



## Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

## MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

období sběru dat: 27. 9. 2012 – 30. 9. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

září 2012



# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

### ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu	<b>ČESKÁ TELEVIZE</b>
Realizátoři výzkumu	<b>SC &amp; C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s.</b>
Charakteristika výzkumu	<b>Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji</b>
Způsob výběru respondentů	<b>Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště</b>
Začátek sběru dat	<b>27. 9. 2012</b>
Konec sběru dat	<b>30. 9. 2012</b>
Finální velikost výběrového souboru	<b>1.004 respondentů</b>
Statistická chyba	<b>Statistická chyba se u jednotlivých politických stran pohybuje v rozpětí od <math>\pm 1,2</math> % do <math>\pm 4,1</math> %</b>
Způsob sběru dat	<b>Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing)</b>
Struktura výběrového souboru	<b>Pohlaví: Muži – 49 %; Ženy – 51 %</b> <b>Věk: 18-29 let – 20 %; 30-44 let – 28 %; 45-59 let – 26 %; 60 a více let – 26 %</b> <b>Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 55 %, SŠ s maturitou – 33 %; VŠ – 12 %</b> <b>Velikost místa bydliště: do 1.999 – 15 %; 2.000-4.999 – 10 %; 5.000-19.999 – 13 %; 20.000-49.999 – 16 %; 50.000 a více – 46 %</b>



# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

### PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- V Moravskoslezském kraji by v současné době s převahou zvítězila levice. S náskokem obsazuje první místo ČSSD (33,0 %). Následují KSČM (23,5 %), ODS (14,5 %), KDU-ČSL (6,5 %), TOP 09 a Starostové (4,0 %), Nezávislí (4,0 %) a další.
- Odhadovaná volební účast v tomto kraji je 48 %.
- Program strany je při volebním rozhodování pro voliče důležitější (67 %) než osobnost lídra (28 %).
- Nejčastější volební strategií je volba strany bez využití preferenčních hlasů (43 %).
- Se zavedením intenzivních kontrol dovezeného zboží z Polska souhlasí velká většina (70 %) obyvatel kraje.
- Při rozhodování, kam směřovat investice, dávají voliči přednost investicím do zlepšení ovzduší (62 %) před investicemi do zlepšení dopravní infrastruktury (35 %).
- Nová pracovní místa by měla vznikat spíše v nových menších provozovnách v menších obcích (63 %) než při rozšiřování stávajících velkých provozů (31 %).



### DALŠÍ ZJIŠTĚNÍ

- **MINULÁ A SOUČASNÁ VOLBA:** v Moravskosleském kraji jsou výrazně nejloajálnějšími voliči KSČM, 9 z 10 příznivců této strany z r. 2010 ji hodlá volit i v následujících krajských volbách. Následují voliči ČSSD (72 % loajálních) a s odstupem voliči KDU-ČSL (58 % loajálních) a ODS (57 % loajálních). Standardně hůře si v tomto ohledu vede TOP 09 - podíl jejich voličů, chystajících se volit uskupení TOP 09 a Starostové, je 31 %.
- **DEKLAROVANÁ VOLBA V RŮZNÝCH SOCIODEMOGRAFICKÝCH SKUPINÁCH:** ČSSD a KSČM volí častěji lidé nad 60 let a s nižším vzděláním. Příznivci ODS jsou zejména lidé s maturitou, potenciální voliči TOP 09 a Starostové jsou častěji lidé do 30 let a s VŠ vzděláním. Stranu zelených by častěji volily ženy než muži, Nezávislé lidé mladšího středního věku (30-44 let) a SPOZ lidé nad 60 let.

# ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

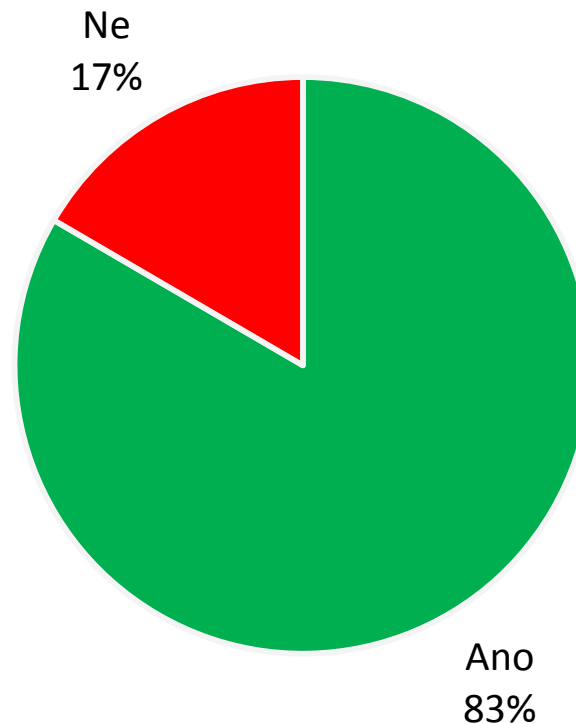


# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

### VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- Podíl občanů informovaných o blížících se volbách do krajských orgánů (12. a 13. října 2012) je 83 %.
- V Moravskoslezském kraji je povědomí o volbách na podobné úrovni jako v sousedních krajích (Zlínském a Olomouckém), o něco vyšší informovanost byla zjištěna v kraji Jihomoravském.



