



Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

OLOMOUCKÝ KRAJ

období sběru dat: 19. 9. 2012 – 21. 9. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

září 2012



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu	ČESKÁ TELEVIZE
Realizátoři výzkumu	SC & C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s.
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji
Způsob výběru respondentů	Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště
Začátek sběru dat	19. 9. 2012
Konec sběru dat	21. 9. 2012
Finální velikost výběrového souboru	1.021 respondentů
Statistická chyba	Statistická chyba se u jednotlivých politických stran pohybuje v rozpětí od $\pm 1,2\%$ do $\pm 3,9\%$
Způsob sběru dat	Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing)
Struktura výběrového souboru	<p>Pohlaví: Muži – 48 %; Ženy – 52 %</p> <p>Věk: 18-29 let – 20 %; 30-44 let – 28 %; 45-59 let – 25 %; 60 a více let – 27 %</p> <p>Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 54 %, SŠ s maturitou – 36 %; VŠ – 10 %</p> <p>Velikost místa bydliště: do 1.999 – 34 %; 2.000-4.999 – 15 %; 5.000-19.999 – 16 %; 20.000-49.999 – 19 %; 50.000 a více – 16 %</p>



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- V Olomouckém kraji se projevila převaha levicových stran a relativně nízké zisky zaznamenala regionální a nezávislá uskupení – ve volbách by nyní zvítězila ČSSD s 27,5 %, na druhém místě by skončila KSČM se ziskem 20,5 %. Pravicové strany mají výrazný odstup – ODS ztrácí na ČSSD 11 procentních bodů, TOP09 dělí od KSČM 10 p.b.
- Informovanost o říjnových volbách dosahuje 82 % a odhad volební účasti, postavený na ochotě účastnit se voleb, činí v Olomouckém kraji 49 %.
- Pro voliče v Olomouckém kraji je důležitější program politické strany než lídr kandidátky.
- 85 % občanů Olomouckého kraje viní stát z odpovědnosti za metanolovou aféru.
- Téměř 70 % občanů Olomouckého kraje vidí jako možné řešení do budoucna zavedení specializovaných státních prodejen s tvrdým alkoholem, jako je tomu ve Skandinávii.

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL OLOMOUCKÝ KRAJ



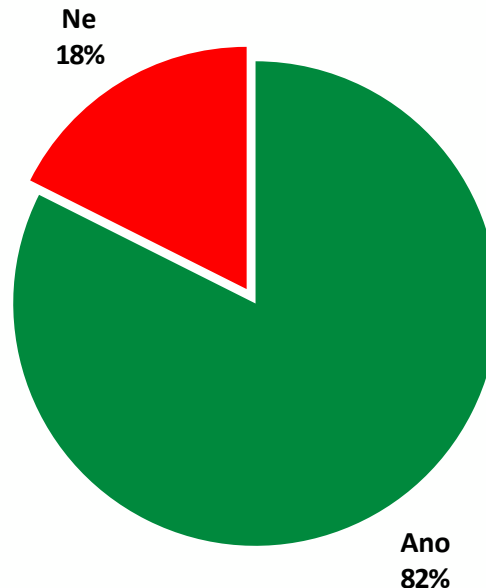
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- Valná většina obyvatel Olomouckého kraje ví, že se v říjnu konají krajské volby – je jich 82 %. Výrazně nižší povědomí o konání voleb zaznamenáváme tradičně u nejmladší věkové skupiny (18-29 let), naopak nejvyšší znalost je tentokrát u lidí starší střední generace (45-59 let), kteří dokonce předčili seniory starší 60 let.
- I přesto, že Olomouc je centrem kraje, je v tomto bývalém okrese povědomí o volbách o 6 až 9 % nižší než v ostatních okresech. Žádné významné rozdíly nejsou mezi obyvateli různě velkých obcí. Podobně jako v ostatních zkoumaných krajích, i v Olomouckém má největší a zásadní vliv na informovanost volební aktivita – pravidelní voliči jsou informováni ve více než 90 %, zatímco nevoliči pouze v 52 %.

Víte o tom, že 12. a 13. října letošního roku se konají volby do zastupitelstev krajů?





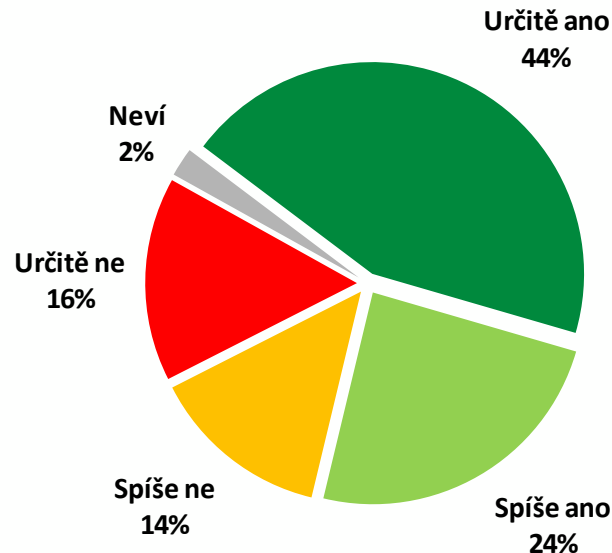
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- Odhadovaná volební účast v Olomouckém kraji je 49 %. Odhad je postavený na ochotě účastnit se voleb, jak ji potenciální voliči deklarovali tři týdny před krajskými volbami.
- V Olomouckém kraji je 44 % obyvatel pevně přesvědčeno, že se říjnových voleb zúčastní, naopak pouze 16 % už nyní účast naprosto odmítá. Nejmenší odhodlání účastnit se voleb je patrné u nejmladší generace do 29 let, ve které je pouze 31 % pevně rozhodnutých, zatímco v seniorské generaci tato skupina tvoří 55 %. Přesvědčení o účasti je také tradičně vysoké u vysokoškoláků.

Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?



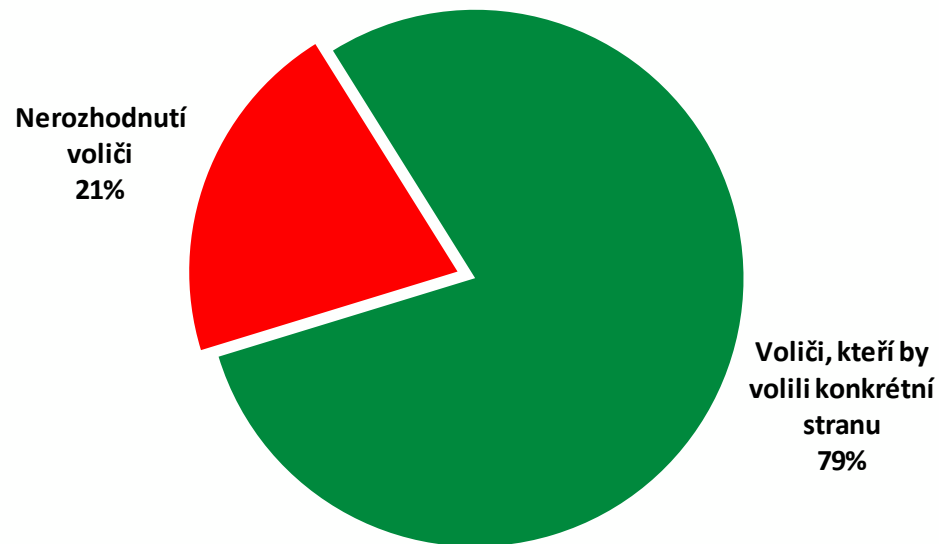


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- Nerozhodnutí voliči tvoří v Olomouckém kraji 21 %, což je nejvíce ze všech doposud zkoumaných krajů.
- Jsou to častěji ženy než muži a také lidé, kteří se voleb do této doby většinou neúčastnili.



Poznámka:

Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (N=698).

