



Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

STŘEDOČESKÝ KRAJ

období sběru dat: 2. 10. 2012 – 4. 10. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

říjen 2012



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

| | |
|-------------------------------------|--|
| Zadavatel výzkumu | ČESKÁ TELEVIZE |
| Realizátoři výzkumu | SC & C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s. |
| Charakteristika výzkumu | Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji |
| Způsob výběru respondentů | Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště |
| Začátek sběru dat | 2. 10. 2012 |
| Konec sběru dat | 4. 10. 2012 |
| Finální velikost výběrového souboru | 1.057 respondentů |
| Statistická chyba | Statistická chyba se u jednotlivých politických stran pohybuje v rozpětí od $\pm 1,2\%$ do $\pm 3,7\%$ |
| Způsob sběru dat | Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing) |
| Struktura výběrového souboru | <p>Pohlaví: Muži – 49 %; Ženy – 51 %</p> <p>Věk: 18-29 let – 20 %; 30-44 let – 30 %; 45-59 let – 24 %; 60 a více let – 26 %</p> <p>Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 52 %, SŠ s maturitou – 36 %; VŠ – 12 %</p> <p>Velikost místa bydliště: do 1.999 – 42 %; 2.000-4.999 – 14 %; 5.000-19.999 – 27 %; 20.000-49.999 – 11 %; 50.000 a více – 6 %</p> |



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- Občané Středočeského kraje vykazují nejvyšší povědomí o konání krajských voleb – 92 %.
- Odhadovaná volební účast ve Středočeském kraji je 50 %.
- První místo patří ČSSD s 24,5 %, na druhém místě se umístila ODS s 20 %, pro KSČM v tomto kraji zbývá až třetí místo se 17 % a čtveřici parlamentních stran uzavírá TOP09 s 11,5 %.
- Ve středních Čechách je týden před volbami ještě 22 % voličů, kteří k nim chtějí jít, ale zatím nejsou rozhodnutí pro konkrétní stranu.
- Téměř dvě třetiny voličů kraje se rozhodují více podle politického programu strany než podle osobnosti lídra.
- Možnost kroužkování kandidátů na volebních lístcích chce v krajských volbách využít více než polovina občanů ze středních Čech.
- Nezanedbatelná část obyvatel Středočeského kraje, konkrétně 44 %, se domnívá, že propojení politiky a obchodu prospívá rozvoji kraje.
- Satelitní městečka mají na rozvoj Středočeského kraje spíše pozitivní než negativní vliv – vnímá to tak 48 % jeho občanů.

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL STŘEDOČESKÝ KRAJ



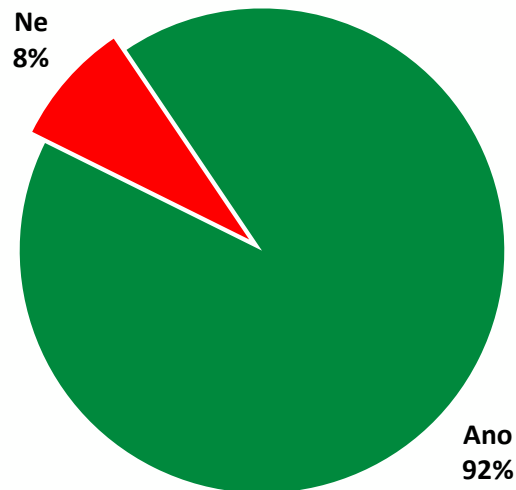
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- Ve Středočeském kraji je povědomí o konání voleb nejvyšší ze všech 13 sledovaných krajů - 92 %.
- Stále platí, že informovanost stoupá s věkem a vzděláním a téměř stoprocentní znalost zaznamenáváme u lidí, kteří sami sebe hodnotí jako pravidelné voliče.
- Pokud jde o stranické preference, jsou nejvíce informovaní voliči ODS a ČSSD.

Víte o tom, že 12. a 13. října letošního roku se konají volby do zastupitelstev krajů?





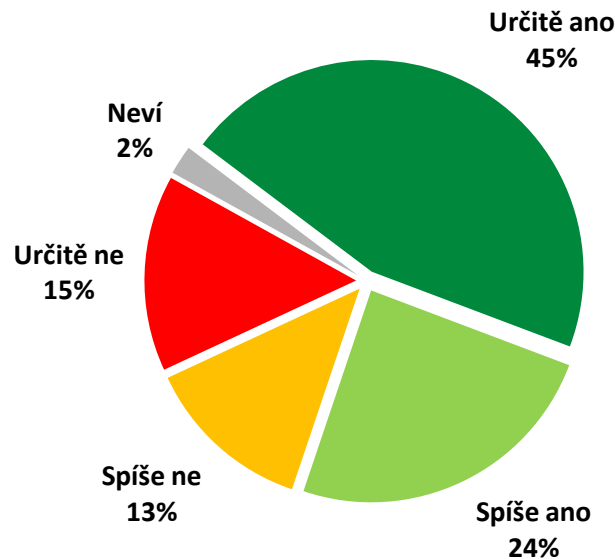
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- Odhadovaná volební účast, vypočítaná na základě deklarované ochoty jít volit a reálné volební účasti v roce 2008, je 50 %.
- Výrazně vyšší míru přesvědčení účastnit se krajských voleb vykazují stejně jako ve všech ostatních krajích senioři. Pro srovnání, pevně rozhodnuto přijít k volbám je 31 % voličů v nejmladší věkové kategorii, mezi lidmi nad 60 let je jich 61 %. Vyšší pevnost rozhodnutí je také typická pro osoby s vysokoškolským vzděláním.
- Pokud jde o stranické preference, je jednoznačné rozhodnutí charakteristické především pro sympatizanty levice (ČSSD, KSČM).

Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?



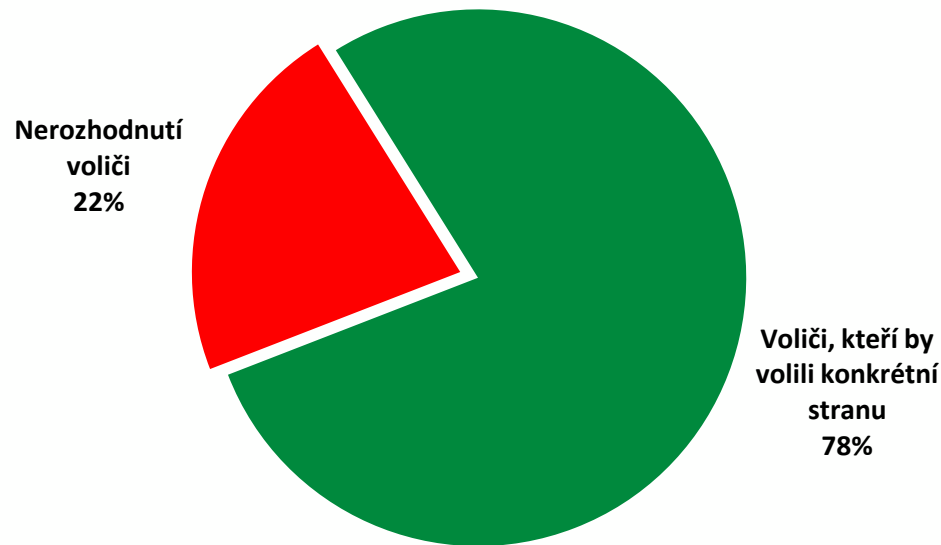


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- Každý pátý volič Středočeského kraje, který chce jít k volbám, ještě neví, kterou stranu si vybere. Ve srovnání s ostatními zkoumanými kraji je podíl nerozhodnutých voličů spíše vyšší, a to i přesto, že jsou krajské volby již za dveřmi.
- Nerozhodnuté jsou častěji ženy a voliči, kteří v parlamentních volbách v roce 2010 volili malé strany.



Poznámka:

Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (N=738).

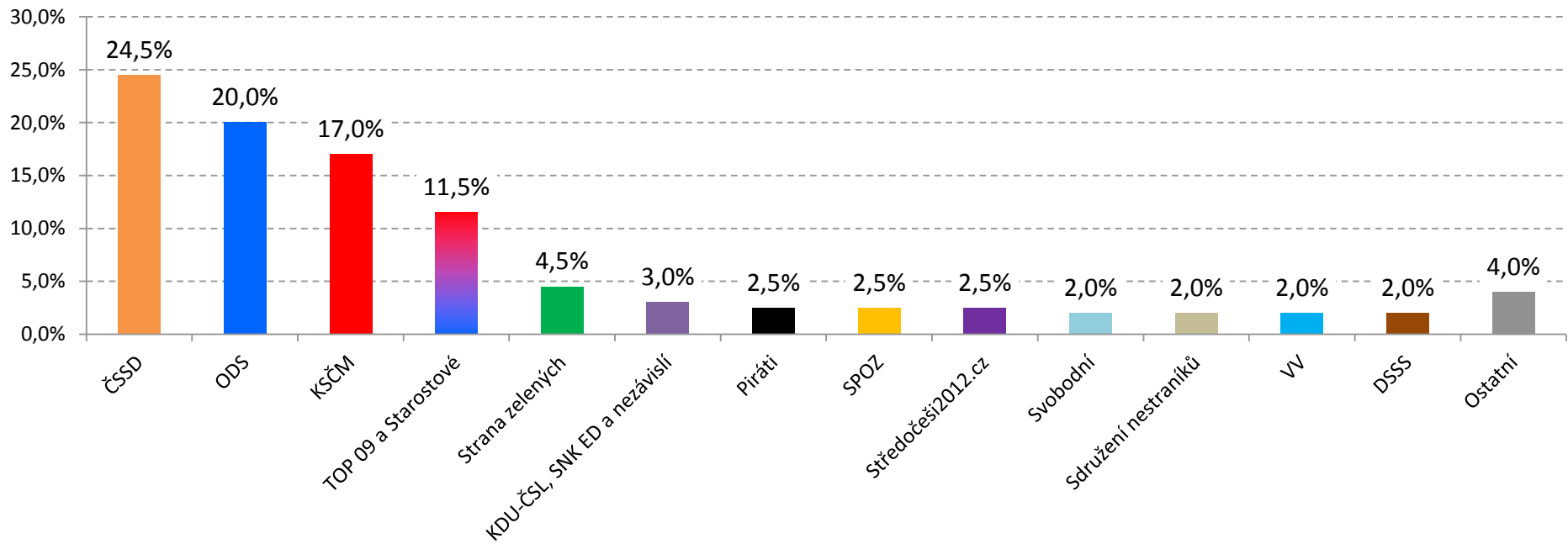


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- Ve středních Čechách obsazují první čtyři místa parlamentní strany – první je ČSSD se ziskem téměř čtvrtiny voličů, následuje ODS s 20 % (srovnatelný výsledek jako v Plzeňském kraji a druhý nejvyšší zisk ze všech 13 krajů). KSČM získává třetí místo se 17 % - podobný výsledek získala např. v Jihomoravském nebo Jihočeském kraji. Více než 11 % pro TOP09 patří k jejím nadprůměrným výsledkům a je totožný s podporou v Pardubickém kraji ze začátku září.
- Voliči ČSSD jsou výrazně častěji senioři, pro KSČM se vyslovují voliči z největších měst (např. Kladno), lidé s nižším dosaženým vzděláním a opět senioři, TOP09 láká především nejmladší voličskou generaci do 29 let a také osoby s VŠ vzděláním.