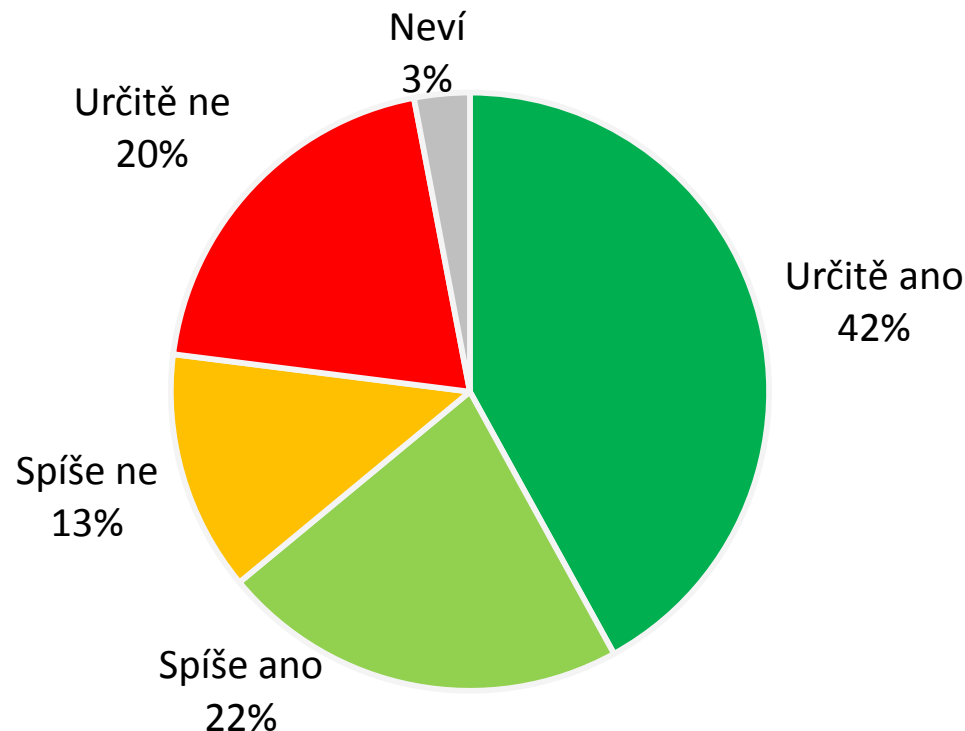


# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

### DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- Odhad volební účasti pro Moravskosleský kraj je (na základě matematického modelu) 48 %. V minulých volbách do krajských zastupitelstev v r. 2008 byla v tomto kraji volební účast 39 %.
- Povědomí o konání voleb i deklarovaná volební účast standardně roste s věkem, vzděláním a mírou angažovanosti v této oblasti. Z hlediska stranických preferencí vykazují vyšší povědomí o volbách i odhodlání jít k volbám příznivci KDU-ČSL, následují potenciální voliči ČSSD, KSČM a ODS.



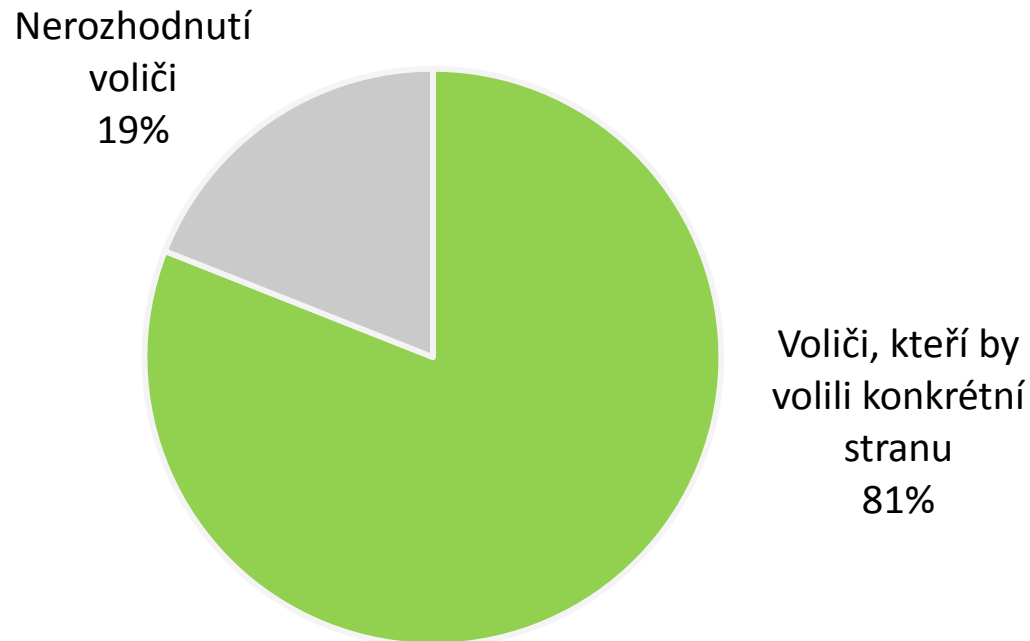


# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

### PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- 4/5 respondentů deklarujících účast ve volbách již mají vybranou konkrétní stranu, 1/5 se ještě nerozhodla.
- Rozhodnutí dát hlas konkrétní straně jsou častěji muži než ženy, občané z velkých měst nad 50 tis. obyvatel a minulí voliči KSČM a ČSSD (v parlamentních volbách r. 2010).



