



Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

PLZEŇSKÝ KRAJ

období sběru dat: 7. 9. 2012 – 9. 9. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

září 2012



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu	ČESKÁ TELEVIZE
Realizátoři výzkumu	SC & C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s.
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji
Způsob výběru respondentů	Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště
Začátek sběru dat	7. 9. 2012
Konec sběru dat	9. 9. 2012
Finální velikost výběrového souboru	1.072 respondentů
Statistická chyba	Statistická chyba se u politické strany s nejvyšším ziskem pohybuje v rozpětí +-3,6 procentního bodu, u politické strany se ziskem 2% pak v rozpětí +-1,2 procentního bodu.
Způsob sběru dat	Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing)
Struktura výběrového souboru	Pohlaví: Muži – 49%; Ženy – 51% Věk: 18-29 let – 20%; 30-44 let – 28%; 45-59 let – 25%; 60 a více let – 27% Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 52%, SŠ s maturitou – 36%; VŠ – 12% Velikost místa bydliště: do 1.999 - 32%; 2.000-4.999 – 17%; 5.000-19.999 – 17%; 20.000-49.999 – 4%; 50.000 a více – 30%



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- V Plzeňském kraji získává aktuálně levice více než pravice – vede ČSSD s 23,5%, druhé místo obsazuje ODS s 20%, KSČM patří třetí příčka s 16,5% a TOP09 má zisk 14%.
- Hejtman má mít především zkušenosti s komunální a regionální politikou – to si myslí 71% voličů Plzeňského kraje.
- Pro 55% dospělých občanů kraje jsou při rozhodování důležitějším vodítkem programy politických stran, pro 42% naopak lídři kandidátek.
- Voliči jsou ve většině nakloněni kroužkování kandidátů, a to především pro posun vybraných osobností směrem nahoru na kandidátce.
- Téměř dvě třetiny obyvatel Plzeňského kraje souhlasí s těžbou stromů napadených kůrovcem.
- Projekt Plzeň – Evropské město kultury má podporu pouze zhruba třetiny obyvatel kraje.

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL PLZEŇSKÝ KRAJ



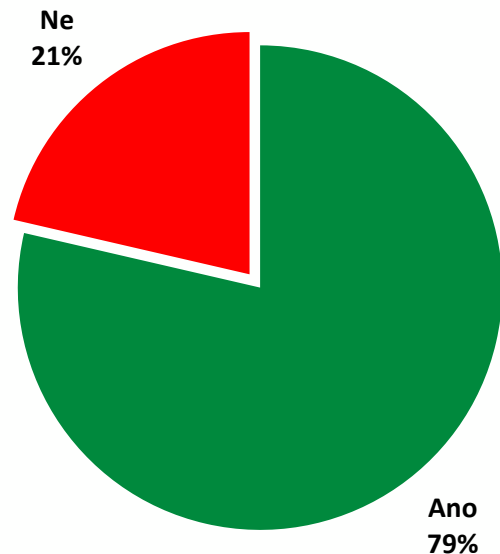
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- V Plzeňském kraji dosahuje míra informovanosti o krajských volbách 79%.
- Tradičně tato znalost souvisí s výší dosaženého vzdělání – lidé s VŠ deklarují znalost v 93%, zatímco občané s nejnižším vzděláním v 74%. V případě věkových kategorií jsou také významné rozdíly, a to především mezi nejmladší a seniorskou kategorií – lidé do 29 let jsou o volbách informováni v 64% případů, senioři v 89%. Nejzásadnější vliv na míru informovanosti má ovšem voličská aktivita – zatímco mezi pravidelnými voliči činí informovanost 94%, mezi nevoliči je s konáním voleb obeznámen pouze každý druhý.

Víte o tom, že 12. a 13. října letošního roku se konají volby do zastupitelstev krajů?





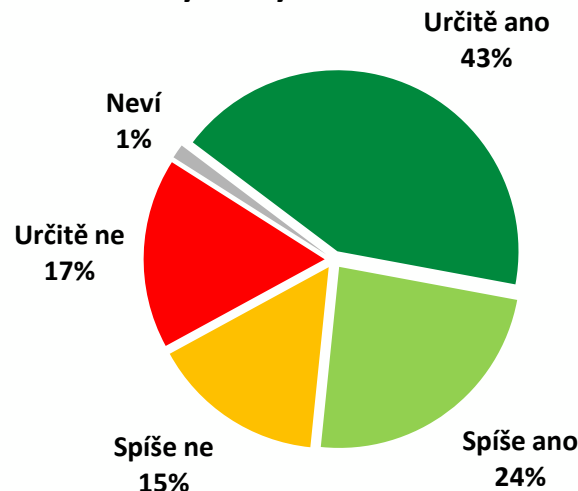
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- V Plzeňském kraji je o své účasti u krajských voleb pevně přesvědčeno 43% občanů. Odhadovaná volební účast pro tento kraj, která vychází ze současné míry přesvědčení o účasti u říjnových voleb, je 48% (v roce 2008 byla účast u krajských voleb v Plzeňském kraji 40%).
- Ochota účastnit se voleb je výrazně vyšší především u lidí s VŠ vzděláním. Stejně jako v předcházejících zkoumaných krajích, i zde má vliv věk voliče – zatímco v generaci do 29 let je o účasti pevně přesvědčeno 30% občanů, v případě lidí nad 60 let je pevně rozhodnutých polovina. Kromě voličů parlamentních stran, kteří jsou výrazně častěji o své účasti přesvědčeni, můžeme pozorovat také velké odhodlání u voličů Koalice pro Plzeňský kraj – zásadní vliv přitom budou mít pravděpodobně voliči KDU-ČSL, kteří patří mezi disciplinované. Všechny výše uvedené skutečnosti lze zobecnit stejně jako v případě informovanosti – zásadní pro vyšší ochotu účastnit se voleb je především míra voličské (nebo politické) aktivity daného občana.

Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?



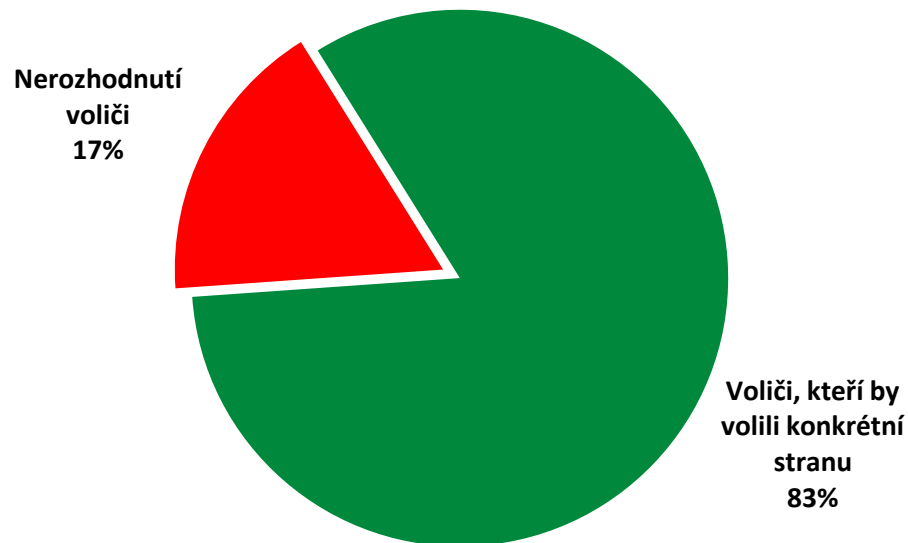


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- V Plzeňském kraji je v současné době 17% voličů, kteří chtějí jít k volbám, ale nejsou ještě rozhodnuti pro konkrétní stranu.
- Nerozhodnutými voliči jsou častěji mladí lidé do 29 let a také voliči, kteří v parlamentních volbách v roce 2012 volili menší strany a Věci Veřejné. Nerozhodnutí jsou rovnoměrně rozmístěni ve všech okresech Plzeňského kraje a jejich výskyt nesouvisí ani s velikostí obce, ve které žijí.



Poznámka:

Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (N=712).