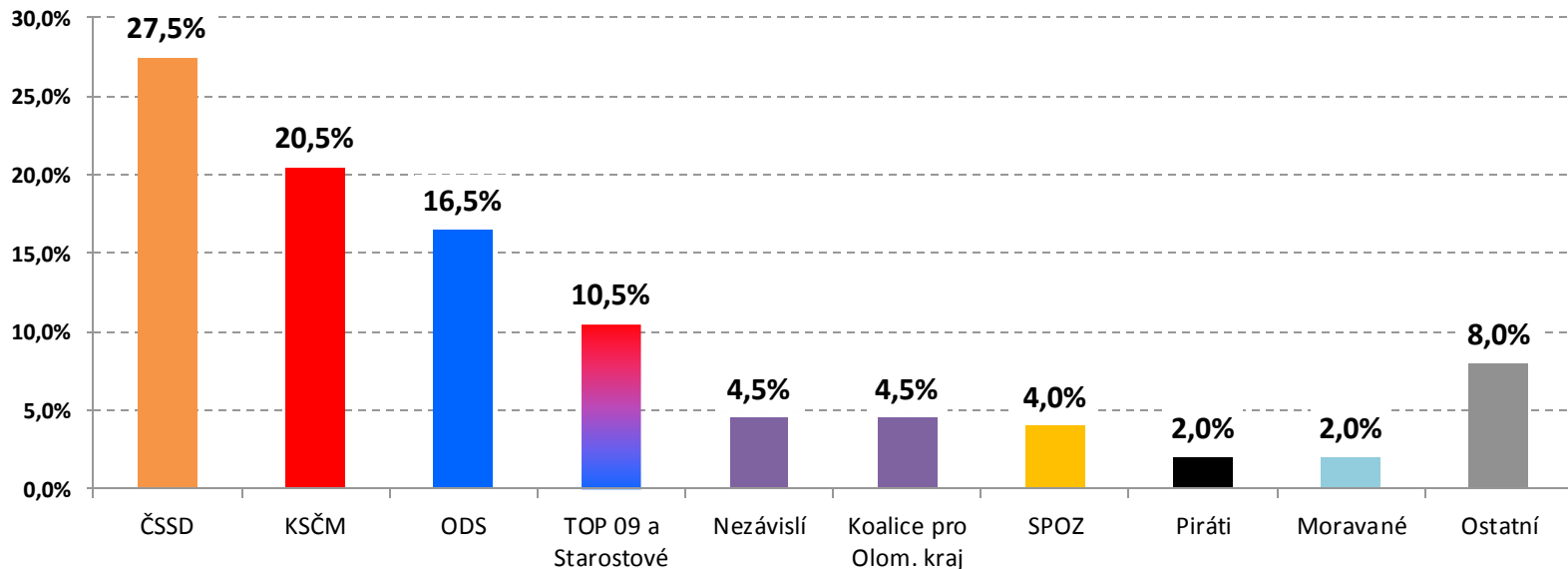


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- V Olomouckém kraji zatím naprosto jednoznačně dominuje levice – první místo obsadila ČSSD s 27,5 %. Podobný výsledek sociální demokracie jsme zaznamenali pouze na Vysočině. KSČM se svými 20,5 % dosáhla druhého nejlepšího výsledku po Karlovarském kraji. Dohromady má levice (KSČM, ČSSD, SPOZ) v Olomouckém kraji 52 %, pravice na ni ztrácí 25 procentních bodů. Třetí místo sice uhájila ODS, ale pouze s průměrným výsledkem (svého maxima dosáhla v Jihočeském kraji s 21 %). Stejně tak TOP09 s necelými 11 % se udržuje na svém průměru (i tato strana zaznamenala nejlepší výsledek - 14% - v Plzeňském kraji). První šestici stran uzavírají Nezávislí a Koalice pro Olomoucký kraj společně se starosty, jejichž preference jsou těsně pod hranicí 5 %.
- ČSSD a KSČM bodují především u seniorské generace, příznivci ODS jsou napříč generacemi a TOP09 stále přitahuje především nejmladší věkovou skupinu. Pokud jde o kategorie vzdělání, jsou ČSSD a ODS vyrovnaně preferované ve všech skupinách, pro KSČM jsou typičtí voliči s nejnižším vzděláním a pro TOP09 naopak vysokoškoláci.

VOLEBNÍ MODEL





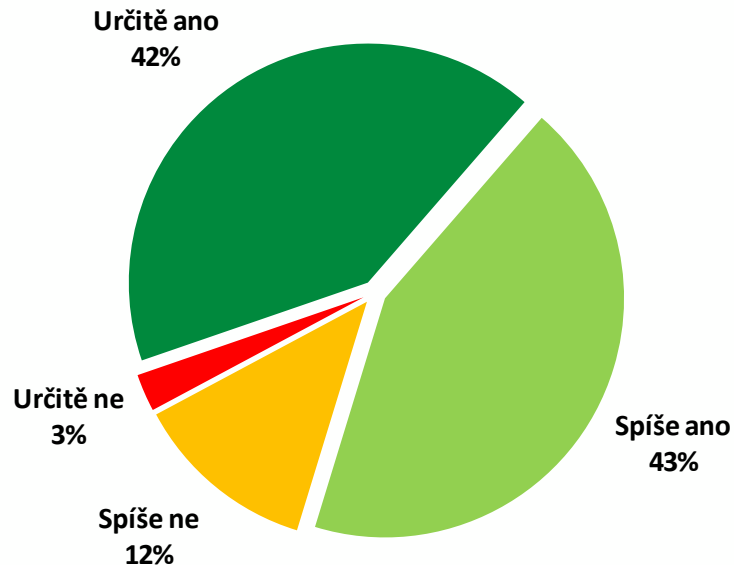
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- Pevné přesvědčení o výběru strany v současné době deklaruje 42 % voličů odhodlaných jít v Olomouckém kraji k volbám. Nejvyšší míru přesvědčení (70 %) nalezneme u voličů KSČM, v případě ČSSD je to 48 %. To je výrazně více než u pravicových stran: o volbě ODS je pevně přesvědčených 39 % jejich příznivců, u TOP09 dokonce pouze 28 %.

Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?

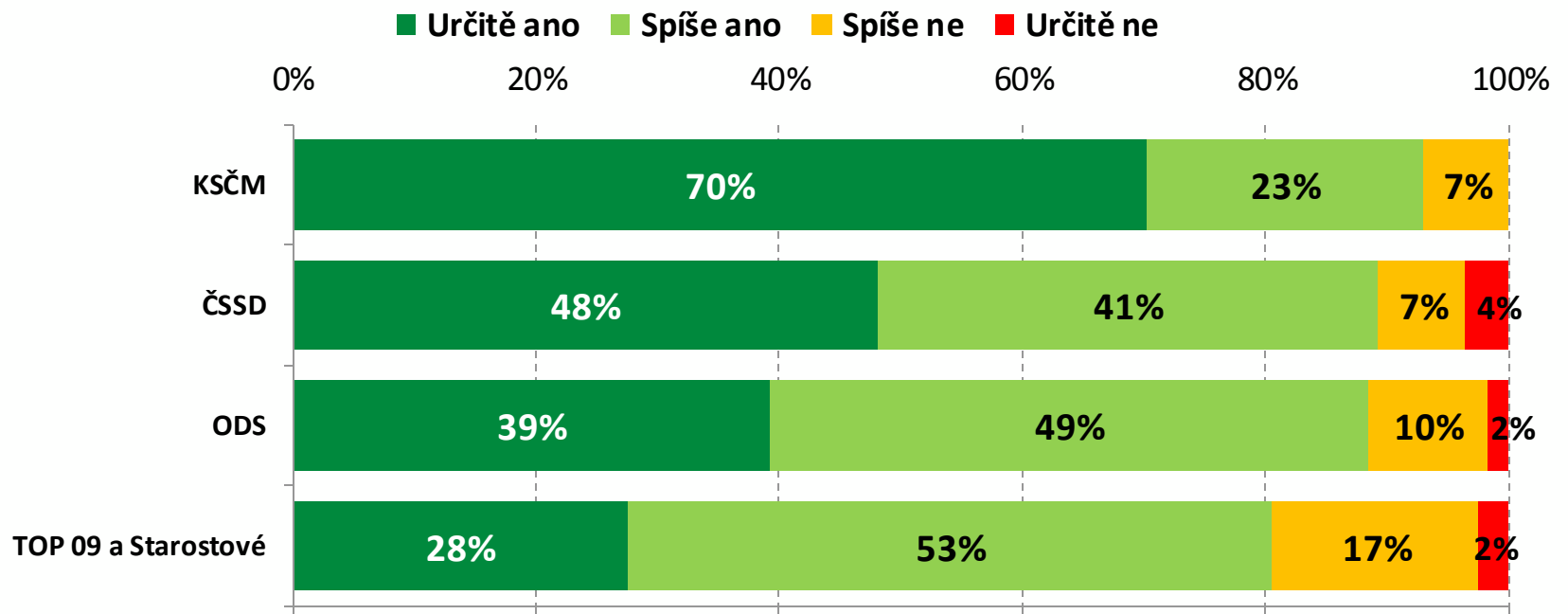




KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PRÁVĚ TÉTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?





