



**Centrum pro výzkum veřejného mínění  
Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.**  
Jilská 1, Praha 1  
Tel.: 286 840 129  
E-mail: jarmila.pilecka@soc.cas.cz

## **Občané o Transatlantickém obchodním a investičním partnerství – červen 2016**

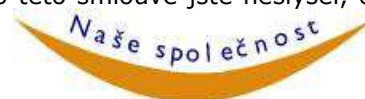
### Technické parametry

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost, v16-06</i>
<i>Realizátor:</i>	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.</i>
<i>Projekt:</i>	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>3. – 20. 6. 2016</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>Kvótní výběr</i>
<i>Kvóty:</i>	<i>Kraj (oblasti NUTS 3), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
<i>Zdroj dat pro kvótní výběr:</i>	<i>Český statistický úřad</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Počet dotázaných:</i>	<i>1005</i>
<i>Počet tazatelů:</i>	<i>209</i>
<i>Metoda sběru dat:</i>	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem – kombinace rozhovoru PAPI a CAPI</i>
<i>Výzkumný nástroj:</i>	<i>Standardizovaný dotazník</i>
<i>Otázky:</i>	<i>PM.201, PM.202</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>11. července 2016</i>
<i>Zpracovala:</i>	<i>Jarmila Pilecká</i>

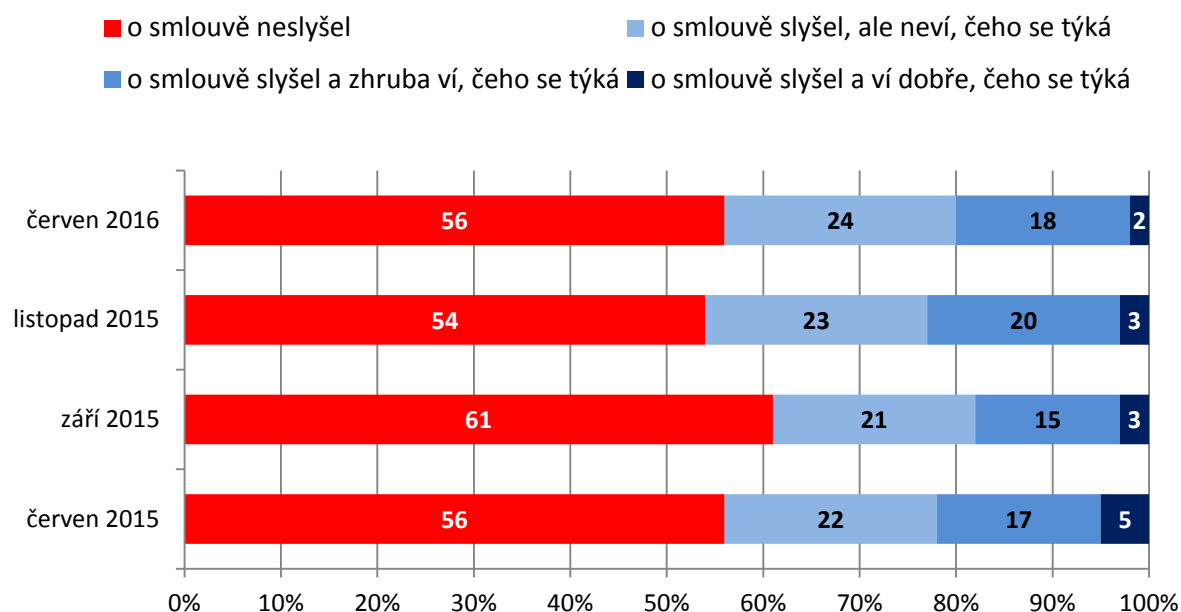
V rámci červnového šetření dotazovalo CVVM SOÚ AV ČR v.v.i., sadu otázek týkajících se smlouvy o Transatlantickém obchodním a investičním partnerství (TTIP). Konkrétně se dotázaní vyjadřovali k tomu, zda o této smlouvě vůbec slyšeli a vědí, čeho se týká. Dále potom hodnotili do jaké míry se o informace týkající TTIP zajímají.