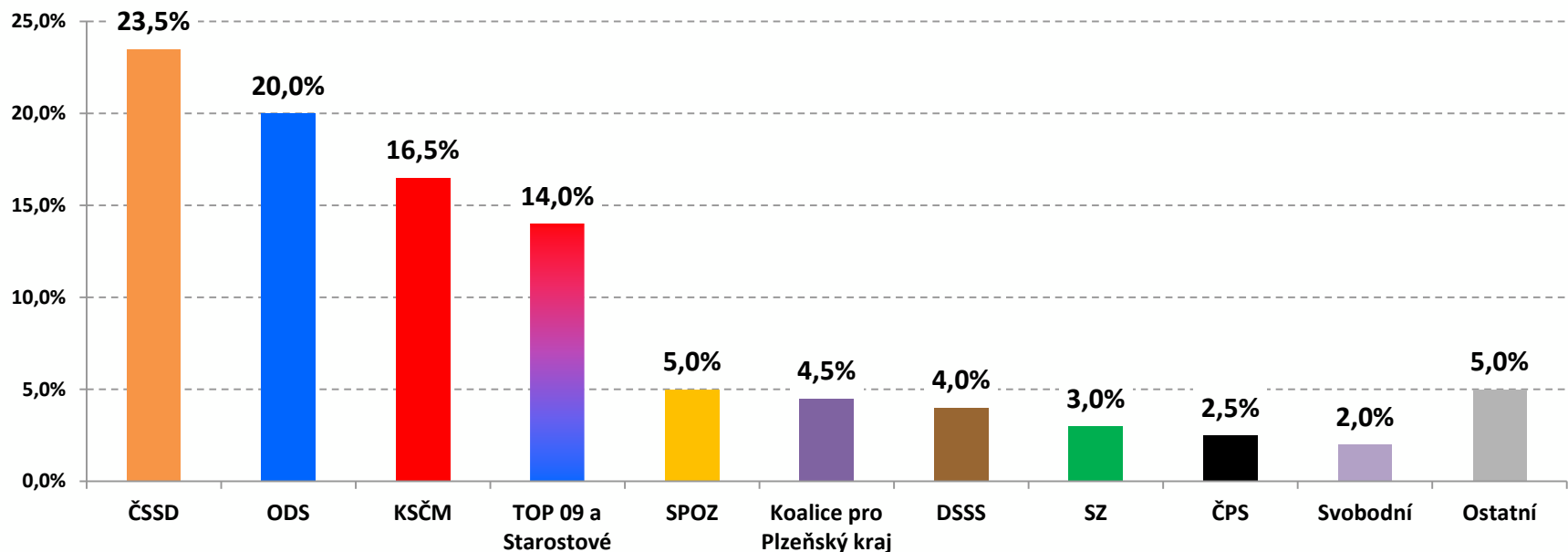


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- V Plzeňském kraji aktuálně vede ČSSD s 23,5%, druhé místo patří ODS s 20% a na třetím místě se umístila KSČM, následovaná TOP09. Stejně umístění čtyř největších stran jsme zaznamenali také v Královehradeckém kraji, ale v Plzeňském kraji je rozdíl mezi ziskem levice a pravice menší (45% pro levicové strany, 34% pro pravicové strany).
- ČSSD v Plzeňském kraji oslovuje především seniorskou generaci, má velmi podobnou strukturu voličů jako KSČM. ODS a Koalice pro Plzeňský kraj jdou napříč věkovými kategoriemi, TOP09 je vybírána mladšími lidmi. Z hlediska vzdělání jsou ČSSD a ODS rozvrstveny rovnoměrně (stejně jako Koalice pro Plzeňský kraj), KSČM má tradičně více voličů s nižším vzděláním a TOP09 naopak vybírají lidé, kteří mají maturitu nebo VŠ.

VOLEBNÍ MODEL





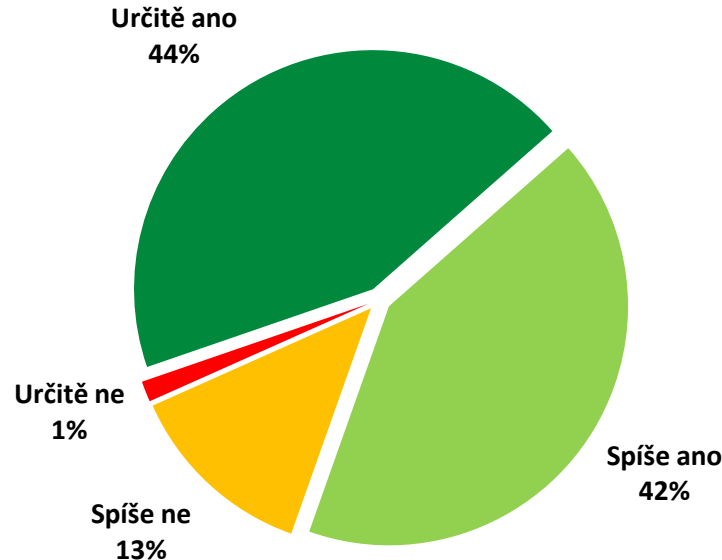
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- O své volbě je v Plzeňském kraji již nyní pevně přesvědčeno 44% voličů, kteří uvedli konkrétní politickou stranu.
- Zásadně se v této otázce vyčleňují voliči KSČM, jejichž pevné přesvědčení o výběru strany dosahuje více než 70% (pro srovnání – u ČSSD je to 48% a u ODS nebo TOP09 42%). Tomu také odpovídá zjištění, že nejvyšší míru přesvědčení o volbě strany nacházíme u seniorské generace, a to bez ohledu na dosažené vzdělání.

Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?

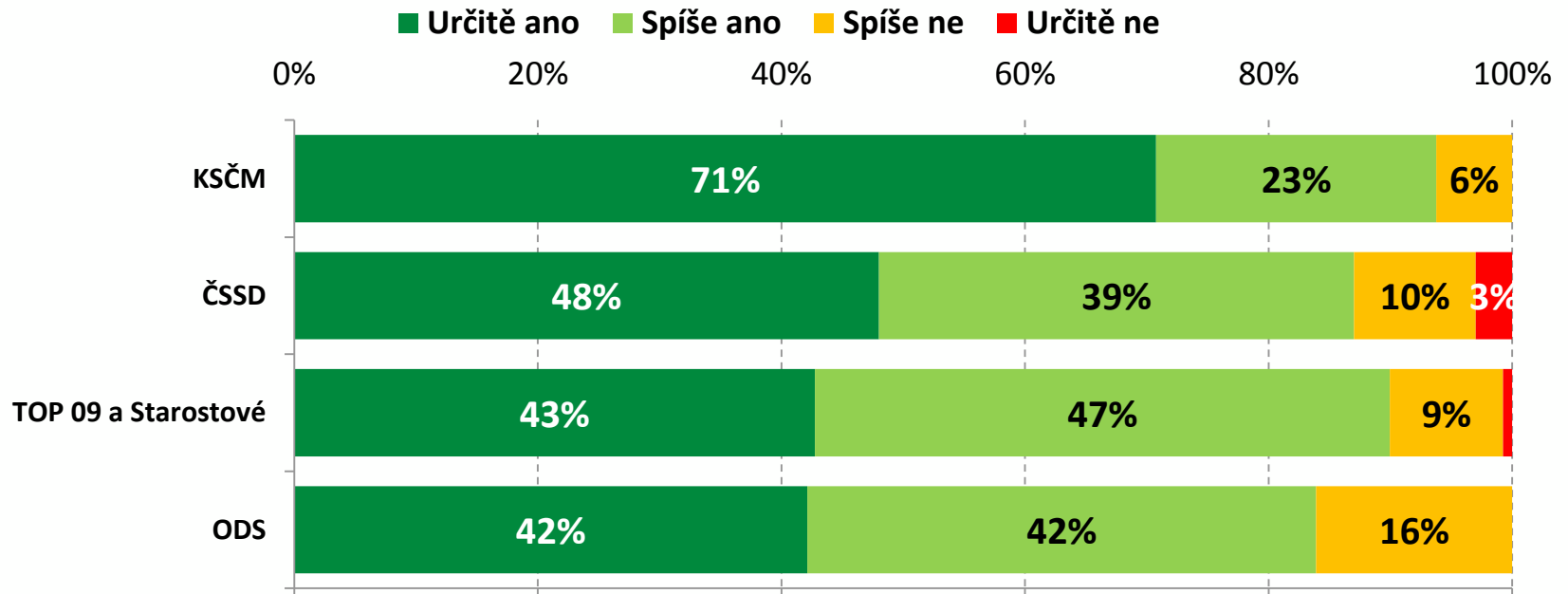




KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PRÁVĚ TÉTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?