*Poznámka:*

*Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (n=646).*

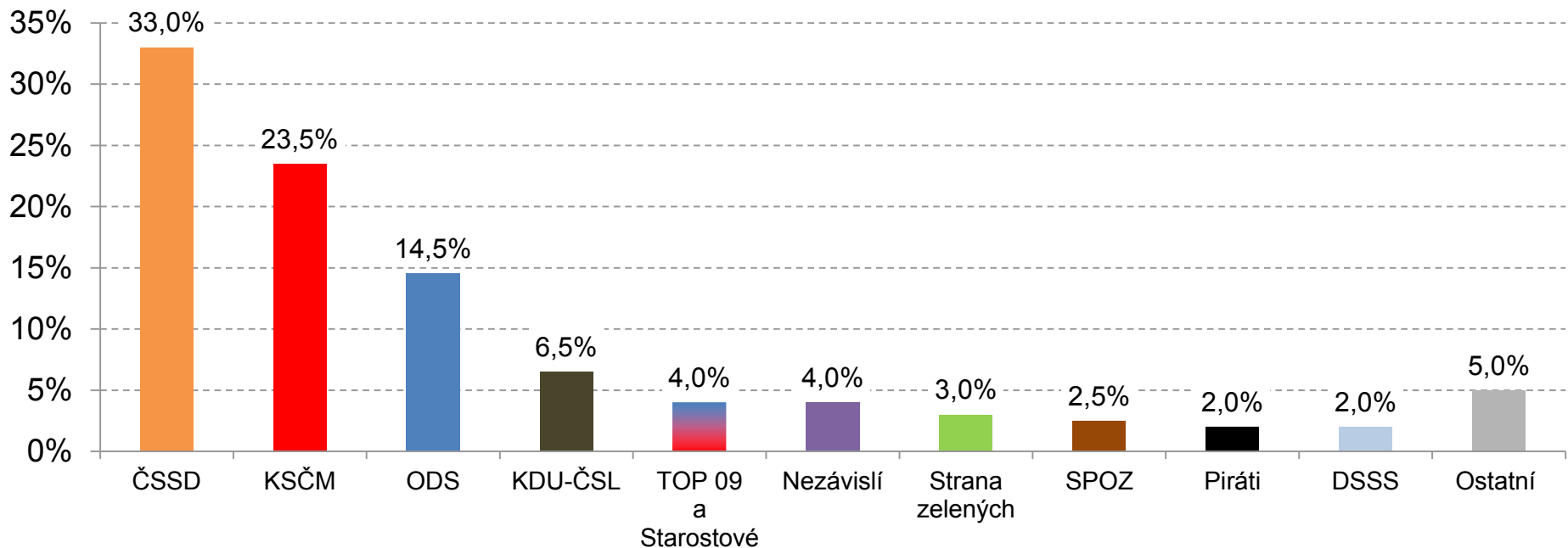




# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- Nadpoloviční většinu volebních hlasů by v současné chvíli získala levice (ČSSD a KSČM celkem 56,5 % hlasů). Podobný výsledek zaznamenala levice v tomto kraji i v posledních krajských volbách v r. 2008, ovšem podíl hlasů pro KSČM je momentálně vyšší než před čtyřmi lety. Velký propad zaznamenává ODS (2. místo s 25 % platných hlasů v r. 2008). KDU-ČSL „zůstává na svém“.
- Nově se v první šestici umísťuje TOP 09 a Starostové, která čerpá ze svých vlastních voličů a z voličů ODS a Věcí veřejných v posledních parlamentních volbách v r. 2010. Voliči Nezávislých jsou z hlediska minulé volby poměrně různorodí, nejčastěji jde o minulé voliče ODS (v r. 2010).



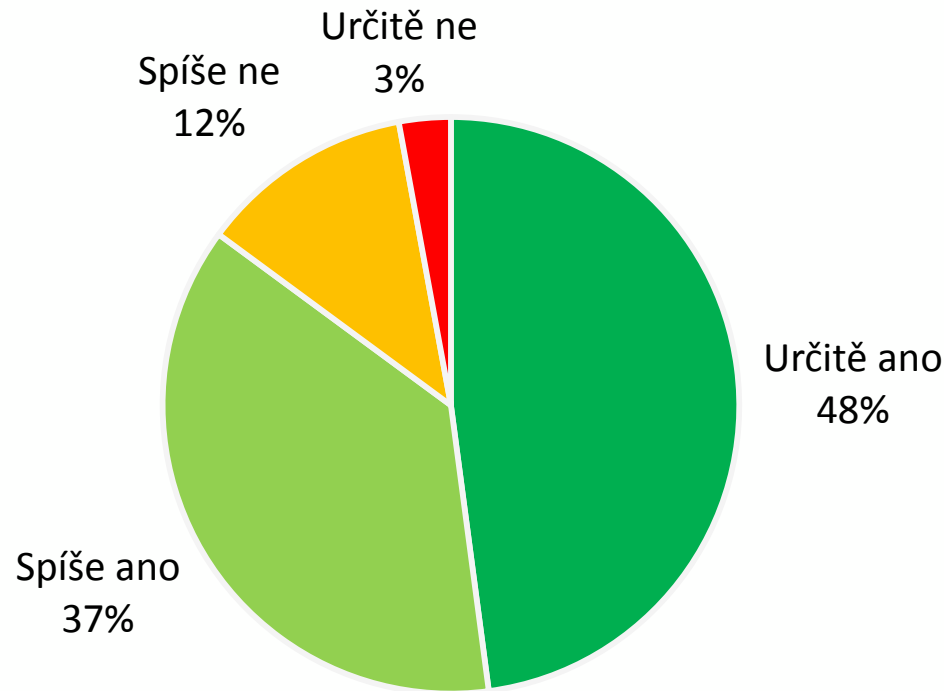


# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

### DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- Téměř polovina potenciálních voličů rozhodnutých volit konkrétní stranu deklaruje pevné přesvědčení volit právě tuto stranu (48 %).
- Silněji přesvědčeni o volbě jsou v Moravskoslezském kraji muži než ženy, dále lidé nad 60 let, pravidelní voliči a potenciální voliči KSČM.
- Nejméně pevné rozhodnutí deklarují potenciální voliči TOP 09 a Starostové a rovněž voliči Nezávislých.