První otázka se tedy zaměřovala na to, do jaké míry je česká veřejnost seznámena s existencí této smlouvy a pokud ano, jak velká část občanů, kteří o ní slyšeli, zároveň ví, čeho se týká.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Znění otázky: „V poslední době lze v diskusi o mezinárodních záležitostech zaznamenat pojem „Transatlantické obchodní a investiční partnerství (TTIP)“, což je smlouva o volném obchodu mezi Evropskou unií a Spojenými státy. Slyšel jste o této smlouvě? Ne, o této smlouvě jste neslyšel, o



## Graf 1: Úroveň povědomí o smlouvě TTIP (%)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost 3. – 20. 6. 2016, 1005 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Více než polovina (56 %) české veřejnosti tvrdí, že o smlouvě TTIP doposud neslyšela. Naopak 44 % dotázaných udává, že o smlouvě slyšelo, přičemž zhruba čtvrtina (24 %) dotázaných o smlouvě slyšela, nicméně neví, čeho se týká. Méně než pětina pak o existenci smlouvy TTIP slyšela a zároveň i zhruba ví, čeho se týká. Minimum české veřejnosti (2 %) pak o smlouvě slyšelo a zároveň ví dobře, čeho se týká. Porovnání s výsledky z minulých šetření ukazuje, že současné rozložení povědomí o smlouvě TTIP je srovnatelné s výsledky z předešlého výzkumu z listopadu 2015 a zároveň se výrazněji neodlišují od června předešlého roku, kdy byla tato otázka v rámci výzkumů CVVM pokládána poprvé. Lze tedy shrnout, že celkové povědomí o smlouvě TTIP se za poslední rok významněji nezměnilo (více viz graf 1).

Pokud se podíváme na další charakteristiky respondentů, zjistíme, že informovanost o Transatlantickém obchodním a investičním partnerství stoupá se stoupajícím vzděláním a se vzestupnou deklarovanou životní úrovní. Respondenti se dále odlišují i na základě věku, kdy nejméně informovanou skupinou jsou lidé ve věku 15 až 19 let. Obecně mají o TTIP vyšší povědomí muži než ženy, což silně koreluje i s obecným zájmem o politiku. Z hlediska ekonomické aktivity mají významněji méně povědomí o této smlouvě ekonomicky neaktivní občané jako nezaměstnaní, studenti či nepracující důchodci. Vyšší informovanost o smlouvě TTIP deklarují častěji podnikatelé, vyšší odborní zaměstnanci, vysoce kvalifikovaní odborní nebo vedoucí pracovníci a nižšími odbornými pracovníci. Pokud jde o politickou orientaci respondentů, vyšší povědomí o TTIP uvádí ti, kteří se na škále politické orientace, zařazují k pravici. Zároveň z dat vyplývá, že ti, kteří se o tuto smlouvu zajímají, logicky vědí, o její existenci, a mají dobrou představu o tom, čeho se týká.

této smlouvě jste slyšel, ale nevíte, čeho se týká, o této smlouvě jste slyšel a zhruba víte, čeho se týká, o této smlouvě jste slyšel a víte dobře, čeho se týká.”

