



Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

JIHOČESKÝ KRAJ

období sběru dat: 14. 9. 2012 – 16. 9. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

září 2012



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOČESKÝ KRAJ

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu	ČESKÁ TELEVIZE
Realizátoři výzkumu	SC & C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s.
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji
Způsob výběru respondentů	Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště
Začátek sběru dat	14. 9. 2012
Konec sběru dat	16. 9. 2012
Finální velikost výběrového souboru	1.048 respondentů
Statistická chyba	Statistická chyba se u jednotlivých politických stran pohybuje v rozpětí od $\pm 1,2\%$ do $\pm 3,5\%$.
Způsob sběru dat	Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing)
Struktura výběrového souboru	<p>Pohlaví: Muži – 49%; Ženy – 51%</p> <p>Věk: 18-29 let – 20%; 30-44 let – 28%; 45-59 let – 25%; 60 a více let – 27%</p> <p>Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 52%, SŠ s maturitou – 36%; VŠ – 12%</p> <p>Velikost místa bydliště: do 1.999 – 34%; 2.000-4.999 – 15%; 5.000-19.999 – 18%; 20.000-49.999 – 18%; 50.000 a více – 15%</p>



KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- ODS v Jihočeském kraji dosahuje svého nejlepšího předvolebního výsledku z dosud dotazovaných krajů. O první místo v tomto kraji se tak momentálně dělí ODS a ČSSD, které by získaly shodně 21 % hlasů. Třetí příčku obsazuje KSČM (17,5 %), následují TOP 09 a Starostové (10 %), Jihočeši 2012 (9,0 %), KDU-ČSL (6,5 %) a další.
- Odhadovaná volební účast pro krajské volby 2012 v Jihočeském kraji je 49 %.
- Opět se potvrzuje, že užitečnější kvalifikací pro výkon funkce hejtmána je podle mínění voličů spíše předchozí působení v regionální (70 %) než celostátní (21 %) politice.
- Kraj by měl podporovat vytváření pracovních míst v nově vzniklých malých a středních provozovnách v obcích a menších městech (82 %), spíše než usilovat o příliv zahraničních investorů a vznik větších provozů a továren (15 %).
- V názoru na řešení situace s kůrovcem na Šumavě se většina (68 %) shoduje na vytěžení poškozených stromů a následné vysázení nových.



DALŠÍ ZJIŠTĚNÍ

- **MINULÁ A SOUČASNÁ VOLBA:** v Jihočeském kraji jsou výrazně nejloajálnějšími voliči KSČM - 86 % voličů této strany z r. 2010 hodlá v nadcházejících krajských volbách hlasovat opět pro tuto stranu. Následují voliči KDU-ČSL (77 % loajálních) a voliči ČSSD (67 % loajálních). I ODS má v tomto kraji poměrně vysoký podíl „věrných“ voličů - 61 %. Standardně hůře si v tomto ohledu vede TOP 09 - podíl jejich voličů, chystajících se volit TOP 09 a Starostové, je 38 %.
- **DEKLAROVANÁ VOLBA V RŮZNÝCH SOCIODEMOGRAFICKÝCH SKUPINÁCH:** mezi voliči mladého a mladšího středního věku je i v tomto kraji vyšší variabilita stran, šanci dostávají i menší strany (Jihočeši). Z větších stran a uskupení mají v mladší věkové kategorii nejvíce příznivců ODS a TOP 09 a Starostové. Starší věkové skupiny se více hlásí k ČSSD, KSČM a KDU-ČSL. Tradičně jsou voliči pravicových stran (ODS a TOP 09 a Starostové) vzdělanější a ekonomická situace jejich domácností je lepší, naopak voliči levice (ČSSD a KSČM) jsou méně vzdělaní a jejich domácnosti jsou na tom finančně hůře.

