

Vážená slečno/paní, vážený pane,

v uplynulých dvou letech se Vaše domácnost zúčastnila prestižního výzkumu **Proměny české společnosti** ([www.promenyceskespolecnosti.cz](http://www.promenyceskespolecnosti.cz)). Dovolte nám, abychom Vám za vstřícný přístup, vytrvalost i poskytnuté odpovědi poděkovali a zároveň Vás požádali o účast ve **třetím ročníku výzkumu**. Opět bychom se členů Vaší domácnosti chtěli dotázat na jejich život a názory především z oblasti trávení času, rodiny, bydlení, vzdělávání a práce.

Podobně jako v předcházejících letech obdržíte jako poděkování **odměnu v hodnotě 500 Kč až 1000 Kč, podle typu domácnosti a účasti členů v šetření**. Vaše domácnost se může zúčastnit výzkumu v podobném termínu i v příštím roce a **vydělat si tak celkově několik tisíc korun. Navíc máte možnost soutěžit o ceny v rámci slosování domácností v panelu** (na druhé straně dopisu najdete info o slosování výherců z druhého ročníku šetření).

Výzkum provádíme společně se Sociologickým ústavem Akademie věd ČR, Masarykovou univerzitou a CERGE-EI. **Nejedná se tedy o komerční, ale o vědecký výzkum**. Cílem je zmapovat životní situaci a postoje českých domácností. Poznatky z výzkumu pomohou k rozvoji vědy a **zlepšování veřejné politiky v naší zemi**. K lepší informovanosti o naší společnosti je potřebné zjišťovat, jak se lidem **dlouhodobě** daří. Vaše opakovaná účast je proto velmi důležitá.


**Dotazování probíhá od konce června do konce letních prázdnin**. V těchto dnech se s Vámi zkontaktuje tazatel/ka naší agentury, který/á se prokáže průkazem a požádá členy Vaší domácnosti o rozhovor. Dotazování potrvá opět 1 až 2 hodiny, podle velikosti domácnosti. S tazatelem, jehož jméno a tel. číslo najdete níže, si můžete dohodnout termín dotazování, který Vám bude vyhovovat. Pokud to okolnosti umožní, oslovit by Vás měl/a stejný/á tazatel/ka, jako v minulých letech. Ve Vašem případě to bude (měl/a by být): **«tazatel jméno», «tazatel telefon»**

Zaručujeme Vám **naprostou anonymitu a důvěrnost Vašich odpovědí**. Všechny informace, které nám poskytnete, budou **hromadně zpracovány** na počítači společně s odpověďmi tisíců dalších účastníků výzkumu. **Je vyloučeno jakékoli zneužití osobních informací**.

Na otázky neexistují správné nebo nesprávné odpovědi. Zajímá nás **Váš názor a Vaše postoje**. Budeme Vám velmi vděční, pokud se tohoto prospěšného a zajímavého výzkumu zúčastníte. Váš názor je pro nás velmi cenný.

Pokud si přejete získat další informace o výzkumu, kontaktujte agenturu STEM/MARK, a.s. na telefonních číslech: **225 986 813** (Eva Černá) a **225 986 812** (Roman Kašša). Veškeré otázky Vám rádi zodpovíme. Můžete také napsat zprávu na [cerna@stemmark.cz](mailto:cerna@stemmark.cz).

Děkujeme Vám za Vaši pomoc a ochotu k účasti,



RNDr. Tomáš Kostelecký, CSc.  
ředitel Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.



Ing. Jan Tuček  
ředitel STEM/MARK, a. s.

## Informace o slosování domácností z 2. ročníku výzkumu Proměny české společnosti (2016)

### Odměněné domácnosti/osoby

#### 1. cena – poukázka na nákupy v hodnotě **10 000 Kč**

- jméno (obec)

fotografie výherce  
1. ceny

#### 2. cena – poukázka na nákupy v hodnotě **5 000 Kč**

- jméno (obec)
- jméno (obec)

#### 3. cena – poukázka na nákupy v hodnotě **2 000 Kč**

- jméno (obec)
- jméno (obec)
- jméno (obec)
- jméno (obec)
- jméno (obec)