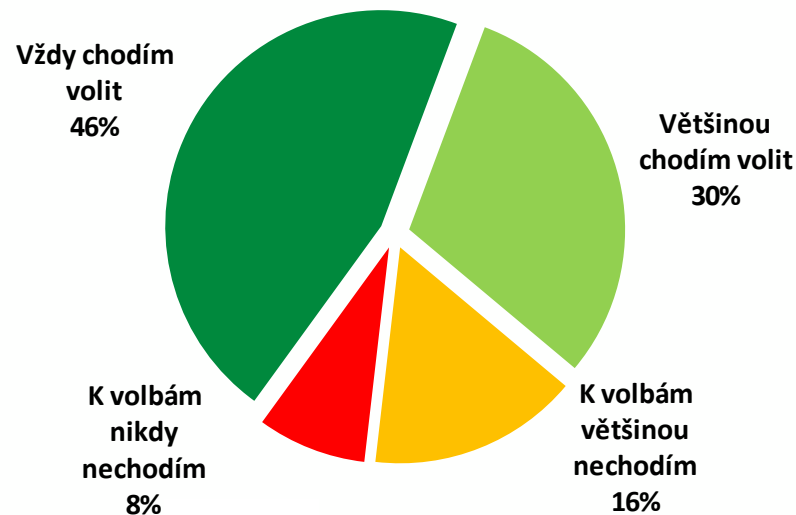
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

PRAVIDELNOST ÚČASTI U VOLEB

- Za pravidelné voliče se považuje 46 % občanů Olomouckého kraje.
- Typický pravidelný volič je v seniorském věku (mezi seniory jsou navíc více aktivní ženy než muži) a/nebo má vysokoškolské vzdělání. Pravidelnými voliči jsou především stoupenci současných parlamentních stran s výjimkou VV a také jsou to často voliči KDU-ČSL.

**Pokud jde o pravidelnost vaší účasti u voleb,
který z následujících výroků vás nejlépe
charakterizuje?**



SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ

OLOMOUCKÝ KRAJ



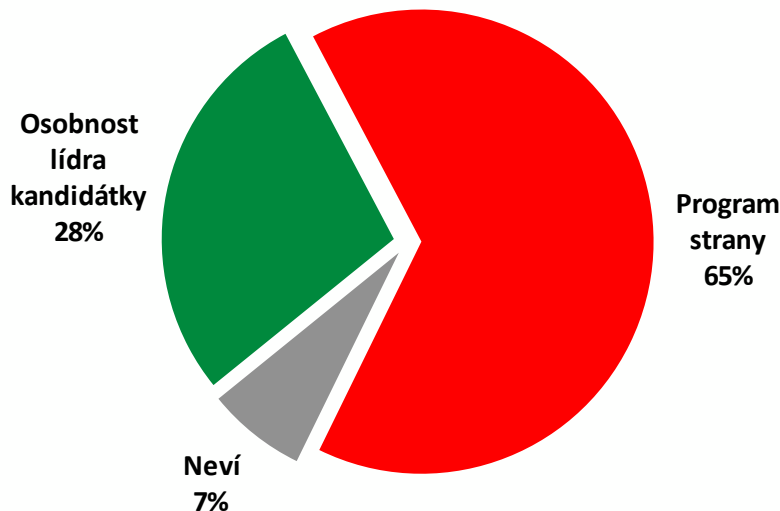
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ - OSOBNOST NEBO STRANA?

A ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ...

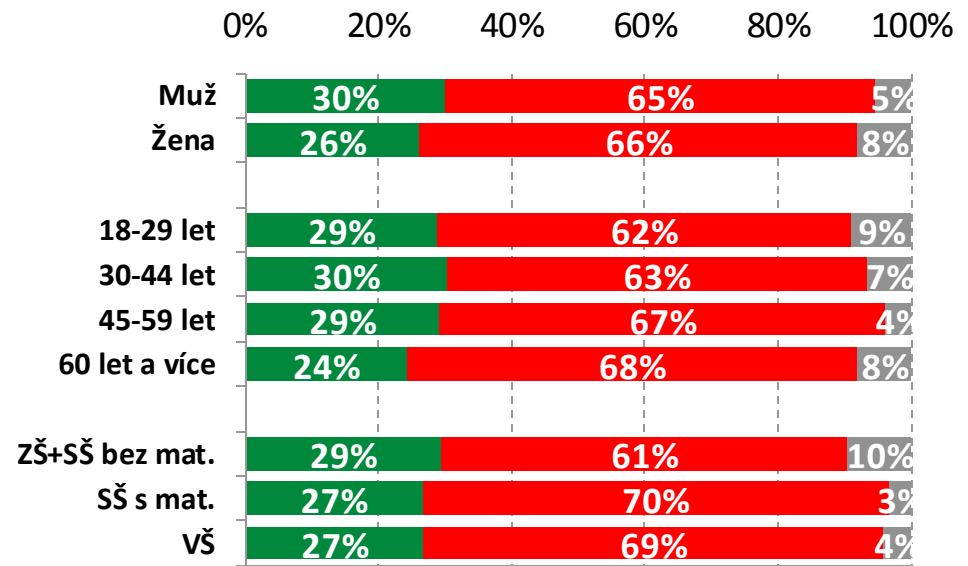
- Pro volební rozhodování voličů v Olomouckém kraji je ze 65 % důležitější volební program stran než osoba lídra kandidátky. Podíl těch, kteří preferují program strany, je nejvyšší ze všech dosud zkoumaných krajů.
- Mezi oběma pohlavími, věkovými ani vzdělanostními kategoriemi nejsou v této věci významné rozdíly. Podobné rozložení najdeme také mezi stoupenci jednotlivých politických stran a hnutí.

