovní status, užívání internetu
<b>Způsob sběru:</b>	CATI, CAWI
<b>Platných rozhovorů:</b>	1 035

## ZPŮSOB SBĚRU DAT

Sběr dat probíhal CAWI a CATI, jedná se tedy o kombinaci telefonického dotazování a sběru prostřednictvím online panelu. Respondenti byli vybráni do výzkumu na základě kvótních požadavků. Výsledná velikost výběrového souboru po kontrolách klientem je 1 035.

**Tabulka 1. Podíl CAWI a CAPI způsobů sběru dat**

	N platných rozhovorů	% podíl rozhovorů z celku
CAWI	681	66 %
CATI	354	34 %
celkem	1035	

## POSTUP OVĚŘENÍ RESPONDENTŮ ONLINE PANELU

V databázi se evidují veškeré identifikační informace o respondentovi, jako jsou datum založení, kontaktní a demografické údaje nebo historie jeho účastí v jednotlivých průzkumech, a také způsob, jakým byla osoba do panelu narekrutována. Tyto údaje se po vyplnění každého dotazníku v databázi aktualizují a máme tak přehled o aktuálních sociodemografických informacích. Průběžně sledujeme, zda se průzkumů účastní stále stejná osoba, která se do panelu registrovala. Pokud je zjištěna nekonzistence (např. vyplnění jiným členem domácnosti), je respondent na toto nežádoucí chování upozorněn. Kontrolu konzistence provádíme porovnáváním změn v demografických a kontaktních údajích, podle kterých můžeme identifikovat podezřelé kontakty a případně pak tyto respondenty upozornit či vyřadit. Zároveň na základě kontroly těchto údajů doplněných o informaci o IP adrese odhalujeme i případné duplicity.

Objednatel požádal zhotovitele, aby do CAWI dotazování byli zařazeni výhradně respondenti, kteří byli narekrutováni offline, tzn. byli jako první osloveni tazateli Median, s.r.o.

při jiném osobním nebo telefonickém průzkumu. Takových respondentů je ve finálním datovém souboru 681, tedy 100 % CAWI respondentů.

## KONTROLA KVALITY DAT

Kontrola kvality rozhovorů probíhala na několika úrovních. V případě telefonických rozhovorů byla kvalita dat kontrolována prostřednictvím náslechnů. V případě CAWI dotazníků se kontrolovaly délky času vyplňování jednotlivých sekcí dotazníku. Součástí monitoringu kvality byla i kontrola pozornosti pomocí kontrolních otázek zařazených do dotazníku. Tyto kontrolní body byly v dotazníku umístěny celkem na dvou místech.

## REPREZENTATIVITA

Finální datový soubor obsahuje celkem 1035 vyšetřených respondentů. Reprezentativita sběru byla zajištěna vymezením kvót odvozených od reálného rozložení požadovaných znaků v populaci ČR. Sledované kvóty byly pohlaví, věk (6 kategorií) a vzdělání (4 kategorie) respondenta. Další sledované kvótní znaky byly i kraj (14 kategorií), velikost místa bydliště (5 kategorií), ekonomické postavení (6 kategorií) a užívání internetu (3 kategorie). Přehled jednorozměrného zastoupení kvót viz Tabulka 2. Drobné rozdíly oproti teoretickým četnostem v populaci jsou vyrovnávány pomocí vah, jejichž přesné nastavení je objasněno v kapitole Vážení datového souboru.

<u>Pohlaví respondenta</u>	<u>t.č.</u>	<u>váženo</u>	<u>neváženo</u>	<u>odchylka váženo</u>	<u>odchylka neváženo</u>
<b>Muž</b>	48,95%	48,45%	49,37%	-0,50%	0,42%
<b>Žena</b>	51,05%	51,55%	50,63%	0,50%	-0,42%
<u>Věk respondenta (R)</u>	<u>t.č.</u>	<u>váženo</u>	<u>neváženo</u>	<u>odchylka váženo</u>	<u>odchylka neváženo</u>
<b>18-24 let</b>	8,49%	7,08%	7,73%	-1,41%	-0,76%
<b>25-34 let</b>	16,88%	14,64%	16,04%	-2,24%	-0,84%
<b>35-44 let</b>	20,78%	19,31%	19,52%	-1,47%	-1,26%
<b>45-54 let</b>	16,98%	16,87%	16,14%	-0,11%	-0,84%
<b>55-64 let</b>	14,99%	16,08%	15,75%	1,09%	0,76%
<b>65 let a více</b>	21,88%	26,03%	24,83%	4,15%	2,95%
<u>Vzdělání</u>	<u>t.č.</u>	<u>váženo</u>	<u>neváženo</u>	<u>odchylka váženo</u>	<u>odchylka neváženo</u>
<b>ZŠ</b>	10,41%	10,32%	9,76%	-0,09%	-0,65%
<b>SŠ bez maturity</b>	32,93%	31,04%	31,88%	-1,89%	-1,05%