VOLEBNÍ MODEL





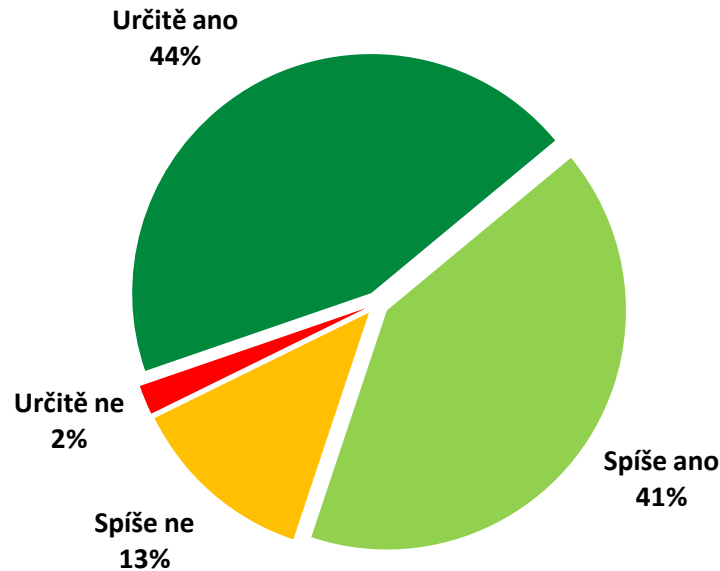
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- Naprostá většina voličů, která má vybranou konkrétní stranu pro krajské volby, je o volbě této strany již přesvědčena.
- Pevnější přesvědčení nalezneme u mužů a u seniorů, žádné rozdíly ale nejsou patrné u vzdělanostních skupin.
- Nejvíce přesvědčenými jsou voliči KSČM a také obecně lidé, kteří chodí k volbám vždy.

Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?

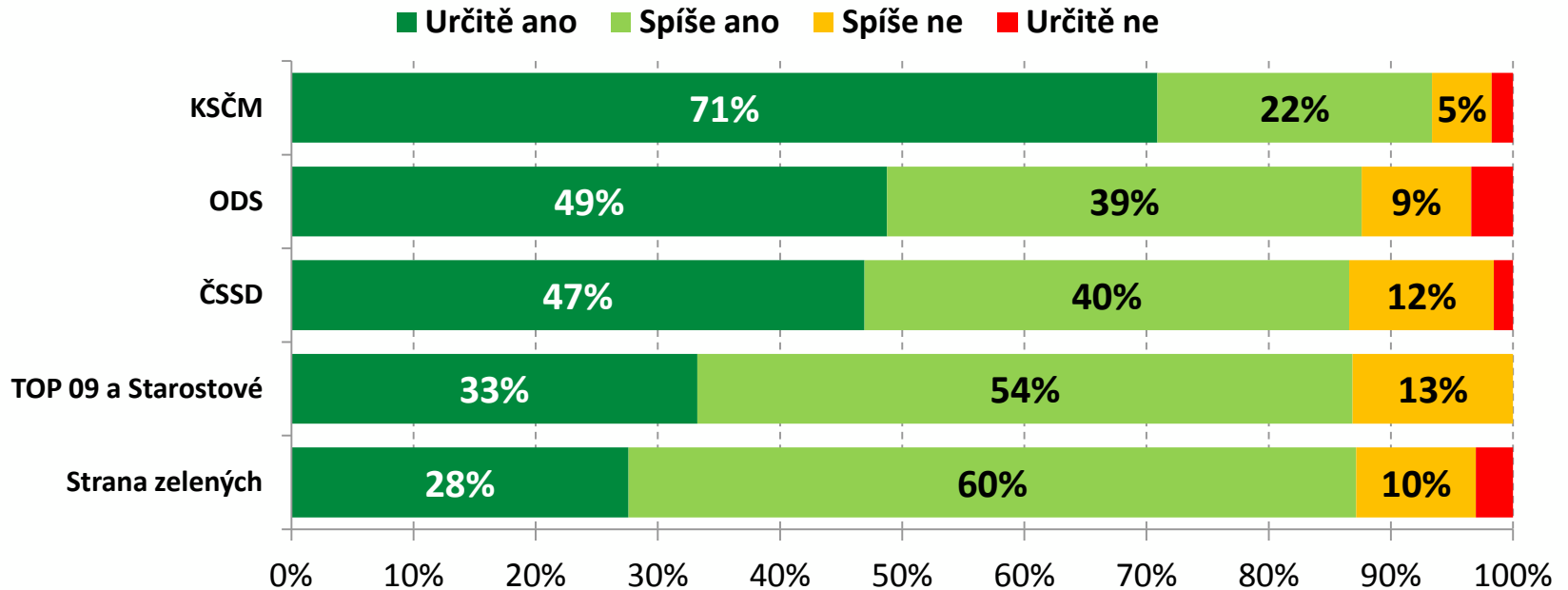




KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PRÁVĚ TÉTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?