Řekl/a byste, že pro vaše případné volební rozhodování je důležitější...



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN

■ Osobnost lídra kandidátky ■ Program strany ■ Neví





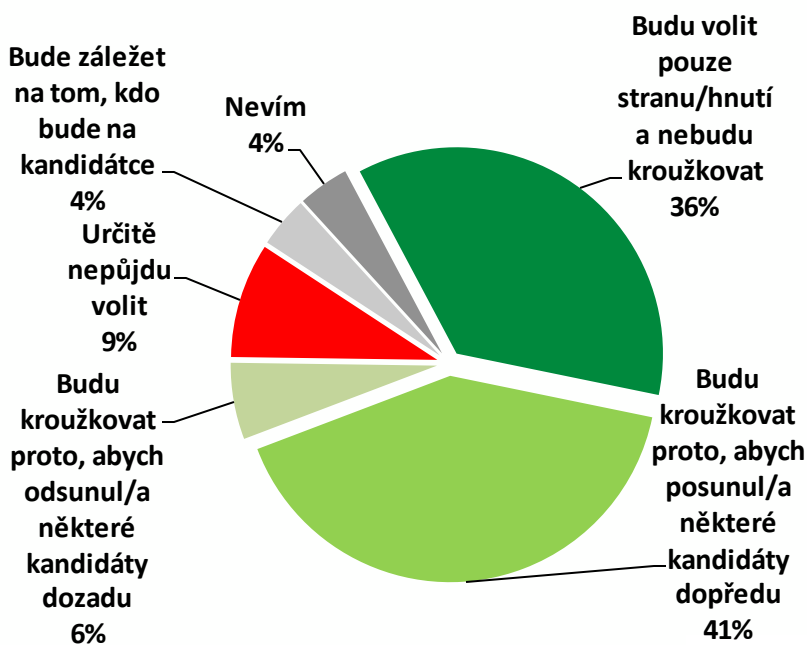
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

PREFERENČNÍ HLASY

VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

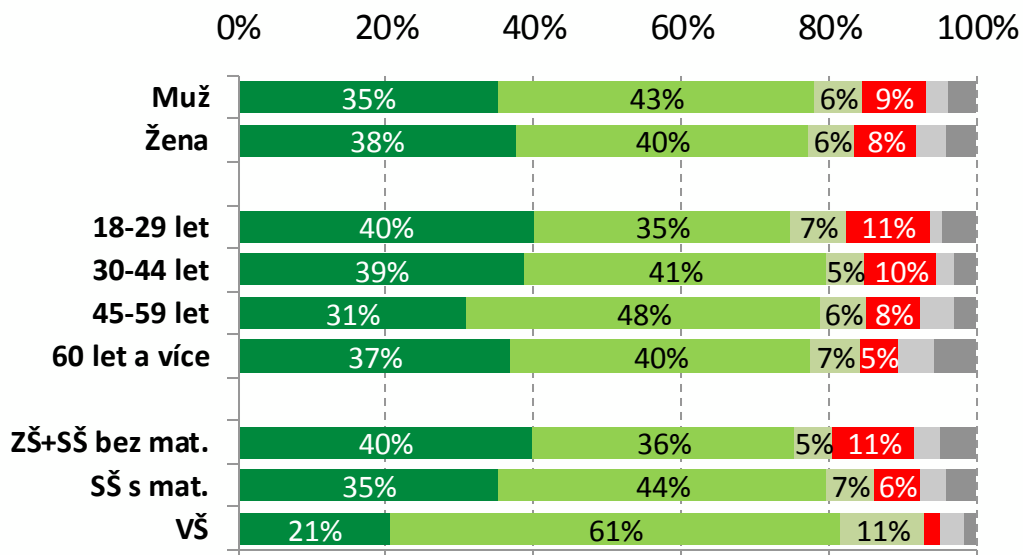
- V Olomouckém kraji také zatím nejvíce lidí nehodlá využít preferenční hlasy – 36 % voličů by volilo celou kandidátku určité politické strany.
- Volba celé kandidátky je bližší lidem z bývalých okresních měst, naopak kroužkování lidem z malých obcí, ale také vysokoškolákům. Stoupenci KSČM a ČSSD častěji tíhnou k volbě celé kandidátky, voliči ODS a TOP09 mají naopak blíže k preferenčním hlasům. Větší význam preferenčním hlasům přikládají také pravidelní voliči.