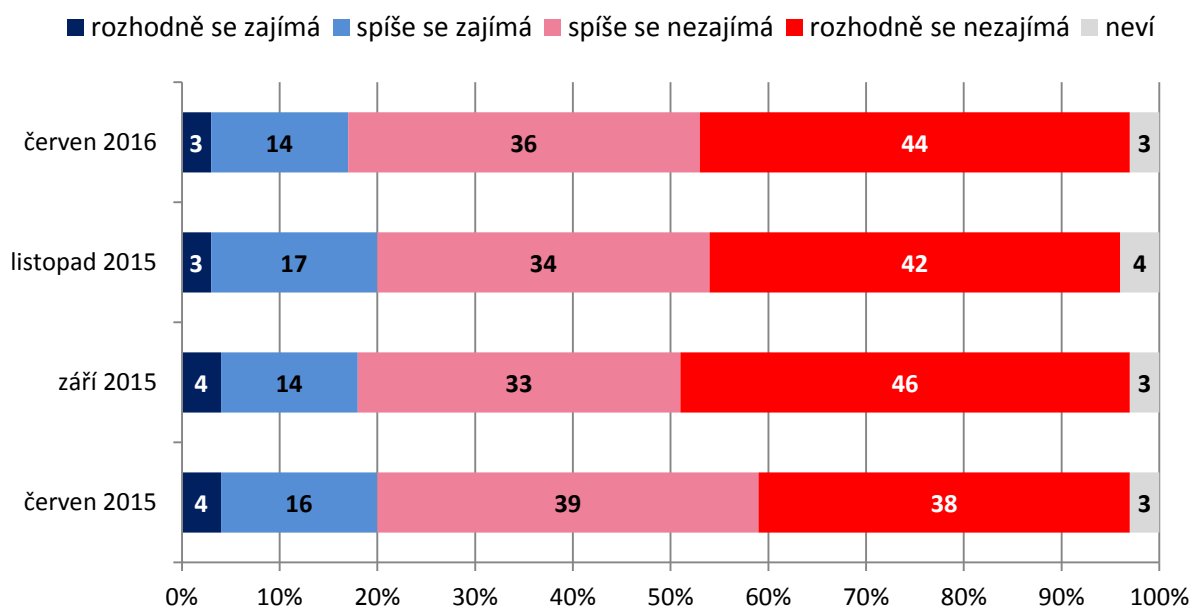


Následně byli respondenti dotazováni, do jaké míry se zajímají o informace týkající se smlouvy o Transatlantickém obchodním a investičním partnerství, tedy o volném obchodu mezi Spojenými státy a Evropskou unií.<sup>2</sup>

Z grafu 2 vidíme, že o informace související se smlouvou TTIP se v současnosti zajímá necelá pětina (17 %) české veřejnosti, z toho 3 % dotázaných se o TTIP „rozhodně zajímají“ a 14 % tato smlouva „spíše zajímá“. Naopak 80 % občanů se, dle svého vyjádření, o informace týkající se volného obchodu mezi Evropskou unií a Spojenými státy nezajímá. Konkrétně více než třetina (36 %) respondentů se „spíše nezajímá“ a 44 % se „rozhodně nezajímá“. Vysoké zastoupení těch, kteří se o situaci nezajímají, lze částečně vysvětlit i tím, že je v české veřejnosti velký počet lidí, kteří o této smlouvě doposud neslyšeli.

Při porovnání s předchozími šetřeními, vidíme, že současné rozložení zájmu o informace spojené s TTIP je velmi podobné jako v průběhu roku 2015. Oproti šetření z června 2015 je v současném šetření vyšší podíl těch, kteří se o informace spojené s TTIP „rozhodně nezajímají“ (vzestup o 6 procentních bodů).

**Graf 2: Zájem o informace týkající se smlouvy TTIP (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., *Naše společnost 3.* – 20. 6. 2016, 1005 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Další sociodemografické charakteristiky respondentů ukazují, že zájem o Transatlantické obchodní a investiční partnerství mezi EU a USA stoupá se stoupající životní úrovní a se stoupajícím dosaženým vzděláním dotázaného. Z hlediska věku se o TTIP nejméně zajímají mladí lidé ve věkové kategorii 15 až 19 let. Větší zájem o informace spojené s TTIP vyjadřují muži než ženy.

<sup>2</sup> Znění otázky: „Zajímáte se o informace týkající se smlouvy o volném obchodu mezi Evropskou unií a Spojenými státy? Rozhodně se zajímáte, spíše se zajímáte, spíše se nezajímáte, rozhodně se nezajímáte?“