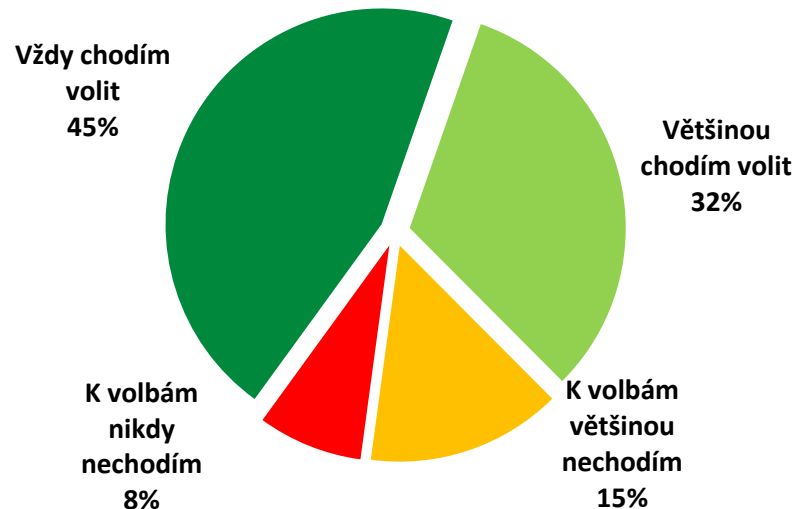
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

PRAVIDELNOST ÚČASTI U VOLEB

- Za naprosto pravidelné voliče se považuje 45 % obyvatel Středočeského kraje – podobně jako v ostatních zkoumaných krajích patří do této skupiny častěji senioři a lidé s VŠ titulem.
- Pravidelné voliče najdeme častěji mezi sympatizanty KSČM, ale také mezi voliči, kteří chtějí letos v krajských volbách podpořit ODS a TOP09.

**Pokud jde o pravidelnost vaší účasti u voleb,
který z následujících výroků vás nejlépe
charakterizuje?**



SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ

STŘEDOČESKÝ KRAJ



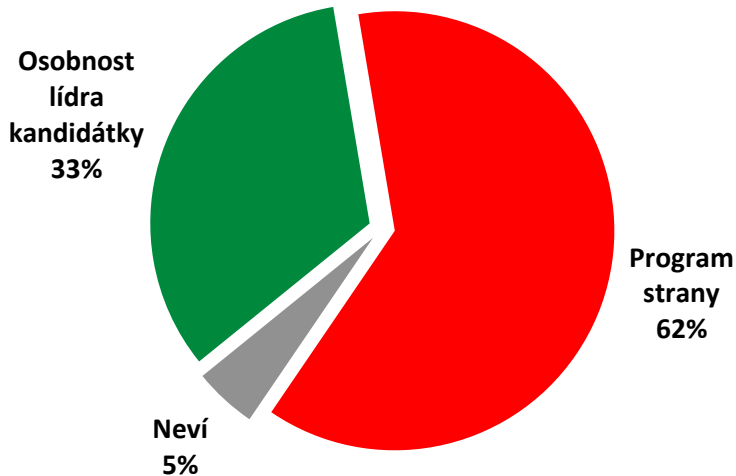
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ - OSOBNOST NEBO STRANA?

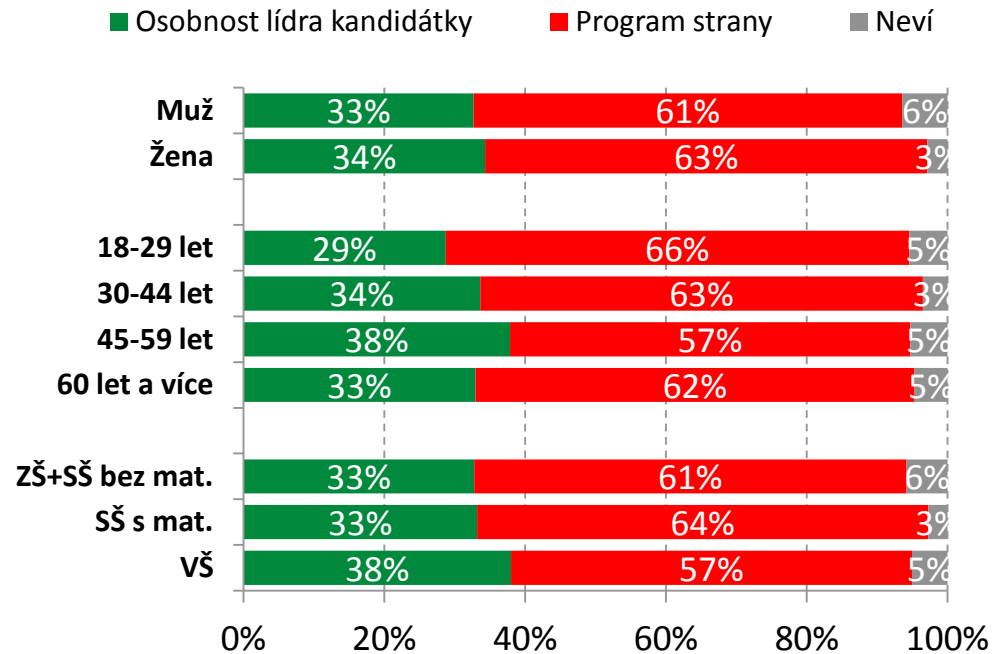
A ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ...

- Pro téměř 2/3 občanů je při volebním rozhodování důležitější program strany než osobnost lídra.
- Podle stranického programu se typicky rozhodují voliči KSČM, jiné rozdíly podle stranických preferencí nebo socio-demografických skupin nebyly ve středních Čechách zjištěny.

Řekl/a byste, že pro vaše případné volební rozhodování je důležitější...