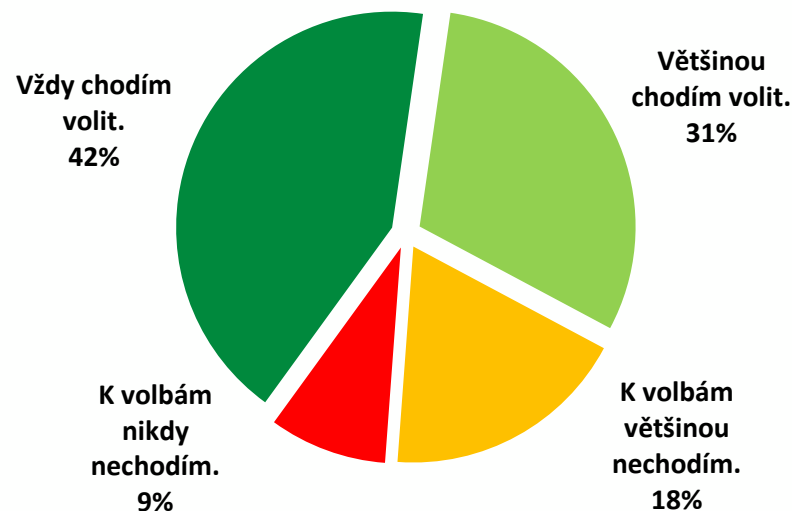
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

PRAVIDELNOST ÚČASTI U VOLEB

- Pravidelných voličů je v Plzeňském kraji 42%, ve srovnání s ostatními kraji se jedná spíše o nižší podíl (minimum prozatím Karlovarský kraj se 40%, maximum Vysočina s 48%).
- Pravidelní voliči v Plzeňském kraji ale vykazují podobné charakteristiky jako v krajích ostatních – s větší pravděpodobností jsou to lidé starší (nejčastěji v seniorském věku) a také lidé vzdělanější. Vyskytují se více v malých obcích, naopak výrazně menší zastoupení najdeme ve středně velkých městech (většinou bývalá okresní města).

**Pokud jde o pravidelnost vaší účasti u voleb,
který z následujících výroků vás nejlépe
charakterizuje?**



SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ

PLZEŇSKÝ KRAJ



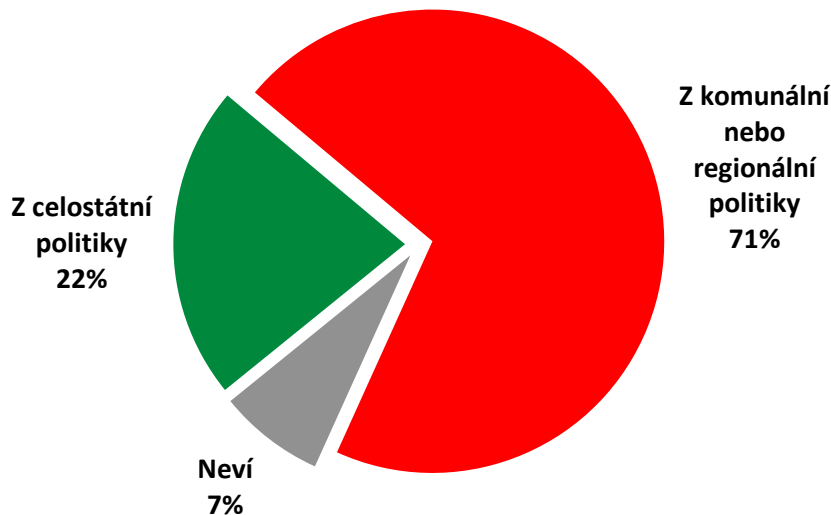
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

DŮLEŽITOST ZKUŠENOSTÍ PRO FUNKCI HEJTMANA

ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO KVALITNÍ VÝKON FUNKCE HEJTMANA JSOU DŮLEŽITĚJŠÍ PŘEDCHOZÍ ZKUŠENOSTI...