Preferenční hlasy:



Legenda pro graf:

- Strana bez kroužkování
- Kroužkování pro odsunutí dozadu
- Bude záležet...
- Kroužkování pro posunutí dopředu
- Určitě nepůjdu volit
- Nevím





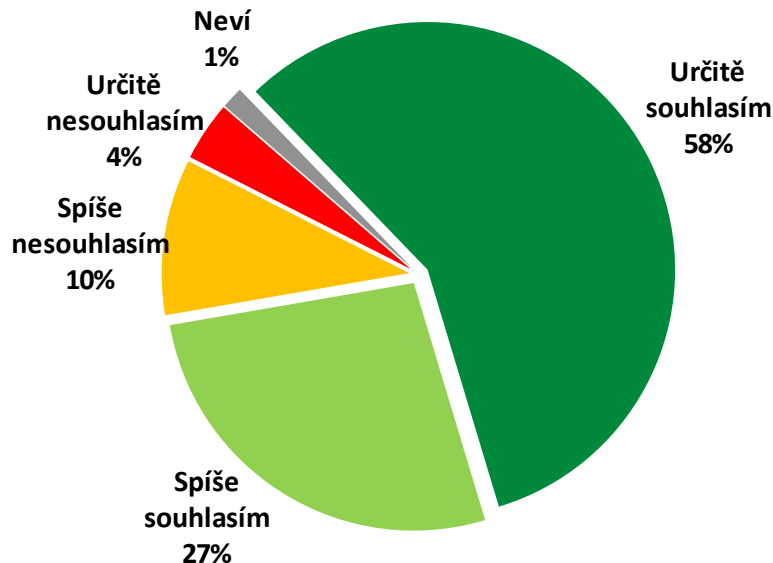
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

METANOLOVÁ AFÉRA A ZODPOVĚDNOST STÁTU

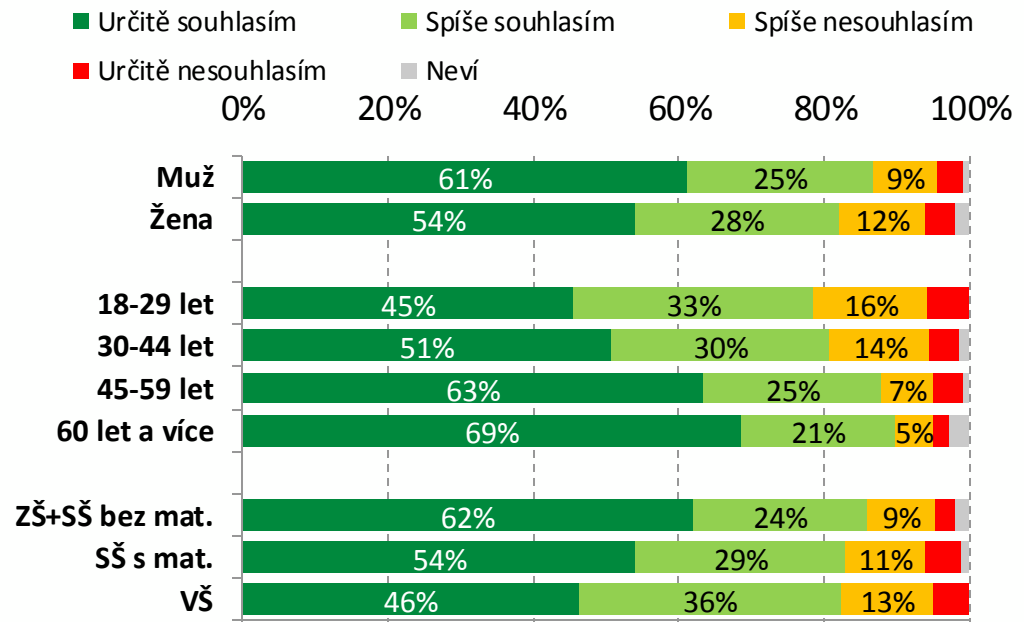
MÍRA SOUHLASU S TÍM, ŽE ZA SITUACI S PANČOVANÝM ALKOHOLEM JE ZODPOVĚDNÝ STÁT

- Zodpovědnost státu jednoznačně vidí 58 % občanů Olomouckého kraje a celkově se k vině státu za metanolovou aféru přiklání 85 % občanů.

Metanolová aféra a odpovědnost státu



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





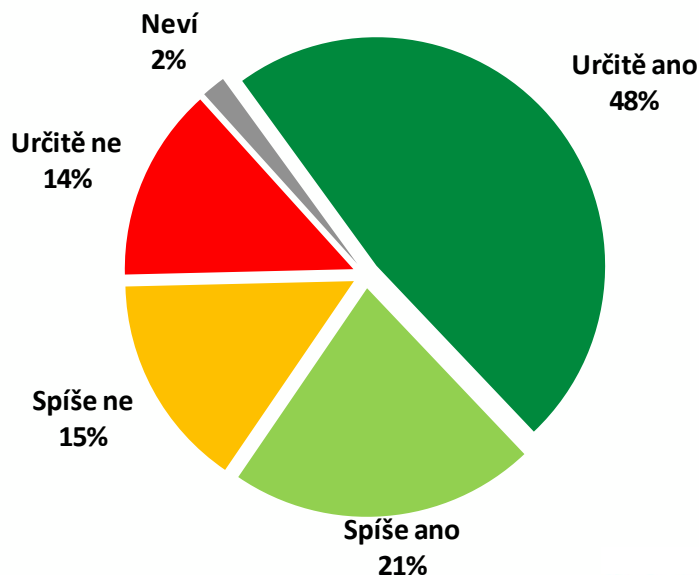
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