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





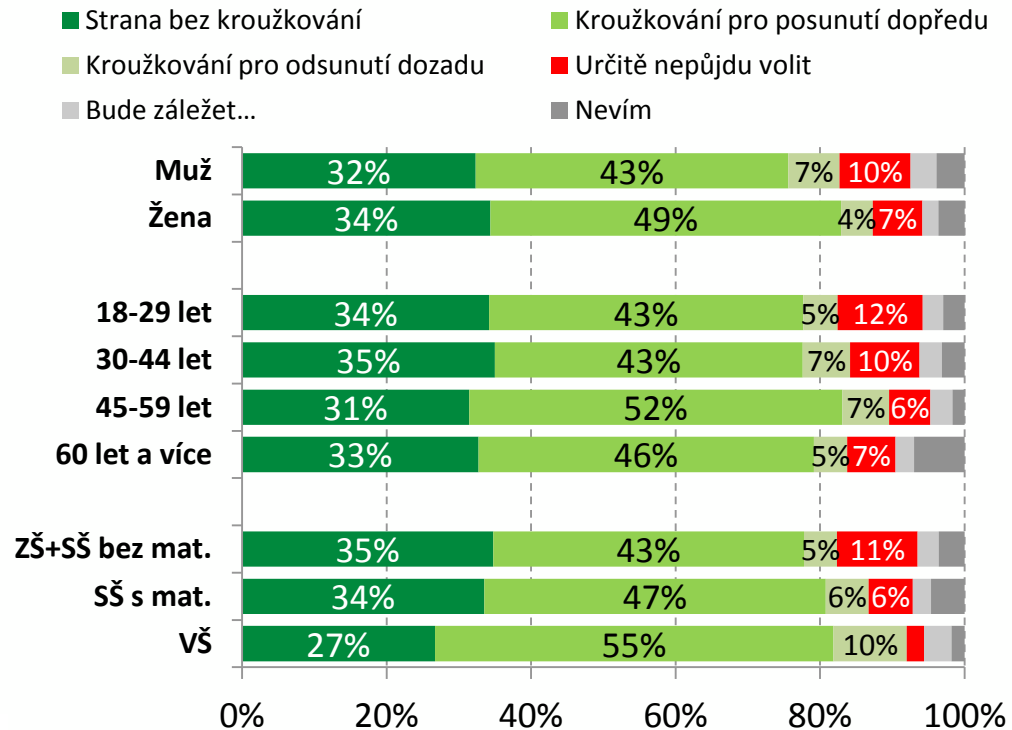
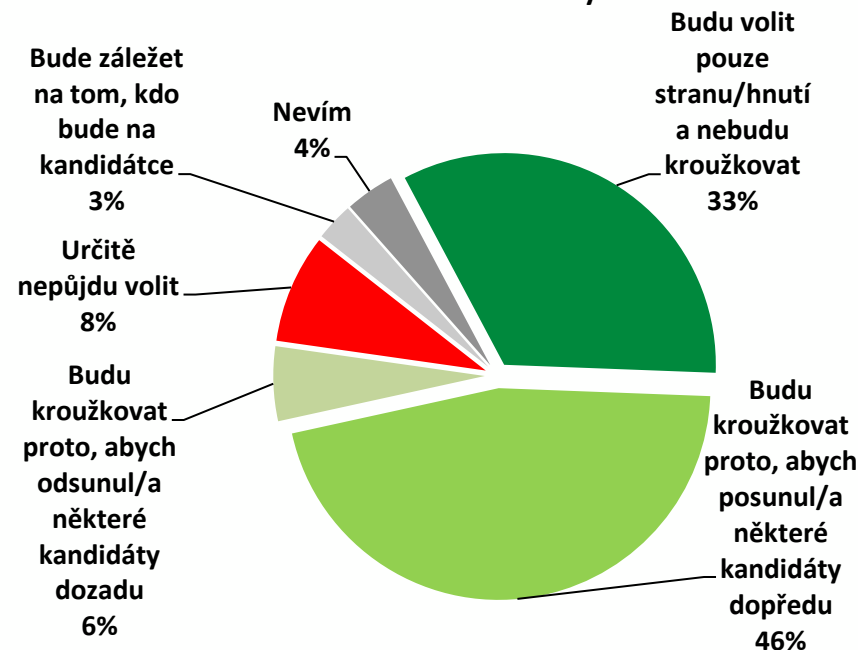
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

PREFERENČNÍ HLASY

VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

- Kroužkování kandidátů chce využít 52 % voličů Středočeského kraje – je to typické chování voličů s VŠ vzděláním a také k němu tíhnou lidé ve věku 45 až 59 let.
- Stranická volba je opět typická pro sympatizanty KSČM, ke kroužkování se více chystají voliči ODS.

Preferenční hlasy:





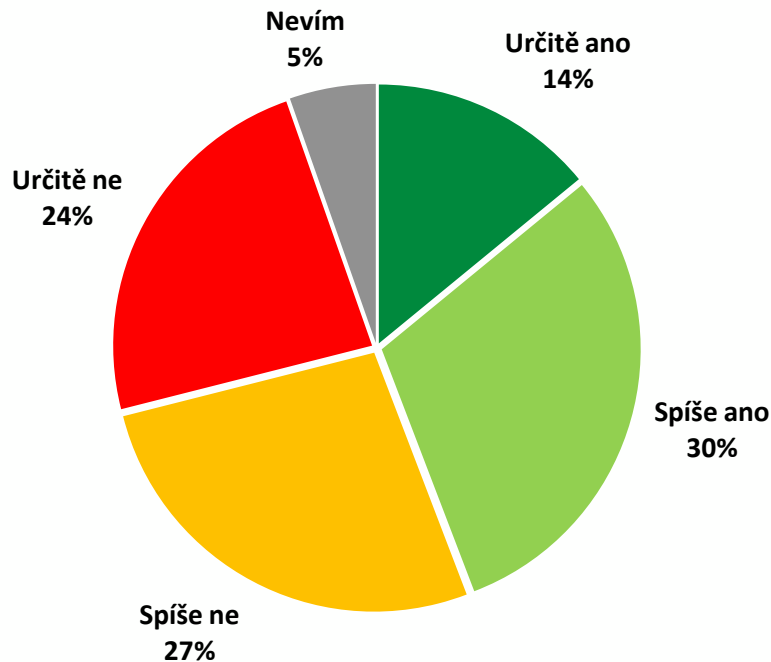
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