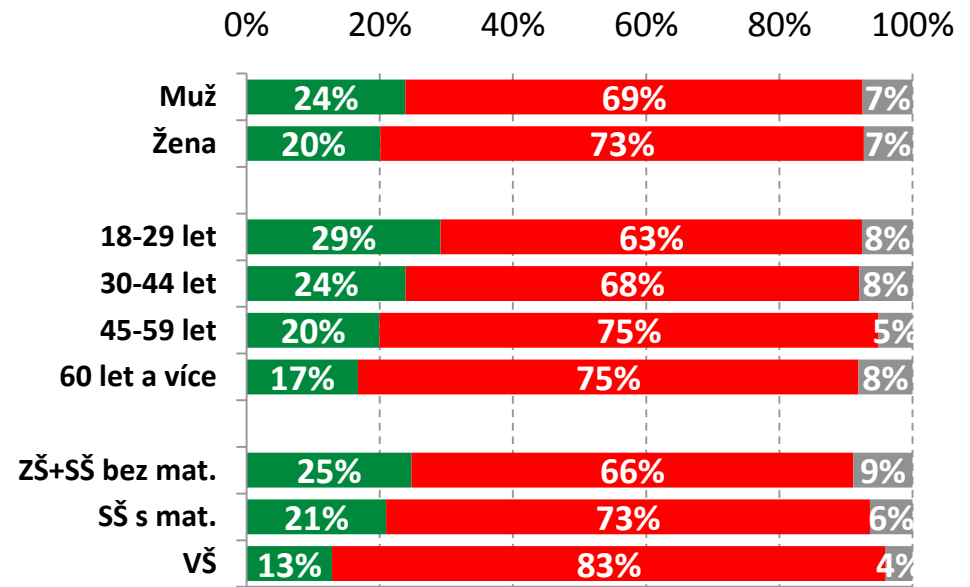
- Zkušenosti s regionální nebo komunální politikou jsou pro hejtmana důležitější než zkušenost s celostátní politikou – myslí si to více než 70% voličů Plzeňského kraje, což je velmi podobný výsledek jako v kraji Královehradeckém.
- Celostátní zkušenosti více upřednostňuje nejmladší generace (29%), vysvětlením může být jejich nižší znalost regionálních politiků a možná také menší fixace na regionální témata a život.

Řekl/a byste, že pro kvalitní výkon funkce hejtmana jsou důležitější předchozí zkušenosti:



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN

■ Z celostátní politiky ■ Z komunální nebo regionální politiky ■ Neví





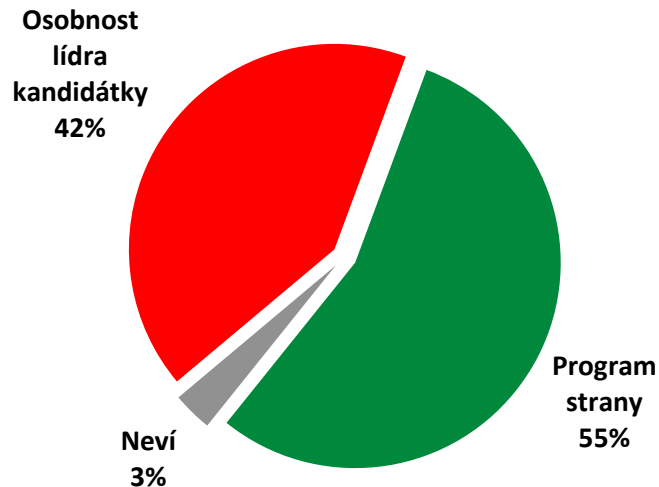
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ - OSOBNOST NEBO STRANA?

A ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ...

- Pro rozhodování voličů v Plzeňském kraji je důležitější politický program než lídr kandidátky. Více na program se orientuje 55% občanů, pro 42% je naopak důležitější osobnost lídra.
- Není patrná přímá souvislost s věkem nebo vzděláním, ale projevuje se rozdíl podle politických preferencí: voliči TOP09 kladou větší důležitost na lídra, zatímco voliči KSČM na program strany. Volba podle stranického programu je také více typická pro obyvatele krajského města.

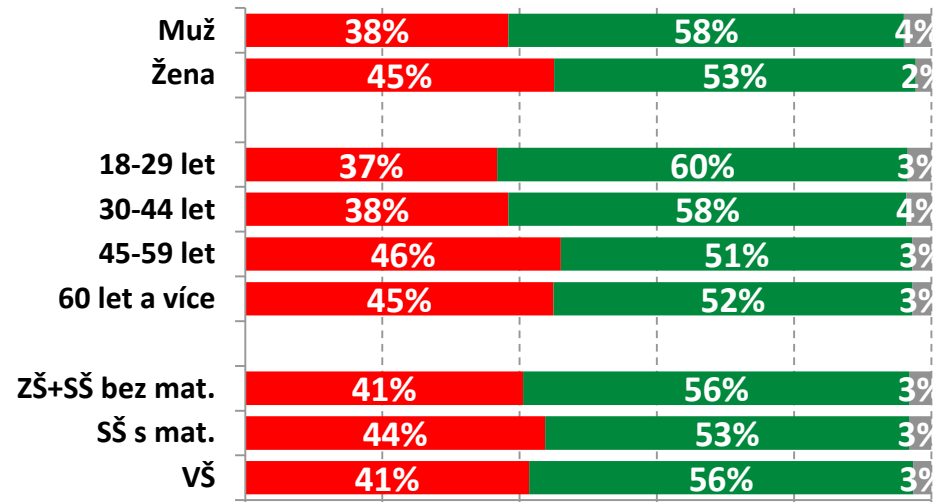
A řekl/a byste, že pro vaše případné volební rozhodování je důležitější:



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN

■ Osobnost lídra kandidátky ■ Program strany ■ Neví

0% 20% 40% 60% 80% 100%





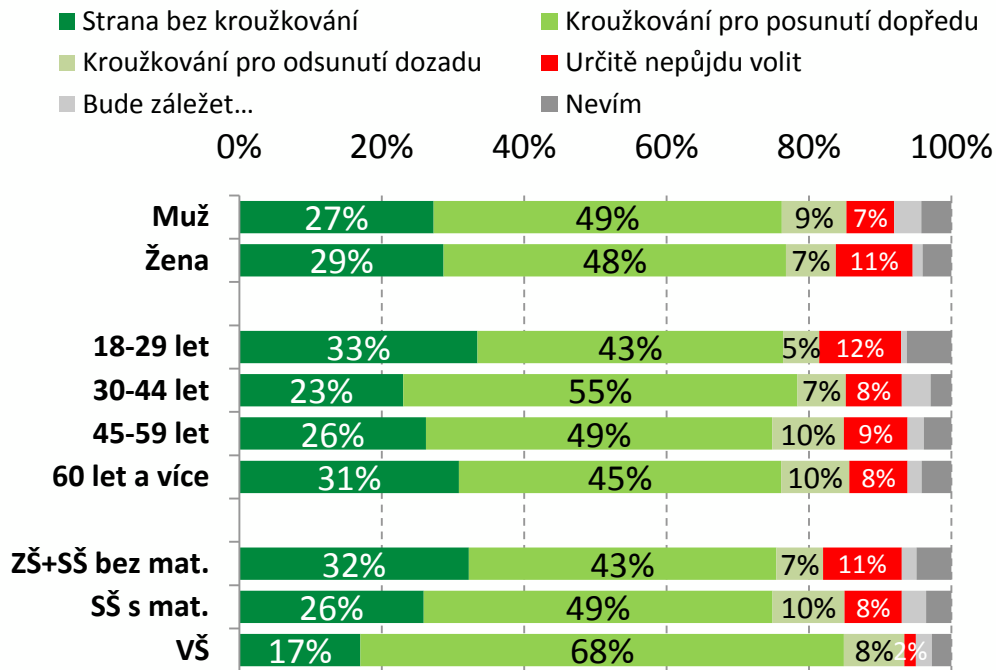
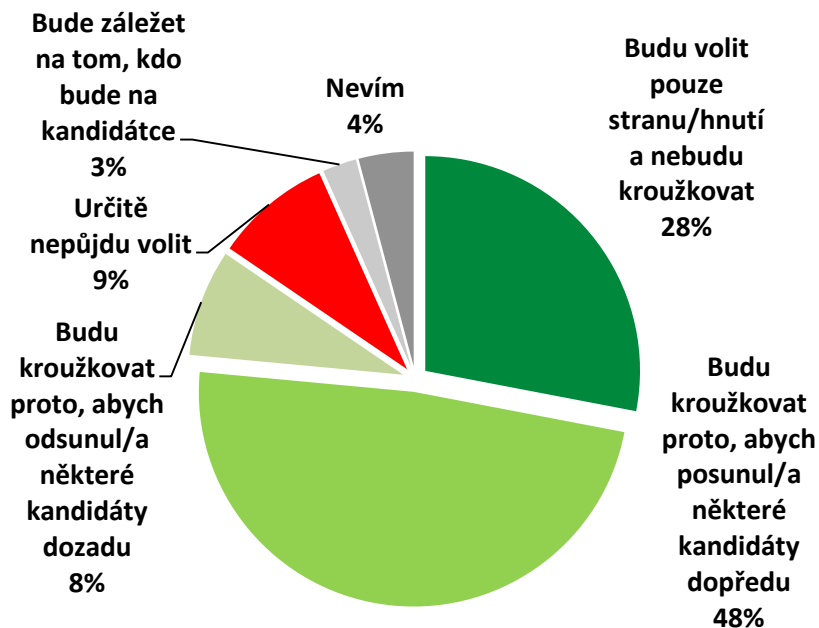
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

PREFERENČNÍ HLASY

VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

- Kroužkování kandidátů chce využít až 57% voličů Plzeňského kraje. Výrazně častější je pro ně pozitivní motivace, tj. posunout některého kandidáta směrem dopředu na stranické kandidátce. Tato strategie je typická pro mladší střední generaci (30-44 let) a také pro osoby s VŠ vzděláním. Je to také charakteristické chování pravidelných voličů.

Preferenční hlasy:





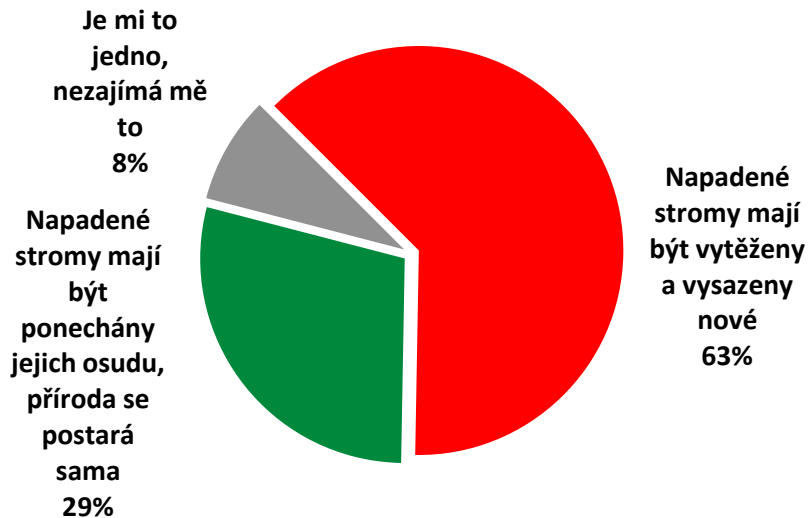
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