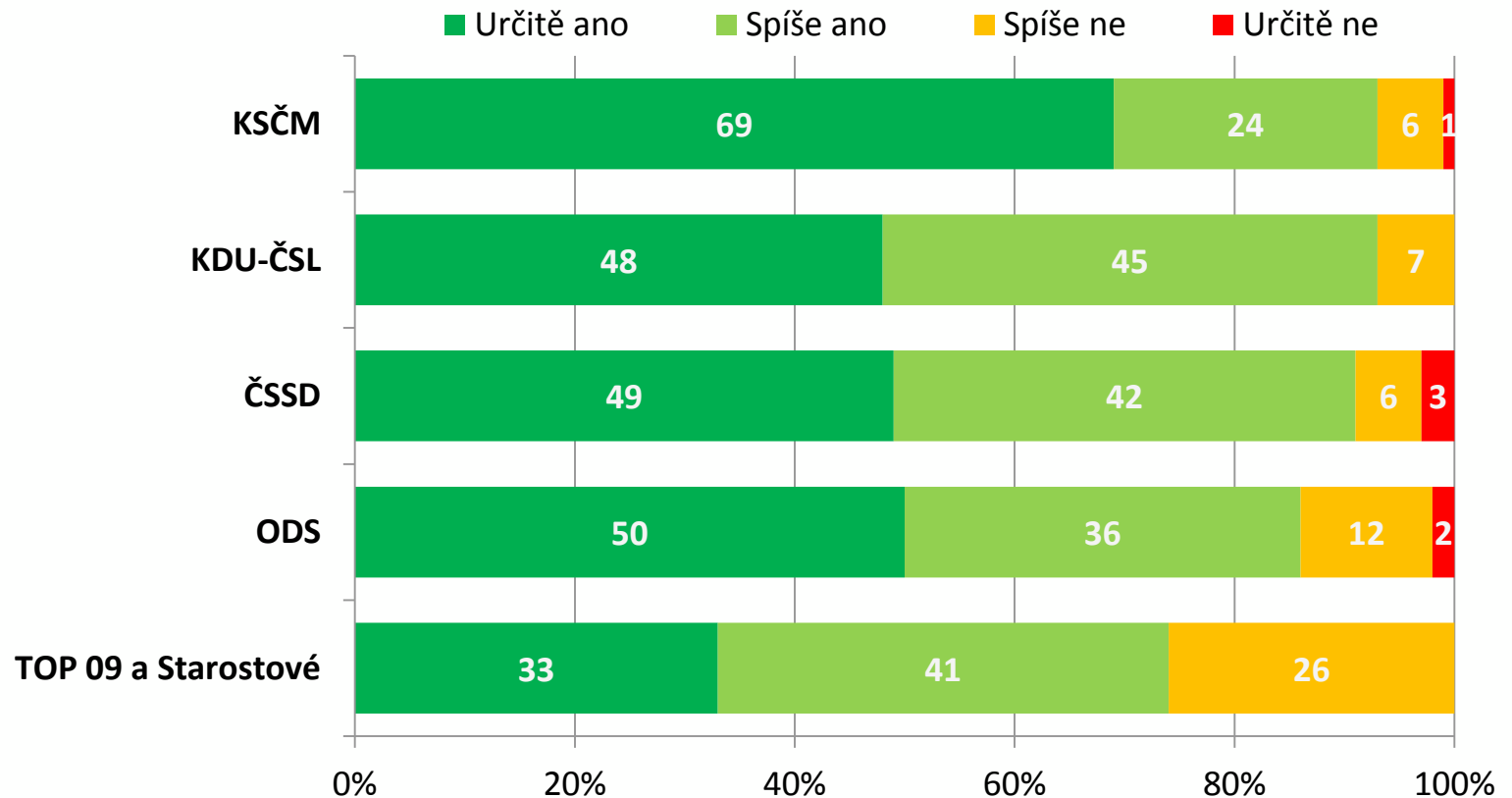




# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PŘÁVĚ TĚTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?



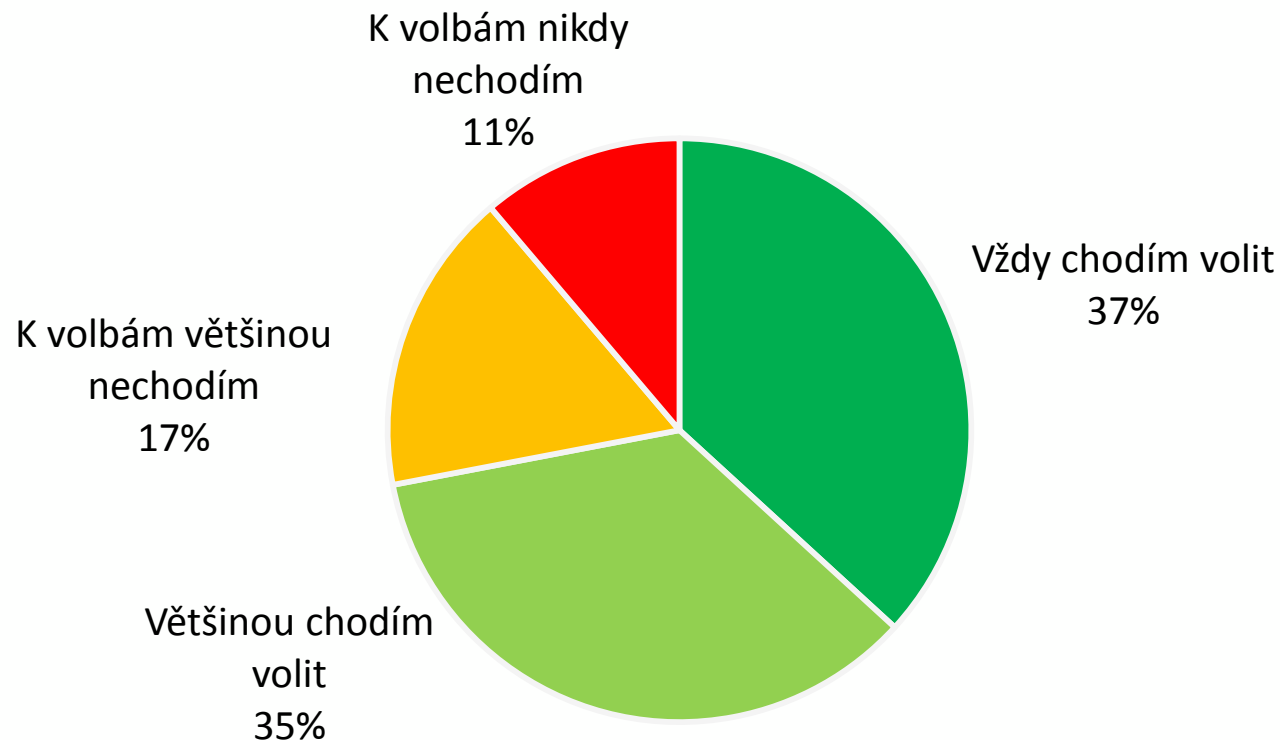


# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

### CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

- Za pravidelné voliče, kteří vždy chodí k volbám, se v tomto kraji označují necelé 2/5 dotázaných.
- Podíl pravidelných voličů je v Moravskoslezském kraji nejnižší ze všech moravských krajů.
- Shodné s ostatními kraji jsou charakteristiky pravidelných voličů: jedná se nejčastěji o seniory nad 60 let a respondenty s VŠ vzděláním. Z hlediska předpokládané volby jde zejména o potenciální voliče KDU-ČSL a ODS.



# **SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ**

## **MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ**



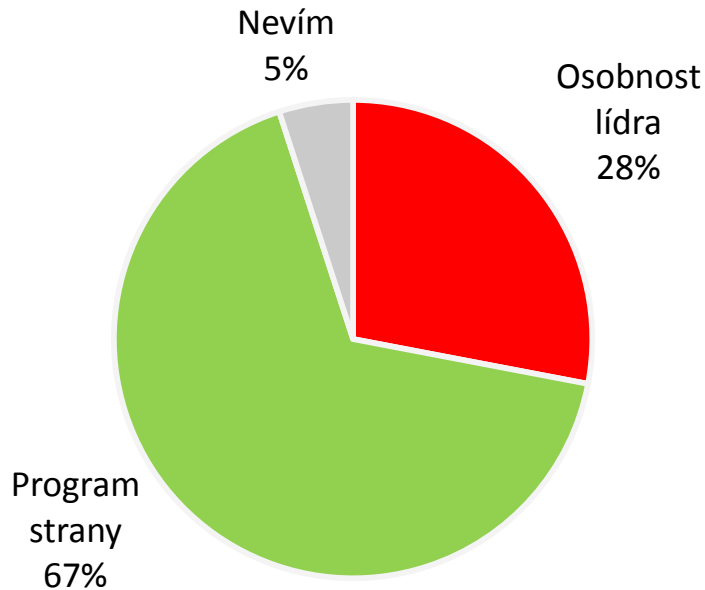
# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## OSOBNOST LÍDRA KANDIDÁTKY NEBO PROGRAM STRANY