ROZVOJ REGIONU A PROPOJENÍ POLITIKY S OBCHODEM

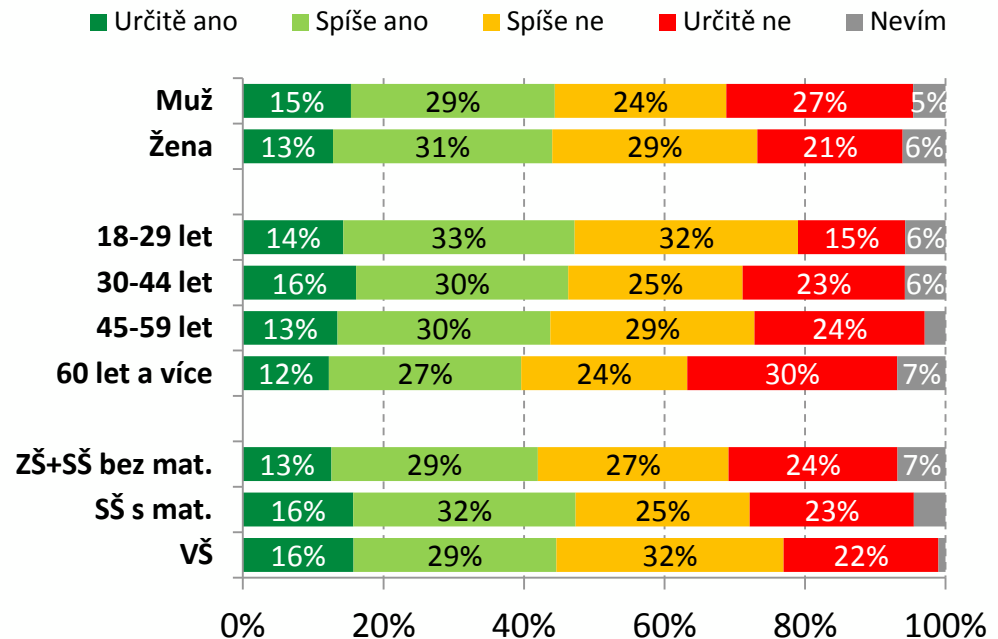
HODNOCENÍ NÁZORU, ŽE PROPOJENÍ POLITIKY S OBCHODEM MŮŽE BÝT PRO ROZVOJ REGIONU PROSPĚŠNÉ?

- Čtyři z deseti občanů Středočeského kraje (44 %) se domnívají, že propojení politiky a obchodu, které je obzvláště v tomto kraji často kritizované, rozvoji kraje určitě nebo spíše prospívá. O opaku je přesvědčena polovina občanů (51 %).
- Více odpůrců propojení politiky s byznysem najdeme u seniorské generace a voličů KSČM. Naopak příznivci propojení se nacházejí častěji mezi sympatizanty ODS.

Je pro rozvoj regionu prospěšné propojení politiky s obchodem a podnikatelskou sférou?



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





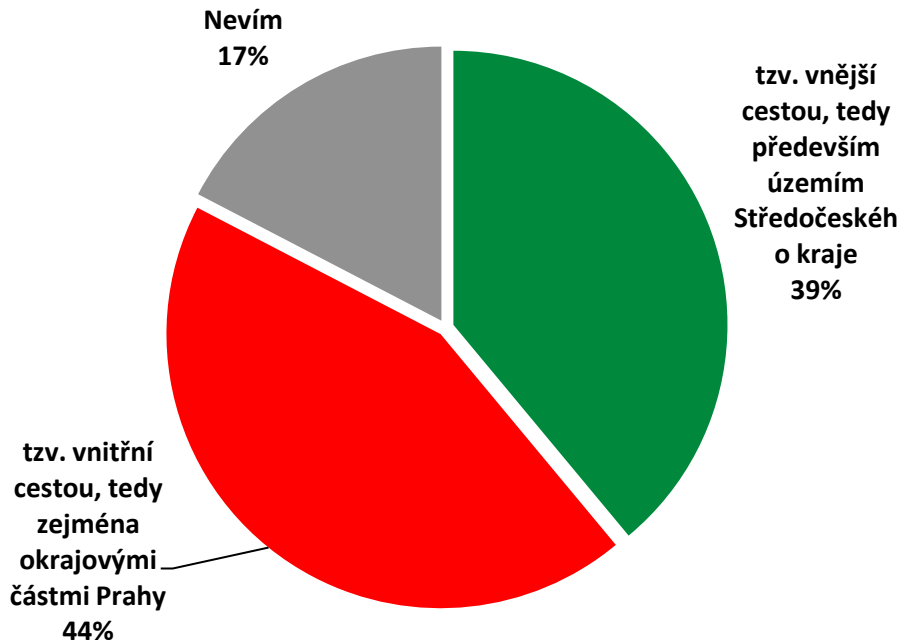
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