SPECIALIZOVANÉ OBCHODY S LIHOVINAMI

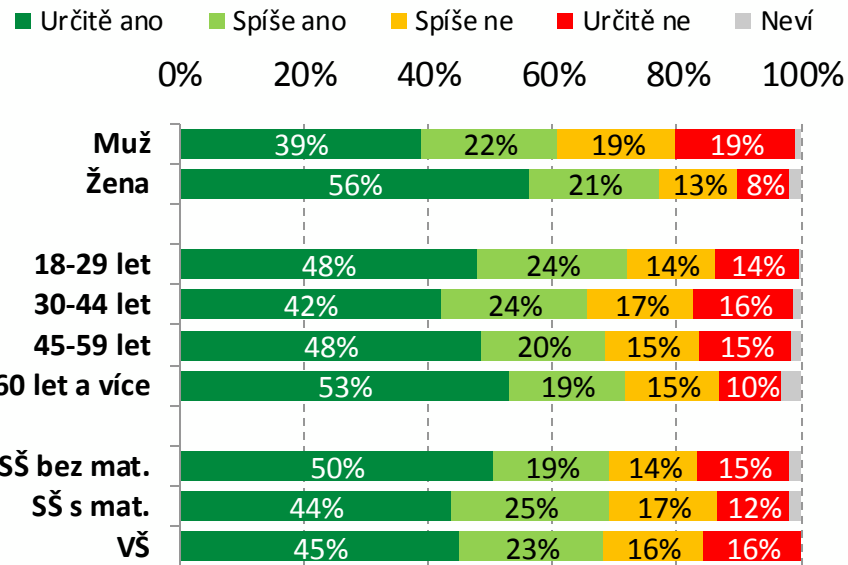
SOUHLAS SE ZAVEDENÍM SPECIALIZOVANÝCH OBCHODŮ S LIHOVINAMI KONTROLOVANÝCH STÁTEM

- Téměř polovina obyvatel Olomouckého kraje jednoznačně souhlasí se zavedením specializovaných obchodů na prodej tvrdého alkoholu. Celkově se pro toto řešení vyslovilo 69 % občanů.
- Zásadní rozdíl je mezi názorem mužů a žen – ženy si takové opatření přejí výrazně častěji.

Míra souhlasu se zavedením specializovaných obchodů s lihovinami provozovaných státem



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





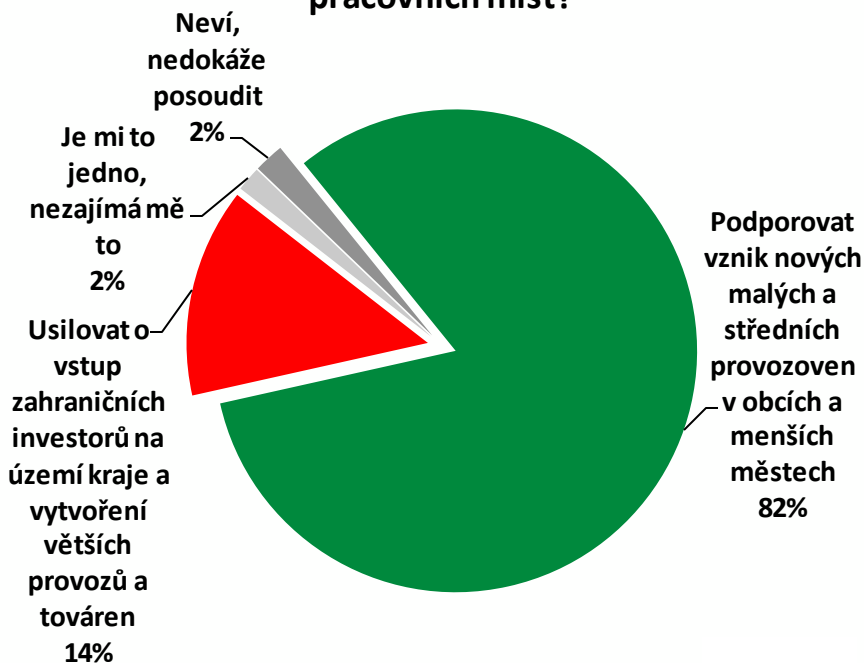
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

JAK TVOŘIT NOVÁ PRACOVNÍ MÍSTA?

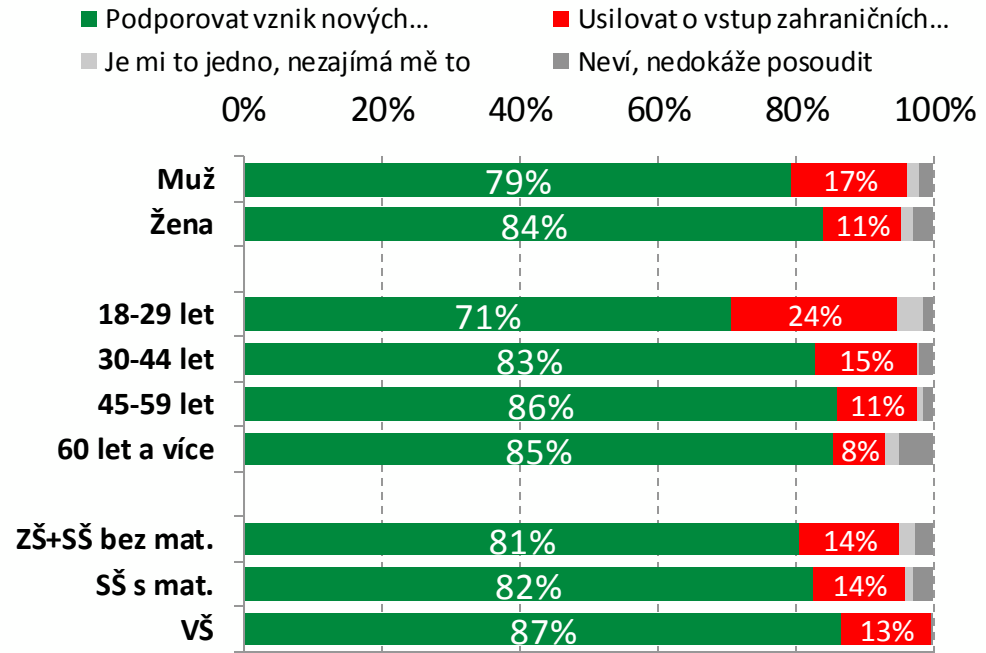
MYSLÍTE SI, ŽE BY MĚL KRAJ V ZÁJMU VYTVOŘENÍ NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST SPÍŠE...