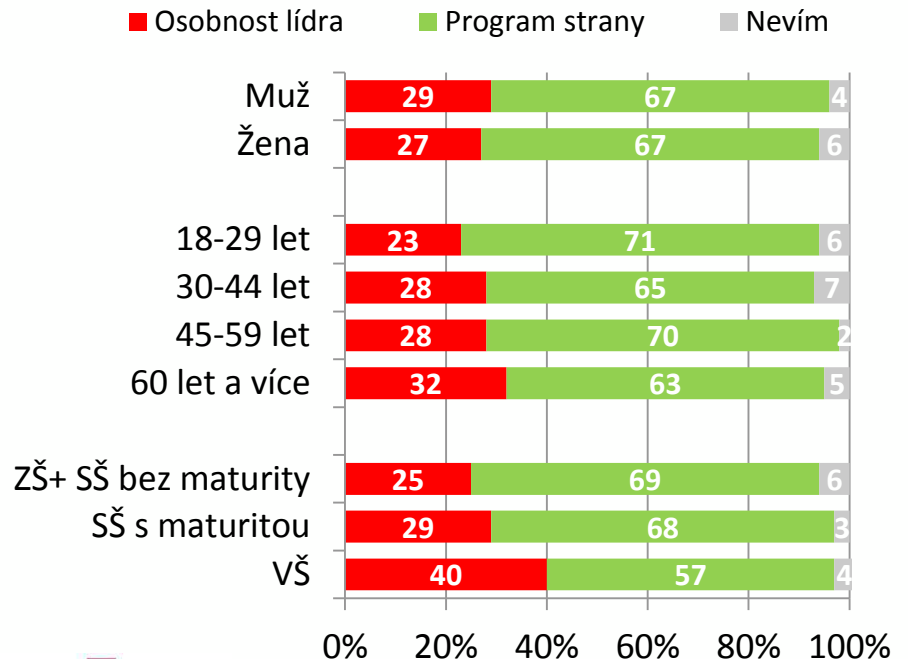
### ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ?

- Program strany je při volebním rozhodování důležitější než osobnost lídra kandidátky.
- Větší vliv programu strany deklarují celkem 2/3 občanů, nadprůměrně důležitější je pro potenciální voliče ČSSD a KSČM. Naopak podle osobnosti lídra se budou o něco častěji rozhodovat lidé s VŠ vzděláním.

### DŮLEŽITĚJŠÍ PRO ROZHODOVÁNÍ...



### DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





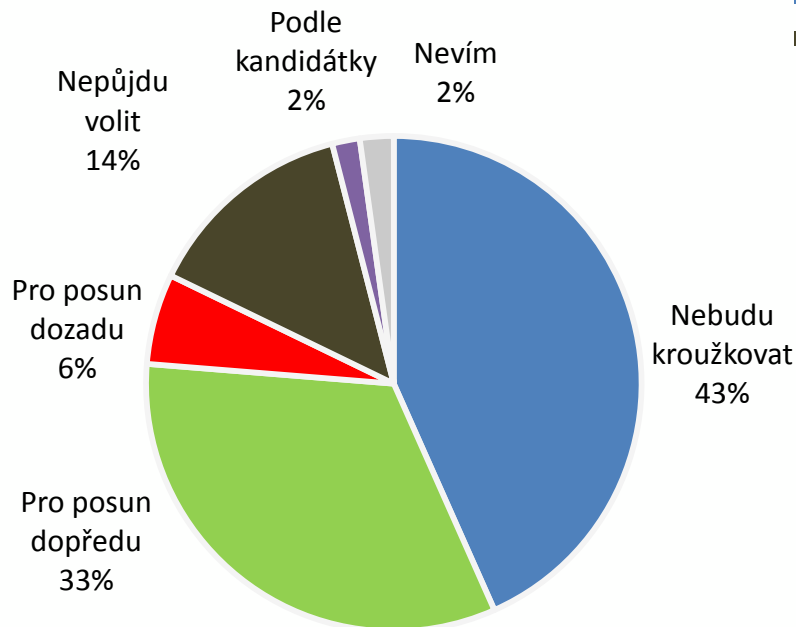
# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## PREFERENČNÍ HLASY

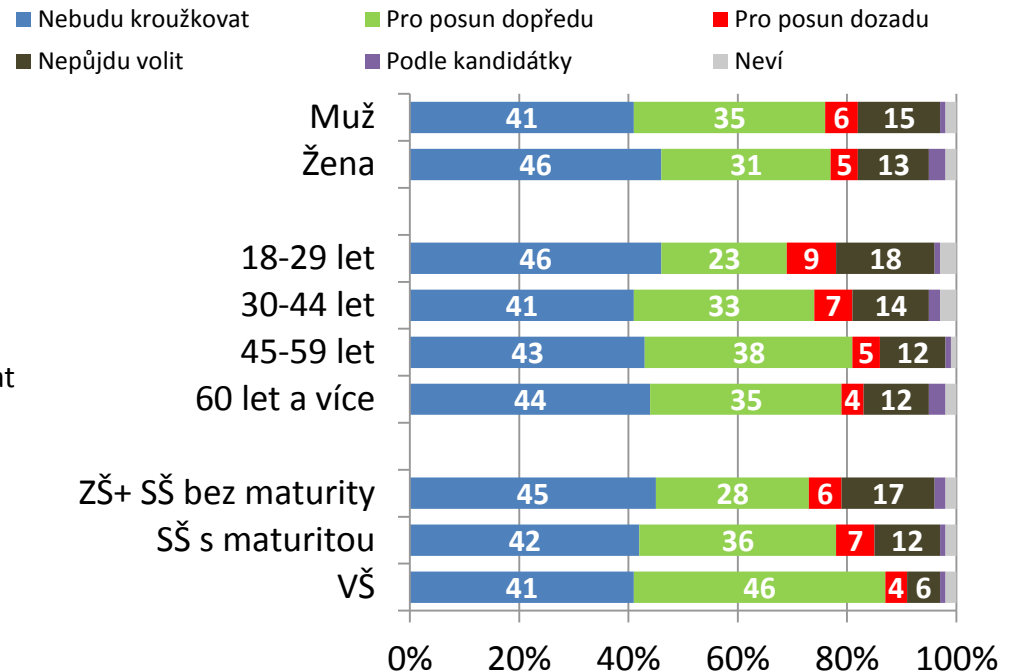
### VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

