

Metodologická zpráva z výzkumu „Biopotraviny“

Cíle výzkumu: zmapovat chování českých spotřebitelů v oblasti biopotravín

Datum sběru: 11. 4. – 3. 5. 2011

Metoda výzkumu: standardizované osobní rozhovory (face-to-face) provedené školenými tazateli agentury SC&C

Tazatelé:

Počet tazatelů celkem:	108
Počet aktivně participujících tazatelů:	91
Počet tazatelů, kteří splnili úkol:	80 (10 dotazníků)
Průměrný počet dotazníků na tazatele:	11,4
Report o stavu dotazování:	4x
Průměrná délka jednoho dotazníku:	25 – 35 min.

Počet dotazníků:

Počet respondentů celkem:	1060
Počet korektních dotazníků:	1054

Cílová skupina: občané České republiky, starší 18 let (kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání respondenta a podle velikosti obce v rámci krajů, screening respondentů podle toho, zda mají vlastní domácnost, podle znalosti značek biopotravín a frekvence nakupování biopotravín)

Frekventovaná místa dotazování: specializované obchody s biopotravínami, nákupní střediska, farmářské trhy

Vhodný respondent:

Úspěšnost nalezení vhodného respondenta, tj. šance, že respondent souhlasí s dotazováním projde screeningem, byla cca. 29 %. Tato pravděpodobnost však nebyla po celou dobu sběru dat konstantní. Významnou měrou klesala s postupným naplňováním kvót.

Počty nevyhovujících respondentů ve screeningu:

Celkový počet respondentů, kteří měli zájem o dotazování, ale nemají vlastní domácnost: 1084

Průměr takto vypadlých respondentů na tazatele: 12

Počet respondentů, kteří nerozpoznávají bioprodukty podle značek biopotravin (F2_1): 1090

Průměr na tazatele: 12

Počet respondentů, kteří nerozpoznávají bioprodukty podle privátní značky biopotravin (F2_2): 897

Průměr na tazatele: 10

Počet respondentů, kteří nerozpoznávají bioprodukty podle certifikačních orgánů (F2_3): 1180

Průměr na tazatele: 13

Počet respondentů, kteří nerozpoznávají bioprodukty podle konkrétních nápisů (F2_4): 726

Průměr na tazatele: 8

Počet respondentů, kteří nenakupují bioprodukty ve specializovaných obchodech (F2_5): 993

Průměr na tazatele: 11

Počet respondentů, kteří nenakupují bioprodukty alespoň jedenkrát měsíčně (F3): 1495

Průměr na tazatele: 17

Problémy spojené s dotazováním:

Dlouhý dotazník (doba vyplňování nekorespondovala s předpokládanou dobou vyplňování)

Respondentům i tazatelům se zdálo, že se některé otázky zbytečně opakují.

Problémy s dodržáním kvót:

Kvóty: muži, starší věková kategorie, lidé s nižším vzděláním než s maturitou