- Převážná většina obyvatel Olomouckého kraje chce, aby kraj podporoval spíše malé a střední provozovny než zahraniční investory (stejný výsledek jsme zaznamenali také v Jihočeském kraji).
- Pouze u nejmladší generace je patrný o něco větší příklon k zahraničním investorům (až 24 %), možná z důvodu vidiny lepších pracovních a finančních podmínek.

Co by měl kraj dělat pro tvorbu nových pracovních míst?



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





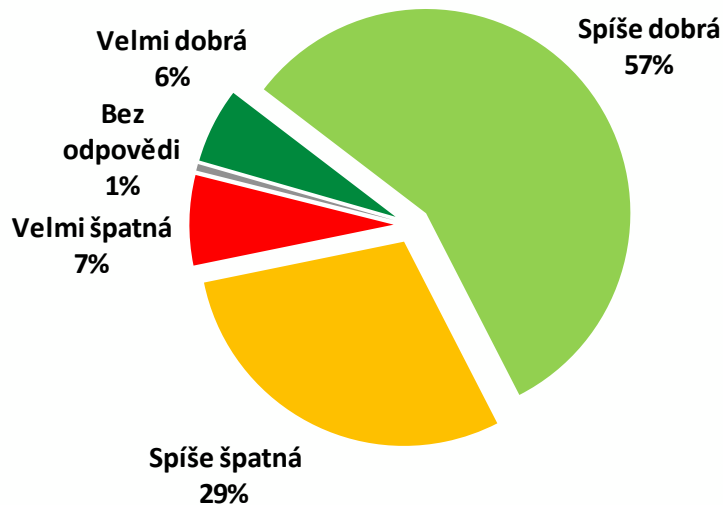
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – OLOMOUCKÝ KRAJ

EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

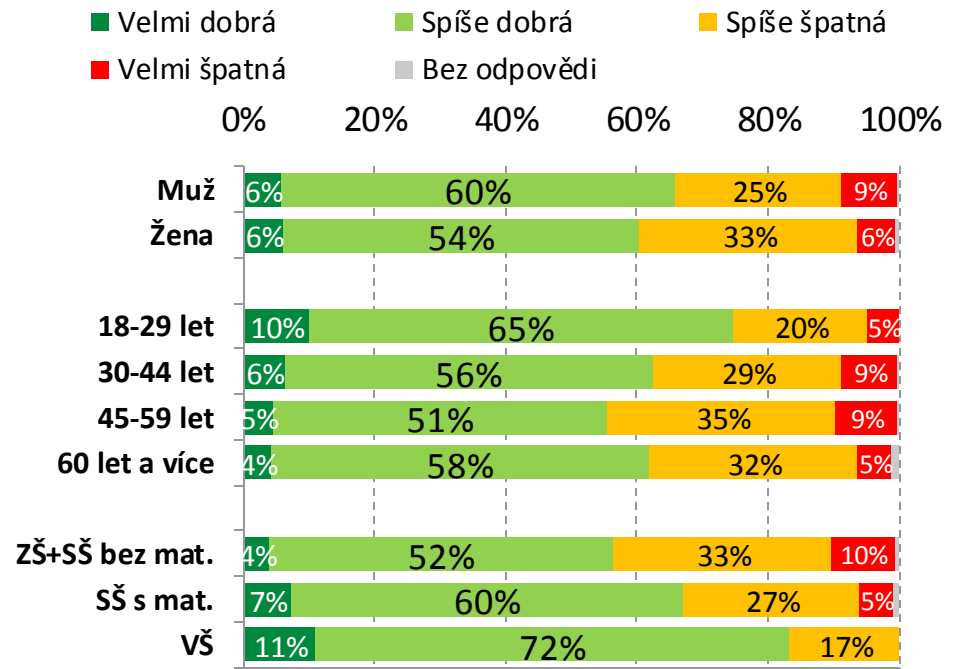
JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- Téměř dvě třetiny obyvatel Olomouckého kraje považují svou ekonomickou situaci za dobrou. Vnímání ekonomické situace je horší u žen, a to především ve středním a starším věku, naopak mladí muži vnímají situaci vlastní domácnosti výrazně pozitivněji.
- Negativní pocity jsou častější u lidí s nízkým vzděláním (43 %), naopak vysokoškoláci vnímají svou ekonomickou situaci jako dobrou v 83 %.

Řekl/a byste, že ekonomická situace vaší domácnosti je... ?



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN



PŘÍLOHA A

DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU



VOLEBNÍ MODEL je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

Otázka 1. Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

Otázka 2. Pokud byste (přesto) šel(šla) volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

Otázka 3. Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

PŘÍLOHA B

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



METODA SBĚRU DAT

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

KONTROLA DAT

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.