- Většina voličů v Moravskosleském kraji možnost dát preferenční hlasy v nadcházejících volbách nevyužije.
- Volit pouze stranu bez kroužkování se chystají zejména potenciální voliči KSČM a ČSSD.
- Kroužkovat s cílem posunout kandidáta dopředu hodlá třetina občanů, nejčastěji lidé s VŠ vzděláním, ve věku 45-59 let, pravidelní voliči a potenciální voliči KDU-ČSL.

### PREFERENČNÍ HLASY



### DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





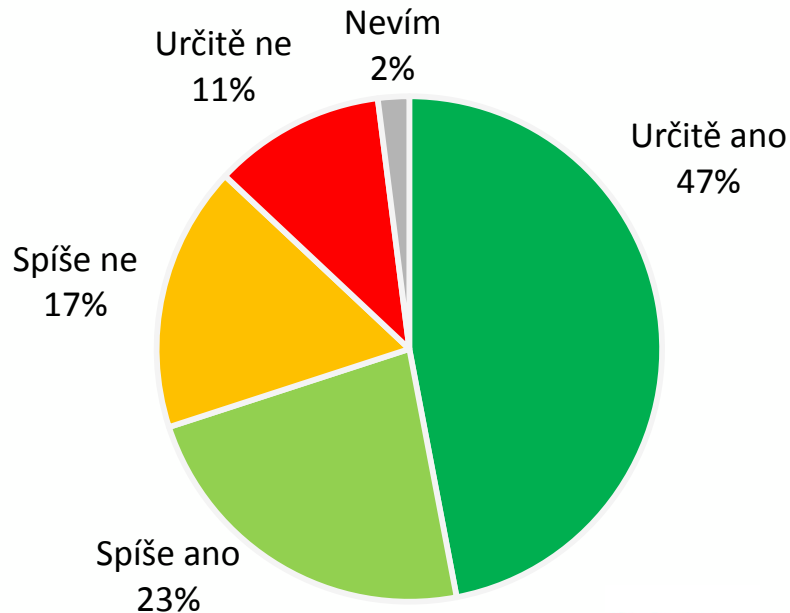
# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## KONTROLA DOVOZU Z POLSKA

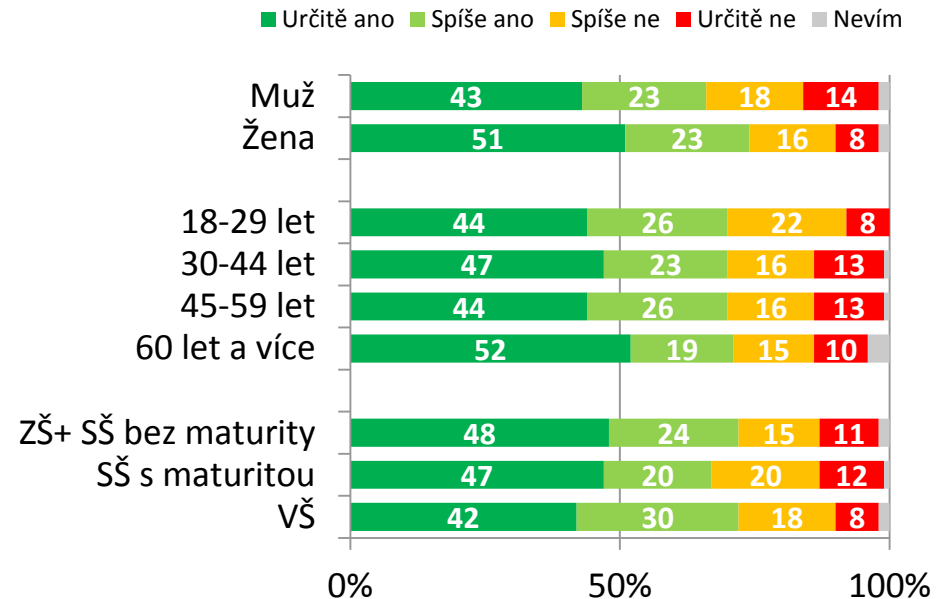
### ZAVÉST KONTROLU DOVOZU Z POLSKA I NA ÚKOR OMEZENÍ PŘÍHRANIČNÍHO OBCHODU?

- Většina obyvatel Moravskoslezského kraje (70 %) je pro zavedení intenzivních kontrol dovozu z Polska.
- Kontroly silněji podporují ženy než muži a dále lidé nad 60 let. Z hlediska volebních preferencí pak příznivci Nezávislých a TOP 09 a Starostové.
- Přestože se ke kontrolám většinově přiklánějí všechny sledované sociální a demografické skupiny, o něco slabší podporu pozorujeme mezi potenciálními voliči KDU-ČSL, obyvateli velkých měst nad 50 tis. a lidmi s horší ekonomickou situací.

