

**Formulář pro archivaci datových souborů v  
Českém sociálněvědním datovém archivu Sociologického ústavu AV  
ČR, v.v.i.**

<b>Celý název výzkumu (včetně podnázvů, alternativních názvů atd.):</b> Trendy Česka 2015 - 2016 – tracking volebního modelu České televize
<b>Jaká instituce výzkum prováděla:</b> Kantar TNS (dříve TNS AISA) pro ČT
<b>Hlavní výzkumník, vedoucí výzkumného týmu:</b> Petr Šobotník (Kantar TNS), Renata Týmová (ČT)
<b>Kdo výzkum platil, název zadavatele, eventuelně grantové agentury a číslo grantu</b> Česká televize
<b>Zda je výzkum součástí součásti mezinárodního projektu anebo série výzkumů (pokud ano, úplný název projektu):</b> ne
<b>Klíčová slova:</b> volební model, PS PČR, Česká televize, Kantar TNS, TNS AISA, tracking, Trendy Česka, 2015, 2016, hodnocení vlády, hodnocení politické situace, korupce, politická angažovanost, migrace, programové prohlášení vlády, přelivy
<b>Témata výzkumu:</b> - obsahuje stálý blok otázek volebního modelu, hodnocení aktuální politické situace, důvěra ve vládu, odhodlání jít k volbám a základní demografie - dále pohyblivý blok otázek, opakujících se s několika měsíční periodicitou – téma korupce, politická angažovanost, migrace, hodnocení plnění programového prohlášení vlády aj. - blok ad hoc otázek – 3-5 otázek sestavené ve spolupráci se zpravodajstvím ČT, dle aktuální potřeby
<b>Abstrakt:</b> Trackingový výzkum Trendy Česka realizuje Česká televize ve spolupráci s agenturou Kantar TNS od roku 2014. Hlavním výstupem je volební model pro volby do PS PČR, jehož výsledky Česká televize a i jiná média pravidelně zveřejňují. Dalším výstupem jsou trendové otázky na obecná společenská témata a ad hoc otázky týkající se aktuální situace. Výsledky jsou používány pro vysílání ČT. Při zavádění výzkumu a při jeho realizaci Česká televize spolupracuje s katedrou sociologie FF UK.
<b>Jaké území výzkum pokrývá (lokalita výzkumu):</b> Česká republika
<b>Jednotka analýzy (jedinec, rodina atp.):</b> jedinec, N= 1 200, výjimka ve 25. vlně (červen 2016) – N=600
<b>Populace, ke které se vztahují závěry výzkumu:</b> Obecná populace ČR, 18+

**Nejnižší geografická jednotka, se kterou je možné respondenta z datového souboru identifikovat (obec kraj, atd.):**

kraj

**Kdo sbíral data:**

Kantar TNS

**Způsob sběru dat (například zda šlo o rozhovor v domácnosti atd.):**

CATI

**Šlo o jednorázové, longitudinální nebo panelové šetření?:**

longitudinální

**Postup vytváření vzorku (podrobně popsat výběrovou proceduru):**

náhodný výběr

**Vážení dat (byl soubor vážen, a pokud ano jak):**

Ano. Do váhy vstupuje kombinace věkových skupin a pohlaví, velikost místa bydliště, kraj, vzdělání a minulá volba (Volby do PS PČR 2013).

**Výzkumný instrument (např. standardizovaný dotazník):**

standardizovaný dotazník

**Čas sběru dat (pokud neproběhl jednorázově pak data za jednotlivé vlny sběru):**

10. vlna / leden'15	19. 1. – 25. 1. 2015
11. vlna / únor'15	16. 2. – 22. 2. 2015
12. vlna / březen'15	28. 3. – 3. 4. 2015
13. vlna / duben'15	20. 4. – 26. 4. 2015
14. vlna / květen'15	25. 5. – 31. 5. 2015
15. vlna / červen'15	20. 6. – 26. 6. 2015
16. vlna / srpen'15	24. 8. – 30. 8. 2015
17. vlna / září'15	19. 9. – 25. 9. 2015
18. vlna / říjen'15	17. 10. – 23. 10. 2015
19. vlna / listopad'15	21. 11. – 27. 11. 2015
20. vlna / leden'16	23. 1. – 29. 1. 2016
21. vlna / únor'16	20. 2. – 26. 2. 2016
22. vlna / březen'16	19. 3. – 24. 3. 2016
23. vlna / duben'16	16. 4. – 22. 4. 2016
24. vlna / květen'16	21. 5. – 27. 5. 2016
25. vlna / červen'16	28. 6. – 30. 6. 2016
26. vlna / červenec'16	23. 7. – 29. 7. 2016
27. vlna / srpen'16	6. 8. – 26. 8. 2016
28. vlna / září'16	3. 9. – 23. 9. 2016
29. vlna / říjen'16	8. 10. – 27. 10. 2016
30. vlna / listopad'16	5. 11. – 27. 11. 2016

**Odchytky od předpokládaného způsobu výběru:**

--

<b>Procedury na kontrolu a čištění dat (například wildcode checking, consistency checking):</b> Kontinuální monitoring supervizorů v reálném čase. Ze všech rozhovorů je pořízen audiozáznam. Kontrola výpočtu volebního modelu na straně zadavatele.	
<b>Response rate:</b> --	
<b>Akce, které měly, kromě následného vážení, zabránit deformaci vzorku (kontrola tazatelů, srovnávání s populací):</b> --	
<b>Odhad chyby vzorku od populace:</b>	
Statistická chyba	± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných ± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných ± 2,8 p.b. v případě, že názor zastává 50 % dotázaných ± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 75 % dotázaných ± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 95 % dotázaných
Statistická chyba volebního modelu	u jednotlivých stran v rozmezí ± 1,0 p.b. až ± 3 p.b.
<b>Případná omezení dostupnosti dat (pokud nesouhlasíte s obecnou dostupností dat pro nekomerční účely, prosím specifikuje omezení):</b>	

### **Ostatní materiály vztahující se k výzkumu**

Název	Popis
10. vlna - leden 2015 TC_data.sav . . 30. vlna - listopad 2016 TC_data.sav	Datový soubor ve formátu SPSS nebo jiném formátu vhodném pro statistické zpracovávání dat ( <b>povinný</b> )
10. vlna - leden 2015 TC_dotaznik.docx . . 30. vlna - listopad 2016 TC_dotaznik.docx	Dotazník ve formátu MS Word nebo jiném kompatibilním textovém formátu ( <b>povinný</b> )
ne	Karty (pokud jsou součástí výzkumu)
Zprávy z jednotlivých vln výzkumu jsou umístěny na webu ČT.	Jakékoli jiné užitečné informace (například specifické kódovníky, jiné technické informace o výzkumu, seznam publikací, které využívají data z výzkumu apod.)