

NÁZEV VÝZKUMU: Výzkum CVVM – „Naše společnost 2017“

Číslo výzkumu: V1709

Jazyková verze: česká

DOSTUPNOST: Dva měsíce od ukončení sběru dat

INFORMACE O VÝZKUMU

Předmět výzkumu:

Stranické preference a volební model v září 2017

Důvěra ústavním institucím v září 2017

Důvěra stranickým představitelům – září 2017

Preference prezidentských kandidátů v září 2017

Hodnocení kvality různých typů škol – září 2017

Postoje obyvatel České republiky k novele zákona o českém školství, platbám za vysoké školy a státním maturitám – září 2017

Postoje obyvatel České republiky k politickým stranám – září 2017

Občané o hospodářské situaci ČR a o životní úrovni svých domácností – září 2017

Romové a soužití s nimi očima české veřejnosti – září 2017

Občané o konfliktu v Sýrii – září 2017

KDY BYLA DATA SEBRÁNA:

ORGANIZACE VÝZKUMU:

Výzkum provedl výzkumný tým CVVM Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i., v rámci výzkumu „Naše společnost 2017“. Sběr dat provedla tazatelská síť CVVM.

Parametry výzkumu:

Bylo dotázáno 970 osob reprezentující obyvatelstvo ČR starší 15 let. Kvótními znaky dotázaných byly pohlaví, věk a vzdělání. Územní reprezentativita souboru je dodržena samotnou konstrukcí tazatelské sítě, kde jsou kontrolovanými znaky velikost místa bydliště a regiony (bývalé kraje).

Jak vyplývá z tabulky č.1, parametry souboru odpovídají struktuře obyvatel České republiky v členění podle sociodemografických charakteristik (pohlaví, vzdělání, věk) i podle území. Celkově můžeme konstatovat, že soubor dotázaných je reprezentativní, neboť jeho složení odpovídá základní populaci (s tolerancí minimálních odchylek).

Terénního sběru dat se zúčastnilo celkem 260 tazatelů, kteří hodnotili dotazovací situaci v průměru velmi dobře. Vzhledem k dobré kvalitě vyplněných dotazníků byly do zpracování zařazeny všechny provedené rozhovory.

Soubor vykazuje dobrou úroveň reprezentativity a nebyl vážen.

Metoda sběru dat:

Standardizovaný interview. Sběr dat provedli školení tazatelé tazatelské sítě CVVM.

Vážení:

Soubor není vážen.