### MĚLA BY CELNÍ SPRÁVA ZAVÉST KONTROLU DOVOZU Z POLSKA?



### DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN







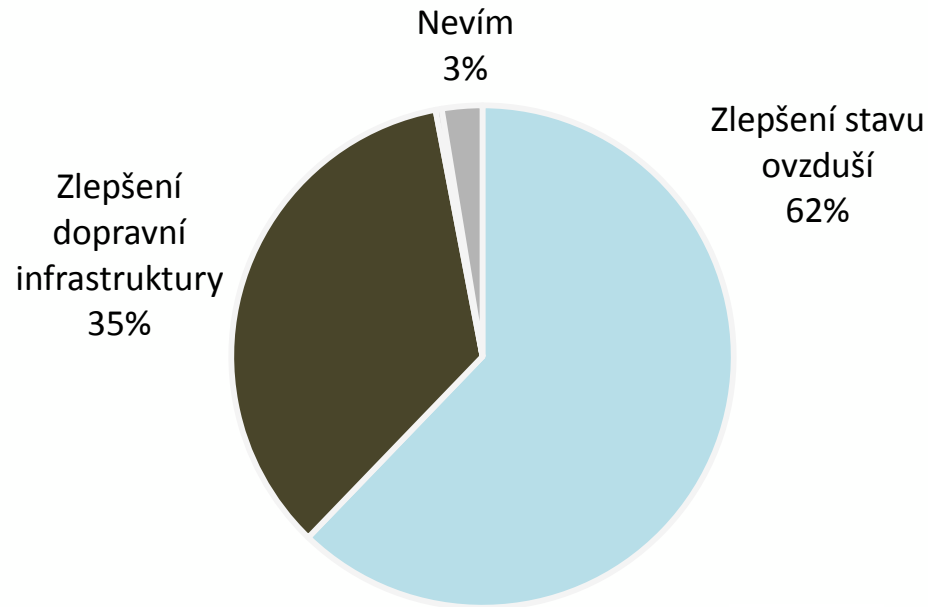
# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## INVESTICE KRAJE

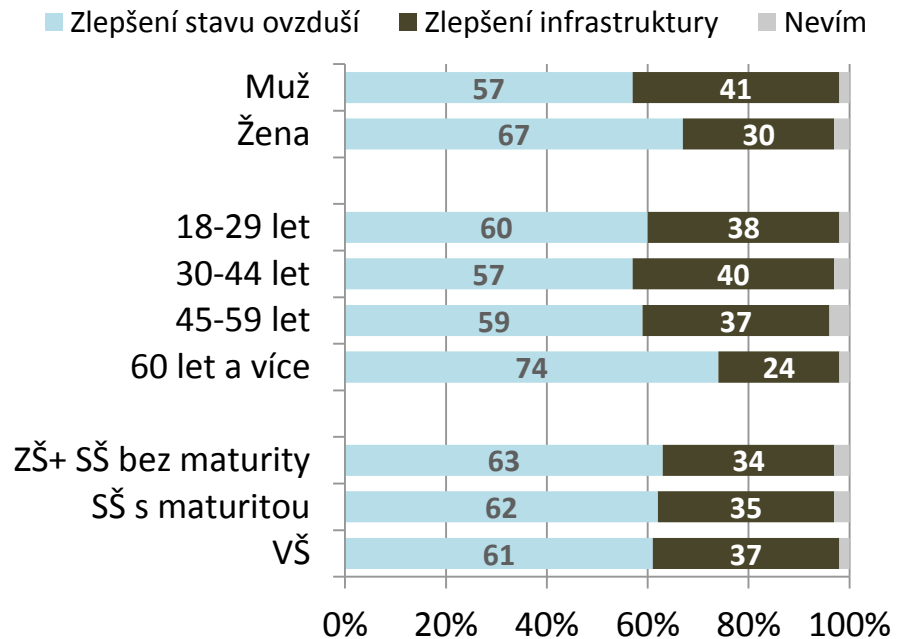
### KAM BY MĚLO VEDENÍ KRAJE INVESTOVAT?

- Při volbě mezi investicemi do zlepšení ovzduší nebo dopravní infrastruktury vítězí v Moravskosleském kraji zlepšení ovzduší.
- Do zlepšení stavu ovzduší by spíše investovaly ženy, lidé nad 60 let a obyvatelé okresů Nový Jičín a Ostrava.
- Investice do dopravní infrastruktury podporují více muži a lidé mladšího středního věku (30-44 let).
- Z hlediska volebních preferencí není otázka směřování investic nijak významně (od celkového průměru) diferencována.

### KRAJ BY MĚL PODPOŘIT...



### DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





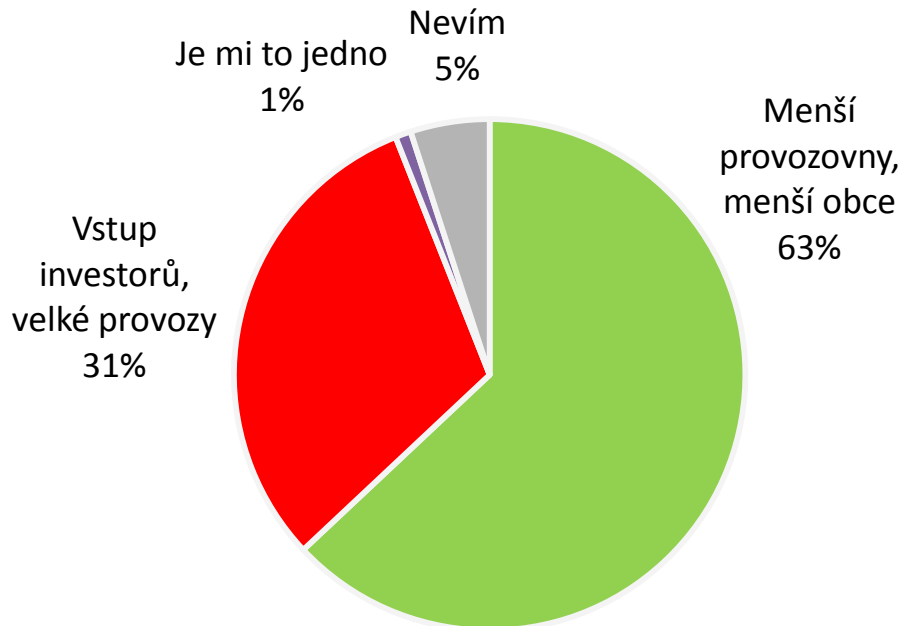
# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## TVORBA NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST

