

**Formulář pro archivaci datových souborů v
Českém sociálněvědním datovém archivu Sociologického ústavu AV ČR,
v.v.i.**

Celý název výzkumu (včetně podnázvů, alternativních názvů atd.): Národní identita (ISSP 2013) - Česká republika
Jaká instituce výzkum prováděla: SOÚ AV ČR
Hlavní výzkumník, vedoucí výzkumného týmu: Klára Plecítá
Kdo výzkum platil, název zadavatele, grantové agentury a číslo grantu MŠMT č. g. LG12023
Zda je výzkum součástí součásti mezinárodního projektu nebo série výzkumů (pokud ano, úplný název projektu): Výzkum je součástí série ISSP
Klíčová slova: http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?v=2&node=0&submode=ddi&study=http%3A%2F%2F193.175.238.79%3A80%2Fobj%2FfStudy%2FZA5950&mode=documentation&top=yes
Témata výzkumu: http://zacat.gesis.org/webview/index.jsp?v=2&node=0&submode=ddi&study=http%3A%2F%2F193.175.238.79%3A80%2Fobj%2FfStudy%2FZA5950&mode=documentation&top=yes
Abstrakt: je společně s tématy výzkumu k dispozici na: http://www.soc.cas.cz/projekt/issp-2013-narodni-identita-iii
Jaké území výzkum pokrývá (lokalita výzkumu): ČR
Jednotka analýzy (jedinec, rodina atp.): jedinec
Populace, ke které se vztahují závěry výzkumu: dospělá (18plus) populace ČR (bez ohledu na občanství)
Nejnižší geografická jednotka, se kterou je možné respondenta z datového souboru identifikovat (obec kraj, atd.): okres
Kdo sbíral data: PPM FACTUM
Způsob sběru dat (například zda šlo o rozhovor v domácnosti atd.): rozhovor v domácnosti
Šlo o jednorázové, longitudinální nebo panelové šetření?

Jednorázové (cross-sectional) šetření
Postup vytváření vzorku (podrobně popsat výběrovou proceduru): proměnné pro vytvoření strat Třístupňový výběr. V prvním kroku výběru bylo vybráno 57 strat (kombinace regionu a velikosti místa bydliště). V každém stratu byly náhodně vybrány adresy (oporou výběru zde byla databáze adres ČSÚ) Druhý krok výběru: Na každé vybrané adrese se tazatelé pokusili kontaktovat její obyvatele. Pokud adresa obsahovala více obytných jednotek, dotazovaná domácnost byla vybrána metodou počítání domovních zvonků. Třetí krok: Výběr respondenta v domácnosti na základě otázky na nejbližší narozeniny.
Vážení dat (byl soubor vážen, a pokud ano jak): data nebyla vážena
Výzkumný instrument: standardizovaný dotazník
Čas sběru dat (pokud neproběhl jednorázově pak data za jednotlivé vlny sběru): 1. 11. 2013 – 10. 1.2014
Odchytky od předpokládaného způsobu výběru: --
Procedury na kontrolu a čištění dat (například wildcode checking, consistency checking):
Response rate: 69,1%
Akce, které měly, kromě následného vážení, zabránit deformaci vzorku (kontrola tazatelů, srovnávání s populací):
Odhad chyby vzorku od populace:
Případná omezení dostupnosti dat (pokud nesouhlasíte s obecnou dostupností dat pro nekomerční účely, prosím specifikuje omezení):

Ostatní materiály vztahující se k výzkumu

Název	Popis
	Datový soubor ve formátu SPSS nebo jiném formátu vhodném pro statistické zpracování dat (povinný)
	Dotazník ve formátu MS Word nebo jiném

	kompatibilním textovém formátu (povinný)
	Karty (pokud jsou součástí výzkumu)
	Jakékoli jiné užitečné informace (například specifické kódovníky , jiné technické informace o výzkumů, seznam publikací, které využívají data z výzkumu apod.)