

**Formulář pro archivaci datových souborů v  
Českém sociálněvědním datovém archivu Sociologického ústavu AV  
ČR, v.v.i.**

<b>Celý název výzkumu (včetně podnázvů, alternativních názvů atd.):</b> Trendy Česka 2014 – tracking volebního modelu České Televize
<b>Jaká instituce výzkum prováděla:</b> TNS AISA pro ČT
<b>Hlavní výzkumník, vedoucí výzkumného týmu:</b> David Fiala (TNS Aisa), Renata Týmová (ČT)
<b>Kdo výzkum platil, název zadavatele, eventuelně grantové agentury a číslo grantu</b> Česká televize
<b>Zda je výzkum součástí součásti mezinárodního projektu anebo série výzkumů (pokud ano, úplný název projektu):</b> ne
<b>Klíčová slova:</b> volební model, PS PČR, Česká televize, TNS AISA, tracking, Trendy Česka, 2014, hodnocení vlády, hodnocení politické situace, korupce, politická angažovanost, migrace, programové prohlášení vlády
<b>Témata výzkumu:</b> - obsahuje stálý blok otázek volebního modelu, hodnocení aktuální politické situace, důvěra ve vládu, odhodlání jít k volbám a základní demografie - dále pohyblivý blok otázek, opakujících se s několika měsíční periodicitou – téma korupce, politická angažovanost, migrace, hodnocení plnění programového prohlášení vlády aj. - blok ad hoc otázek – 3-5 otázek sestavené ve spolupráci se zpravodajstvím ČT, dle aktuální potřeby
<b>Abstrakt:</b> Trackingový výzkum Trendy Česka realizuje Česká televize ve spolupráci s agenturou TNS AISA od roku 2014. Hlavním výstupem je volební model pro volby do PS PČR, jehož výsledky Česká televize a i jiná média pravidelně zveřejňují. Dalším výstupem jsou trendové otázky na obecná společenská témata a ad hoc otázky týkající se aktuální situace. Výsledky jsou používány pro vysílání ČT. Při zavádění výzkumu a při jeho realizaci Česká televize spolupracuje s katedrou sociologie FF UK.
<b>Jaké území výzkum pokrývá (lokalita výzkumu):</b> Česká republika
<b>Jednotka analýzy (jedinec, rodina atp.):</b> jedinec
<b>Populace ke které se vztahují závěry výzkumu:</b> Obecná populace ČR, 18+
<b>Nejnižší geografická jednotka, se kterou je možné respondenta z datového souboru identifikovat (obec kraj, atd.):</b> kraj