### KRAJ BY MĚL V ZÁJMU VYTVOŘENÍ NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST SPÍŠE PODPOŘIT... ?

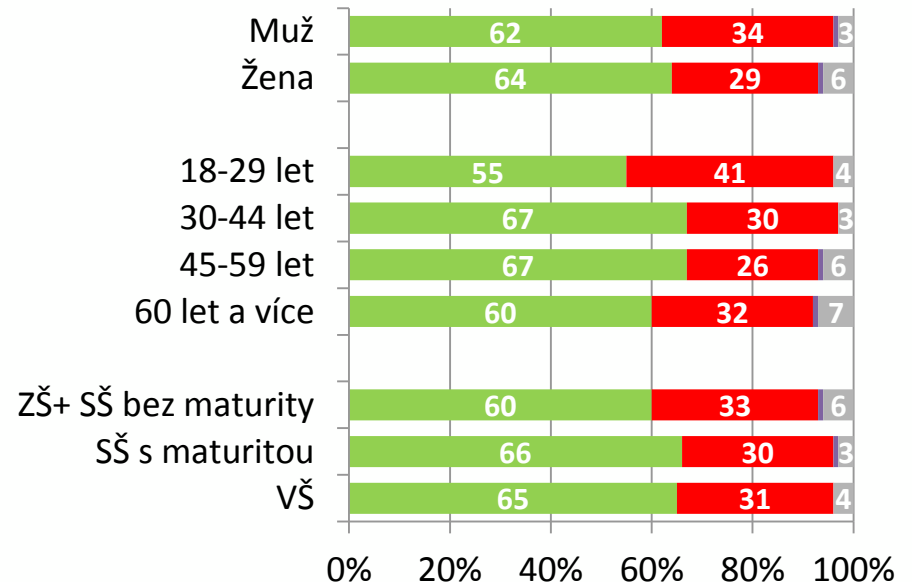
- Kraj by měl v zájmu vytvoření nových pracovních míst podpořit spíše vznik nových malých a středních provozoven v obcích a menších městech (63 %), než lákat nové investory a rozšiřovat stávající průmyslové provozy (31 %).
- Vznik nových menších provozoven by uvítali zejména lidé z obcí s 2-5 tis. obyvateli.
- Nové investory a další rozšíření stávajících velkých provozů by spíše ocenili mladí lidé do 30 let a potenciální voliči KSČM.

### CO UDĚLAT PRO VYTVOŘENÍ NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST?



### DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN

■ Vznik malých provozoven ■ Rozšíření provozů ■ Je mi to jedno ■ Nevím





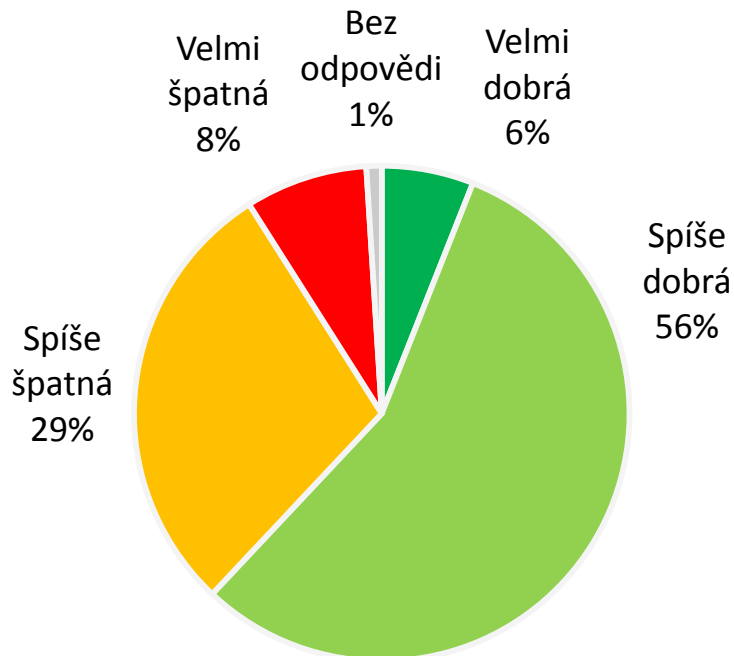
# KRAJSKÉ VOLBY 2012 – MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

## EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

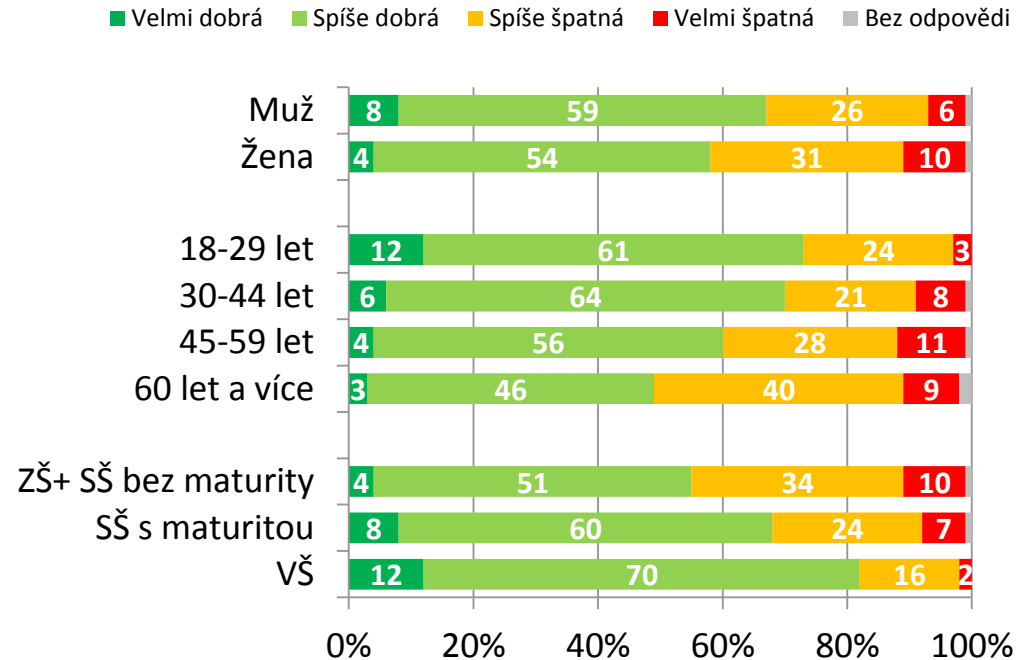
### JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- Za dobrou považuje ekonomickou situaci své domácnosti v Moravskoslezském kraji 62 % dotázaných.
- Standardně lépe vnímají svoji situaci mladší a vzdělanější, s přibývajícím věkem se situace zhoršuje.

### EKONOMICKÁ SITUACE



### DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN



# **PŘÍLOHA A**

## **DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU**



**VOLEBNÍ MODEL** je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

### OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

**Otázka 1.** Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?  
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

**Otázka 2.** Pokud byste (přesto) šel/šla volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

**Otázka 3.** Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?  
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

# **PŘÍLOHA B**

## **INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT**



# KRAJSKÉ VOLBY 2012

## INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

### VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

### ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

### TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

### VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



# KRAJSKÉ VOLBY 2012

## INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 2/2

### **METODA SBĚRU DAT**

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

### **KONTROLA DAT**

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.