VEDENÍ OKRUHU KOLEM PRAHY

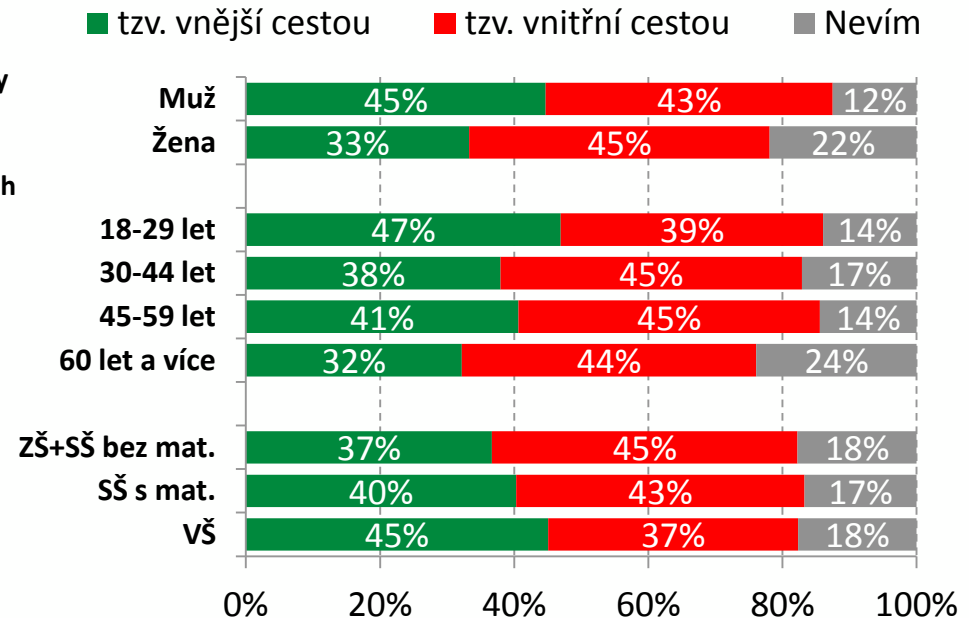
JAK BY PODLE VÁS MĚL BÝT VEDEN OKRUH KOLEM PRAHY?

- Obyvatelé Středočeského nejsou jednoznačně vyhraněni, pokud jde o vedení trasy okruhu kolem Prahy – původní „vnitřní“ variantu preferuje 44 %, „vnější“ trasu vedenou především územím Středočeského kraje pak 39 % občanů.
- Pro vnější trasu jsou častěji muži, nejmladší generace do 29 let a občané z okresu Rakovník.
- Vnitřní trasu volí častěji lidé z okresu Kutná Hora a nejvíce mezi oběma variantami váhají lidé z okresu Benešov.

Jak by měl být veden okruh kolem Prahy?



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





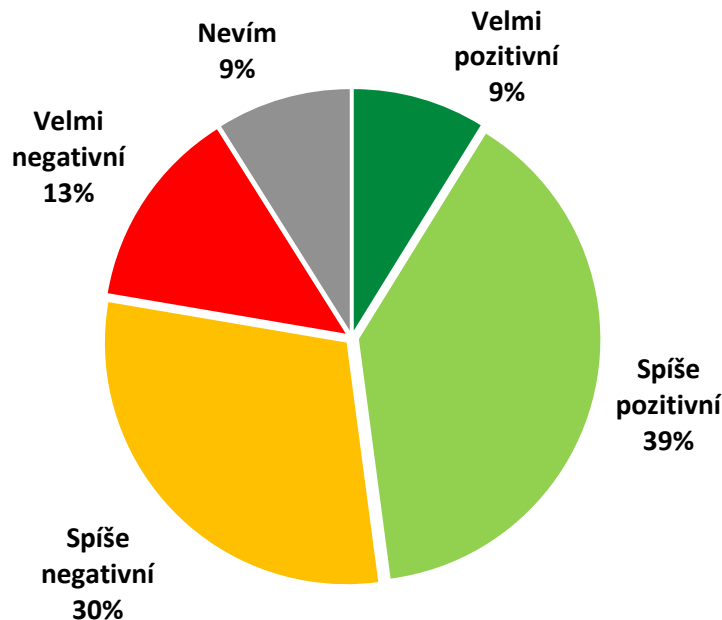
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