<b>Kdo sbíral data:</b> TNS AISA																											
<b>Způsob sběru dat (například zda šlo o rozhovor v domácnosti atd.):</b> CATI																											
<b>Šlo o jednorázové, longitudinální nebo panelové šetření?:</b> longitudinální																											
<b>Postup vytváření vzorku (podrobně popsat výběrovou proceduru):</b> Náhodný výběr na základě náhodného generování telefonních čísel ( 80 % Mobilní telefony + 20 % Pevná linka)																											
<b>Vážení dat (byl soubor vážen, a pokud ano jak):</b> Ano. Do váhy vstupuje kombinace věkových skupin a pohlaví, velikost místa bydliště, kraj, vzdělání a minulá volba (Volby do PS PČR 2013).																											
<b>Výzkumný instrument (např. standardizovaný dotazník):</b> standardizovaný dotazník																											
<b>Čas sběru dat (pokud neproběhl jednorázově pak data za jednotlivé vlny sběru):</b> <table> <tr> <td>9. vlna / listopad'14</td> <td>.....</td> <td>22. 11. – 28. 11. 2014</td> </tr> <tr> <td>8. vlna / říjen'14</td> <td>.....</td> <td>25. 10. – 31. 10. 2014</td> </tr> <tr> <td>7. vlna / září'14</td> <td>.....</td> <td>22. 9. – 28. 9. 2014</td> </tr> <tr> <td>6. vlna / srpen'14</td> <td>.....</td> <td>25. 8. – 31. 8. 2014</td> </tr> <tr> <td>5. vlna / červen/červenec'14</td> <td>.....</td> <td>28. 6. – 4. 7. 2014</td> </tr> <tr> <td>4. vlna / květen'14</td> <td>.....</td> <td>17. 5. – 23. 5. 2014</td> </tr> <tr> <td>3. vlna / duben'14</td> <td>.....</td> <td>22. 4. – 27. 4. 2014</td> </tr> <tr> <td>2. vlna / březen'14</td> <td>.....</td> <td>24. 3. – 30. 3. 2014</td> </tr> <tr> <td>1. vlna / únor'14</td> <td>.....</td> <td>18. 2. – 24. 2. 2014</td> </tr> </table>	9. vlna / listopad'14	.....	22. 11. – 28. 11. 2014	8. vlna / říjen'14	.....	25. 10. – 31. 10. 2014	7. vlna / září'14	.....	22. 9. – 28. 9. 2014	6. vlna / srpen'14	.....	25. 8. – 31. 8. 2014	5. vlna / červen/červenec'14	.....	28. 6. – 4. 7. 2014	4. vlna / květen'14	.....	17. 5. – 23. 5. 2014	3. vlna / duben'14	.....	22. 4. – 27. 4. 2014	2. vlna / březen'14	.....	24. 3. – 30. 3. 2014	1. vlna / únor'14	.....	18. 2. – 24. 2. 2014
9. vlna / listopad'14	.....	22. 11. – 28. 11. 2014																									
8. vlna / říjen'14	.....	25. 10. – 31. 10. 2014																									
7. vlna / září'14	.....	22. 9. – 28. 9. 2014																									
6. vlna / srpen'14	.....	25. 8. – 31. 8. 2014																									
5. vlna / červen/červenec'14	.....	28. 6. – 4. 7. 2014																									
4. vlna / květen'14	.....	17. 5. – 23. 5. 2014																									
3. vlna / duben'14	.....	22. 4. – 27. 4. 2014																									
2. vlna / březen'14	.....	24. 3. – 30. 3. 2014																									
1. vlna / únor'14	.....	18. 2. – 24. 2. 2014																									
<b>Odchytky od předpokládaného způsobu výběru:</b> --																											
<b>Procedury na kontrolu a čištění dat (například wildcode checking, consistency checking):</b> Kontinuální monitoring supervizorů v reálném čase. Ze všech rozhovorů je pořízen audiozáznam. Kontrola výpočtu volebního modelu na straně zadavatele.																											
<b>Response rate:</b> --																											
<b>Akce, které měly, kromě následného vážení, zabránit deformaci vzorku (kontrola tazatelů, srovnávání s populací):</b> --																											
<b>Odhad chyby vzorku od populace:</b> <table> <tr> <td>Statistická chyba</td> <td>± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných</td> </tr> <tr> <td></td> <td>± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných</td> </tr> </table>	Statistická chyba	± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných		± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných																							
Statistická chyba	± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných																										
	± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných																										

	<p>± 2,8 p.b. v případě, že názor zastává 50 % dotázaných</p> <p>± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 75 % dotázaných</p> <p>± 1,2 p.b. v případě, že názor zastává 95 % dotázaných</p>
Statistická chyba volebního modelu	<p>u jednotlivých stran v rozmezí</p> <p>± 1,0 p.b. až ± 3 p.b.</p>
<p><b>Případná omezení dostupnosti dat (pokud nesouhlasíte s obecnou dostupností dat pro nekomerční účely, prosím specifikuje omezení):</b></p>	

### Ostatní materiály vztahující se k výzkumu

Název	Popis
<p>1. vlna - unor 2014 TC_data.sav</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>9. vlna - listopad 2014 TC_data.sav</p>	<p>Datový soubor ve formátu SPSS nebo jiném formátu vhodném pro statistické zpracovávání dat <b>(povinný)</b></p>
<p>1. vlna - unor 2014 TC_dotaznik.docx</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>9. vlna - listopad 2014 TC_dotaznik.docx</p>	<p>Dotazník ve formátu MS Word nebo jiném kompatibilním textovém formátu <b>(povinný)</b></p>
ne	Karty (pokud jsou součástí výzkumu)
Zprávy z jednotlivých vln výzkumu jsou umístěny na webu ČT.	Jakékoli jiné užitečné informace (například specifické kódovníky, jiné technické informace o výzkumu, seznam publikací, které využívají data z výzkumu apod.)