KŮROVEC NA ŠUMAVĚ

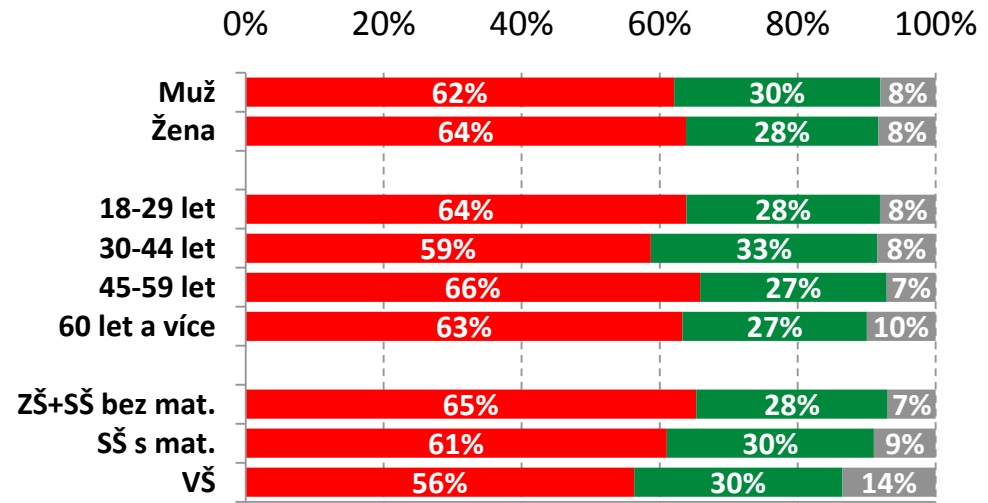
JAK MÁ BÝT NA ŠUMAVĚ ŘEŠENA SITUACE SE STROMY, KTERÉ JSOU NAPADENÉ KŮROVCEM ?

- 63% obyvatel Plzeňského kraje se domnívá, že stromy napadené kůrovcem mají být vytěženy a na jejich místo vysazeny nové. Necelých 30% obyvatel chce vše nechat na přírodě. Ve srovnání s rokem 2011, kdy byla stejná otázka položena občanům celé ČR, nalezneme pouze minimální rozdíly – pro těžbu stromů bylo v celé republice 69% obyvatel a proti 24%.
- V rámci Plzeňského kraje najdeme největší souhlas s těžbou u občanů nejvíce dotčených okresů – Domažlice a Klatovy. Vazba mezi postojem a např. stupněm vzdělání nebo politickými preferencemi nalezena nebyla (stejně jako v roce 2011).

Jak má být na Šumavě řešena situace se stromy, které jsou napadené kůrovcem?



- Napadené stromy mají být vytěženy a vysazeny nové
- Napadené stromy mají být ponechány jejich osudu...
- Je mi to jedno, nezajímá mě to





KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

FINANCOVÁNÍ PROJEKTU „PLZEŇ – EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015“

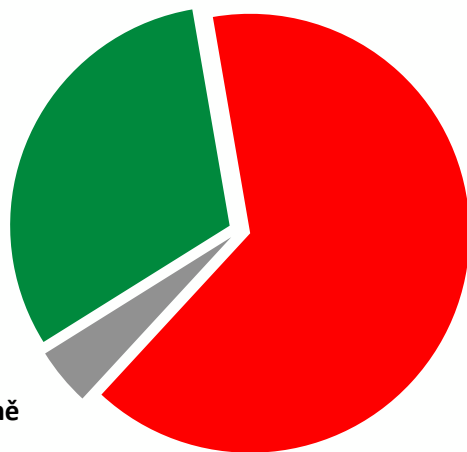
NÁZOR RESPONDENTŮ NA FINANCOVÁNÍ PROJEKTU „PLZEŇ – EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015“

- Vítězství nad Hradcem Králové a Ostravou bylo obyvateli Plzně velmi oslavováno, ale je patrné, že obyvatelé kraje jako celek projektu příliš nepřejí. Téměř dvě třetiny občanů se domnívají, že v současné nelehké ekonomické situaci je třeba peníze investovat do jiných než kulturních projektů.
- Toto přesvědčení je stejně silné ve všech okresech, podobně smýšlejí obyvatelé malých obcí, středně velkých měst a dokonce i samotné Plzně. Projektu nejvíce fandí mladá generace do 29 let a také výrazně častěji muži než ženy.

Který z následujících výroků nejlépe odpovídá Vašemu názoru na projekt Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015?

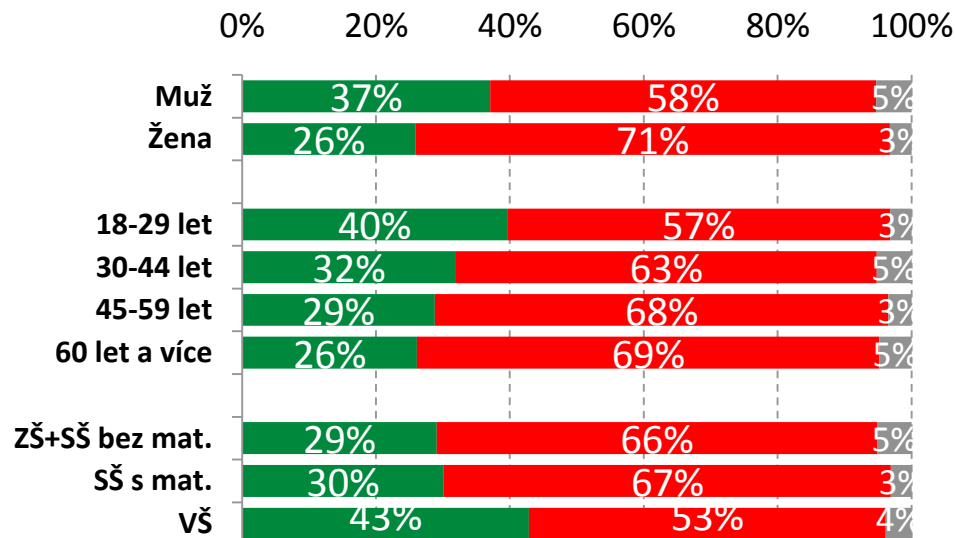
Jedná se o prestižní projekt, na který je třeba sehnat peníze i za cenu škrťů v jiných oblastech
31%

