

Vážená paní starostko, vážený pane starosto,

Sociologický ústav AV ČR ve spolupráci s nezávislými výzkumnými společnostmi MEDIAN a STEM/MARK provádí prestižní šetření Proměny české společnosti (www.promenyceskespolecnosti.cz). **Nejedná se o komerční, ale o významný akademický/vědecký výzkum**, který patří k největším sociologickým projektům v české historii. Zadavatelem jsou kromě Sociologického ústavu AV ČR také pracoviště Masarykovy univerzity v Brně a Univerzity Karlovy v Praze. Výzkum financuje Grantová agentura ČR.

Cílem výzkumu je získat dosud chybějící informace o životních podmínkách a postojích českých domácností. Výzkum bude sloužit českým i zahraničním vědcům k rozvoji sociologického, politologického a ekonomického poznání. Bude také zdrojem veřejných výstupů o stavu a směřování české společnosti. Může tak pomoci zhodnotit dopady veřejných politik a přispět k jejich efektivnějšímu vytváření.

Abychom získali reprezentativní obrázek o názoru Čechů a Češek, je důležité dotazovat náhodně vybrané domácnosti. **Některé domy/byty ve Vaší obci byly náhodně vybrány, aby se domácnosti v nich zúčastnily tohoto výzkumného šetření. Jako poděkování za strávený čas dostanou odměnu ve výši 500 – 1100 Kč.** Dotazování ve většině domácností trvá 1–2 hodiny (odměna i délka dotazování se odvíjí od velikosti domácnosti)

Vzhledem ke snižující se ochotě obyvatel participovat i v prospěšných sociologických šetřeních by realizaci velmi pomohlo, kdyby Vaše obec vydala stručnou zprávu o konání výzkumu v lokálním tisku, zveřejnila tuto informaci na vývěsce obecního úřadu nebo na oficiálních webových stránkách obce, popř. zprávu oznámila na schůzi s obyvateli nebo v místním rozhlase. Budeme velmi vděční za jakoukoli další informační podporu, kterou byste nám mohli poskytnout.

Tazatelé navštíví vybrané domácnosti ve Vaší obci **v období od 7. července do 30. října 2015**. Dotazování probíhá osobním rozhovorem se členy domácností. Otázky se týkají každodenního života, hodnot a názorů českých domácností, nevztahují se konkrétně k Vaší obci. Odpovědi jsou **zcela anonymní**, všechny údaje budou použity pouze v rámci souhrnných údajů a je vyloučeno jakékoliv zneužití osobních informací. Svou účastí ve výzkumu se domácnosti k ničemu nezavazují.

Agentury MEDIAN a STEM/MARK, které realizují sběr dat, jsou členy sdružení českých výzkumných agentur SIMAR (www.simar.cz) a dodržují všechna etická pravidla pro realizaci výzkumů.

Pokud si přejete získat další informace o výzkumu, kontaktujte agenturu MEDIAN na telefonním čísle **225 301 300** anebo STEM/MARK na čísle **225 986 831**. Veškeré otázky Vám rádi zodpovíme. Můžete také napsat zprávu na některou z následujících e-mailových adres: promeny.spolecnosti@median.cz anebo kutikova@stemmark.cz.

Děkujeme Vám za Vaši případnou pomoc,



RNDr. Tomáš Kostecký, CSc.
ředitel Sociologického ústavu
AV ČR, v.v.i.



Mgr. et Mgr. Daniel Prokop
ředitel sociálního a politického
výzkumu společnosti MEDIAN, s.r.o.



Ing. Jan Tuček
ředitel společnosti
STEM/MARK, a. s.