SATELITNÍ MĚSTEČKA A JEJICH HODNOCENÍ

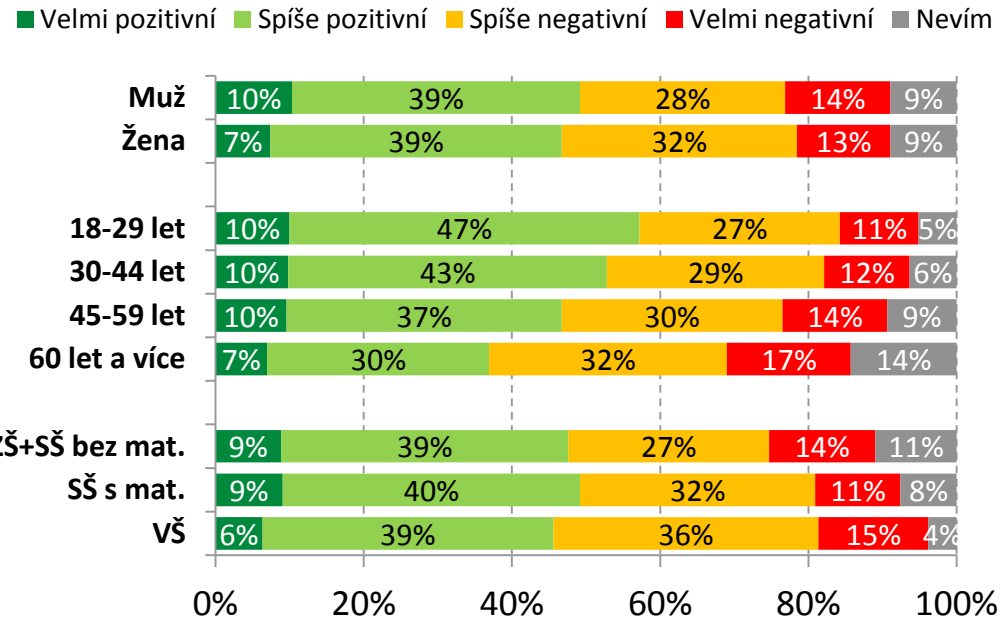
HODNOCENÍ VZNIKU TZV. SATELITNÍCH MĚSTEČEK Z HLEDISKA ROZVOJE KRAJE

- Satelitní městečka mají na rozvoj Středočeského kraje spíše pozitivní než negativní vliv – vnímá to tak 48 % jeho občanů.
- Pozitivní názor výrazně převažuje u mladších lidí, naopak nejstarší generace vnímá satelity spíše negativně.
- Více pozitiv si uvědomují obyvatelé okresů Kladno a Mladá Boleslav, naopak negativní pohled je typický pro občany okresu Benešov a také pro obyvatelé malých obcí do 2 tisíc obyvatel.

Vnímáte vznik tzv. satelitních městeček pro rozvoj kraje jako pozitivní nebo negativní jev?



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





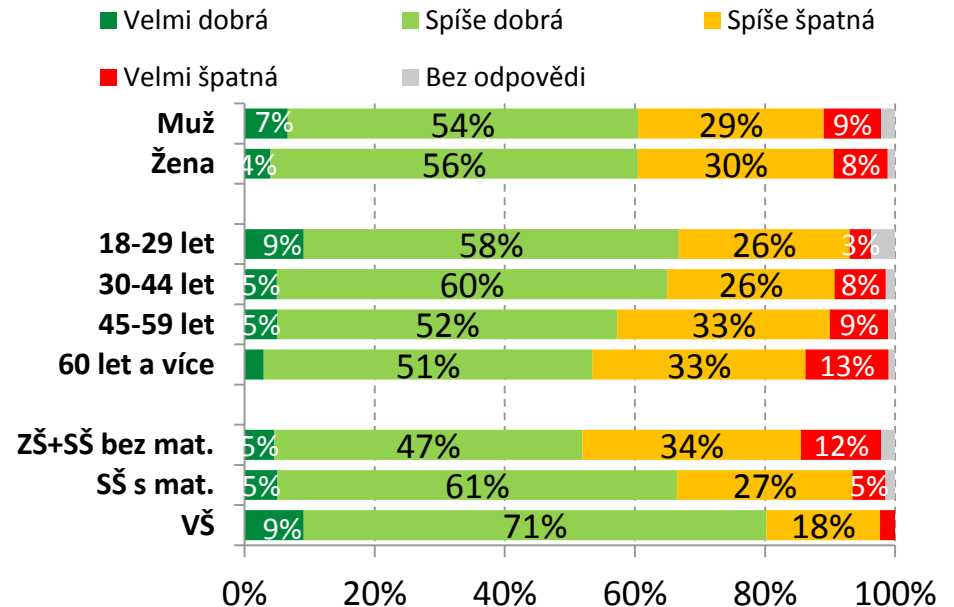
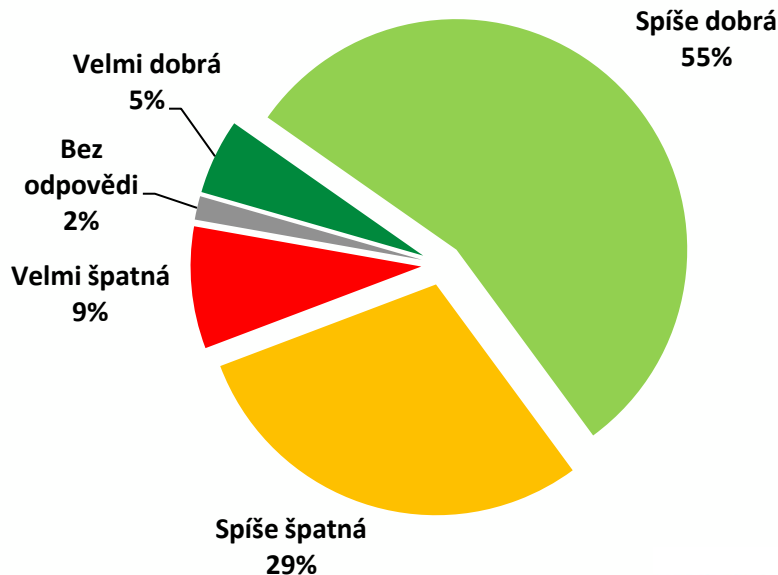
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – STŘEDOČESKÝ KRAJ

EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- 60 % domácností Středočeského kraje vnímá svou situaci jako dobrou – nejvíce domácností, které se cítí finančně velmi dobře, je v okresech Praha-Západ a Kutná Hora.
- Jako velmi dobrou svou situaci vnímají častěji lidé s vysokoškolským vzděláním a také lidé do 29 let, naopak výrazně hůře ji hodnotí senioři.

Řekl/a byste, že ekonomická situace vaší domácnosti je... ?



PŘÍLOHA A

DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU



VOLEBNÍ MODEL je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

Otázka 1. Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

Otázka 2. Pokud byste (přesto) šel/šla volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

Otázka 3. Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

PŘÍLOHA B

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 2/2

METODA SBĚRU DAT

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

KONTROLA DAT

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.