SŠ s maturitou	36,24%	37,95%	37,20%	1,71%	0,96%
VŠ+VOŠ	20,42%	20,69%	21,16%	0,27%	0,74%
<b>Kraj</b>	<b>t.č.</b>	<b>váženo</b>	<b>neváženo</b>	<b>odchylka váženo</b>	<b>odchylka neváženo</b>
Praha	12,48%	12,09%	12,37%	-0,39%	-0,11%
Středočeský	12,57%	12,88%	12,95%	0,31%	0,38%
Jihočeský	5,99%	6,58%	6,28%	0,59%	0,29%
Plzeňský	5,49%	5,75%	5,70%	0,26%	0,21%
Karlovarský	2,79%	2,92%	2,90%	0,13%	0,11%
Ústecký	7,68%	7,96%	7,63%	0,28%	-0,05%
Liberecký	4,09%	3,82%	4,15%	-0,27%	0,06%
Královéhradecký	5,19%	5,21%	5,31%	0,02%	0,12%
Pardubický	4,89%	4,91%	4,73%	0,02%	-0,16%
Vysočina	4,79%	4,52%	4,64%	-0,27%	-0,15%
Jihomoravský	11,18%	11,06%	11,01%	-0,12%	-0,17%
Olomoucký	5,99%	6,15%	5,89%	0,16%	-0,10%
Zlínský	5,49%	5,51%	5,41%	0,02%	-0,08%
Moravskoslezský	11,38%	10,64%	11,01%	-0,74%	-0,37%
<b>Velikost místa bydliště</b>	<b>t.č.</b>	<b>váženo</b>	<b>neváženo</b>	<b>odchylka váženo</b>	<b>odchylka neváženo</b>
do 999 obyvatel	17,00%	18,05%	17,58%	1,05%	0,58%
1 000 až 4 999 obyvatel	21,40%	20,37%	20,19%	-1,03%	-1,21%
5 000 až 19 999 obyvatel	18,40%	17,48%	17,97%	-0,92%	-0,43%
20 000 až 99 999 obyvatel	21,10%	22,26%	21,74%	1,16%	0,64%
100 000 obyvatel a více	22,10%	21,83%	22,51%	-0,27%	0,41%
<b>Pracovní status</b>	<b>t.č.</b>	<b>váženo</b>	<b>neváženo</b>	<b>odchylka váženo</b>	<b>odchylka neváženo</b>
zaměstnanec	51,90%	48,71%	49,76%	-3,19%	-2,14%
OSVČ / podnikatel	9,70%	8,94%	9,37%	-0,76%	-0,33%
nezaměstnaný	2,20%	2,62%	2,61%	0,42%	0,41%
důchodce	26,40%	32,73%	30,82%	6,33%	4,42%
student / žák / učeň	5,00%	5,38%	5,89%	0,38%	0,89%
jiné	4,80%	1,63%	1,55%	-3,17%	-3,25%

<u>Využívání internetu</u>	<u>t.č.</u>	<u>váženo</u>	<u>neváženo</u>	<u>odchylka váženo</u>	<u>odchylka neváženo</u>
<b>denní uživatel</b>	71,80%	72,64%	74,30%	0,84%	2,50%
<b>občasný uživatel</b>	14,40%	11,99%	11,69%	-2,41%	-2,71%
<b>neživatel</b>	13,80%	15,37%	14,01%	1,57%	0,21%

## VÁŽENÍ DATOVÉHO SOUBORU

Základní hranice pro vážení souboru byla stanovena klientem na 0,3-3. Minimum základních použitých vah ve finálním datovém souboru je 0,5 a maximum je 2. Efektivní velikost vzorku je 83,7 %.

Vážilo se jednorozměrně podle všech kvótních ukazatelů. Kromě toho jsme také do vážení zahrnuli dvourozměrné křížení věk x vzdělání. Navíc se vážilo ještě pohlaví, věk vzdělání a velikost místa bydliště v rámci krajů.

## ETIKA VÝZKUMU

Respondenti byli ujištěni o anonymitě celého šetření a o skutečnosti, že data budou použita jako jeden kompaktní celek a nebudou spojována s konkrétními osobami. Účastníci měli možnost účast na výzkumu odmítnout nebo ji ukončit v průběhu výzkumu. Participace na výzkumu byla svobodnou volbou každého z respondentů. Společnost MEDIAN s. r. o. se zavazuje k dodržování etických standardů a požadavků na kontrolu kvality dat, které jsou definované společnostmi ESOMAR a SIMAR, jichž je členem.