Nic o tom nevím, nezajímá mě to
4%



V době krize by měly peníze směřovat přednostně jinam než do podobných kulturních projektů
65%

- Jedná se o prestižní projekt, na který je třeba sehnat peníze...
- V době krize by měly peníze směřovat přednostně jinam...
- Nic o tom nevím, nezajímá mě to





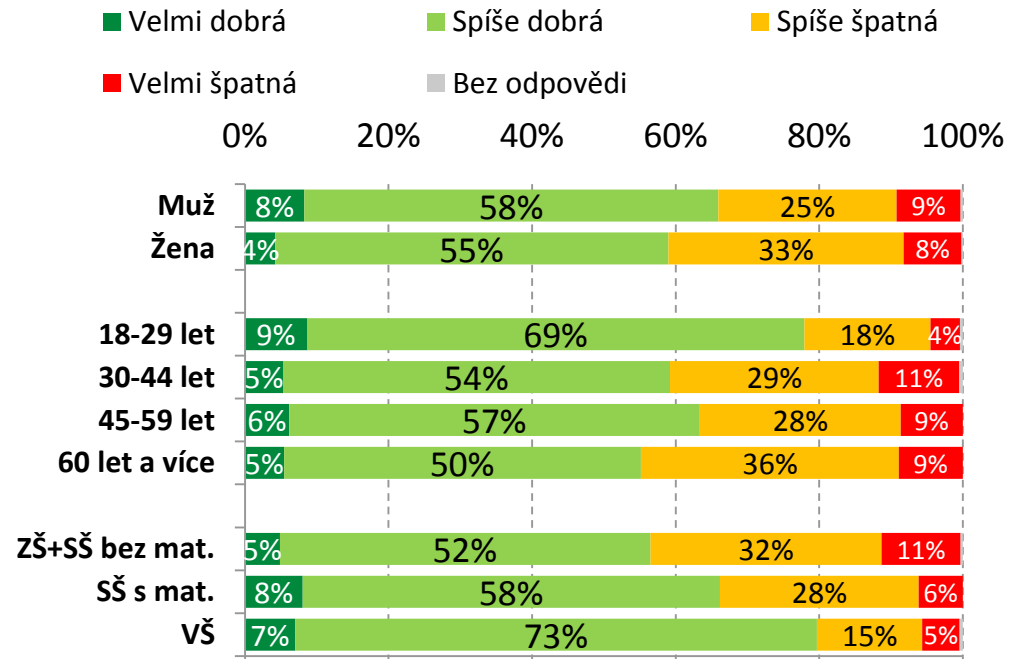
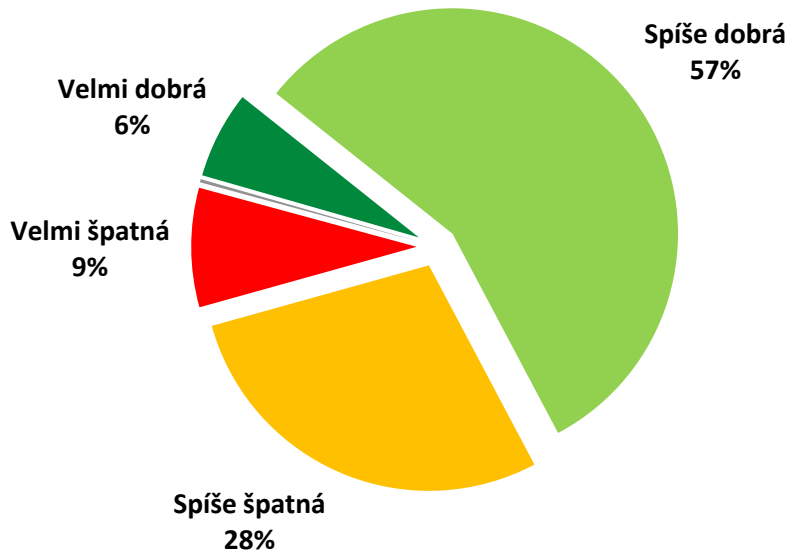
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – PLZEŇSKÝ KRAJ

EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- Téměř dvě třetiny obyvatel Plzeňského kraje hodnotí svou situaci jako velmi nebo spíše dobrou. Příznivější hodnocení deklarují lidé mladší a vzdělanější, častěji voliči pravicových stran ODS a TOP09.
- Významně více lidí, kteří svou ekonomickou situaci vnímají špatně, žije v krajském městě.

Řekl/a byste, že ekonomická situace vaší domácnosti je... ?



PŘÍLOHA A

DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU



VOLEBNÍ MODEL je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

Otázka 1. Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

Otázka 2. Pokud byste (přesto) šel/šla volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

Otázka 3. Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

PŘÍLOHA B

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 2/2

METODA SBĚRU DAT

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

KONTROLA DAT

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.