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL JIHOČESKÝ KRAJ

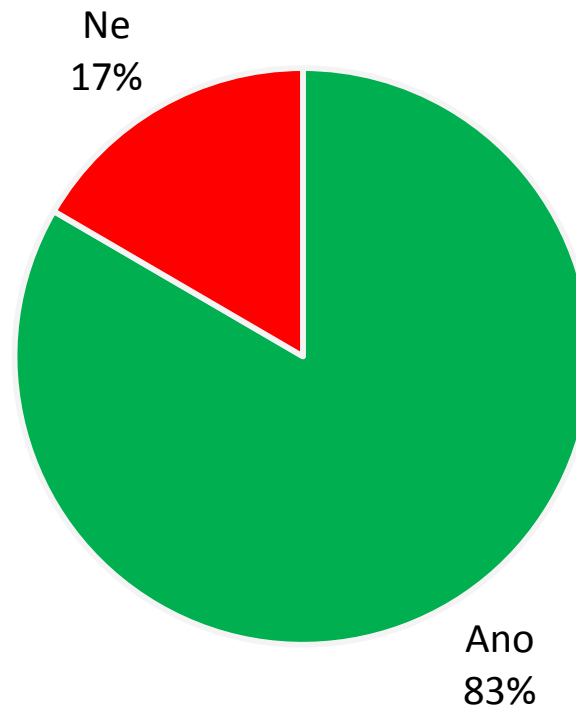


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOČESKÝ KRAJ

POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- 83 % dospělých obyvatel Jihočeského kraje ví o nadcházejících volbách do krajského zastupitelstva, které se konají 12. a 13. října 2012.
- Je to dosud nejvíce z dotazovaných krajů (Jihočeský je již osmý v pořadí).



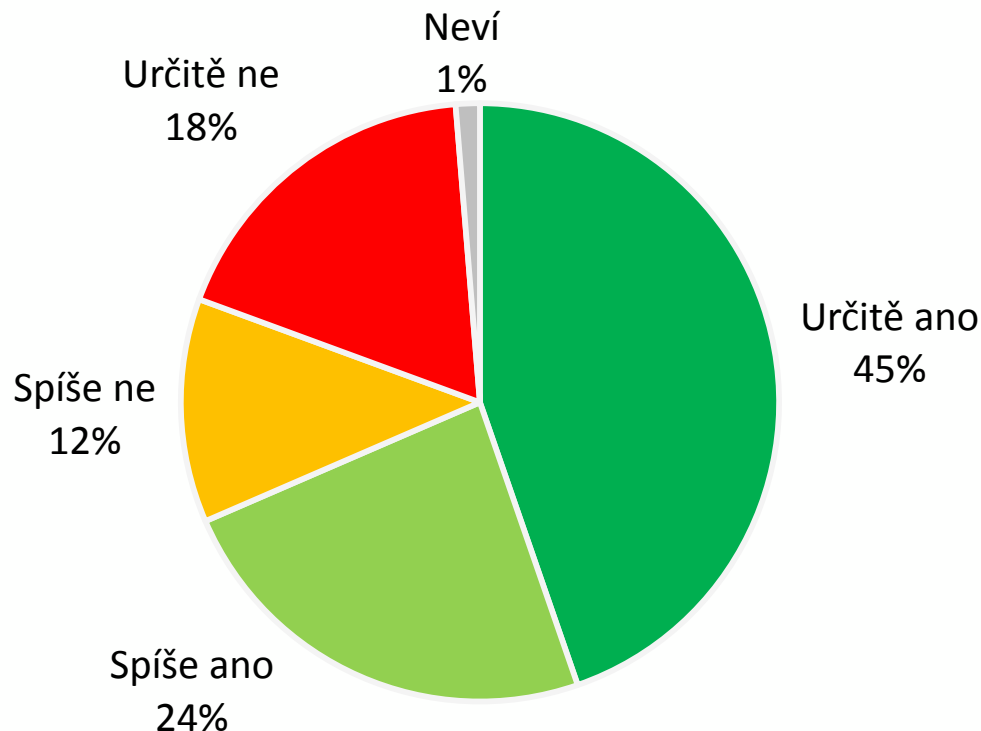


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOČESKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- Odhad volební účasti pro Jihočeský kraj je 49 % (na základě matematického modelu a minulého volebního chování). V minulých volbách do krajských zastupitelstev v r. 2008 byla v tomto kraji volební účast 41 %.
- Povědomí o konání voleb i deklarovaná volební účast roste s věkem, vzděláním a mírou angažovanosti v této oblasti.



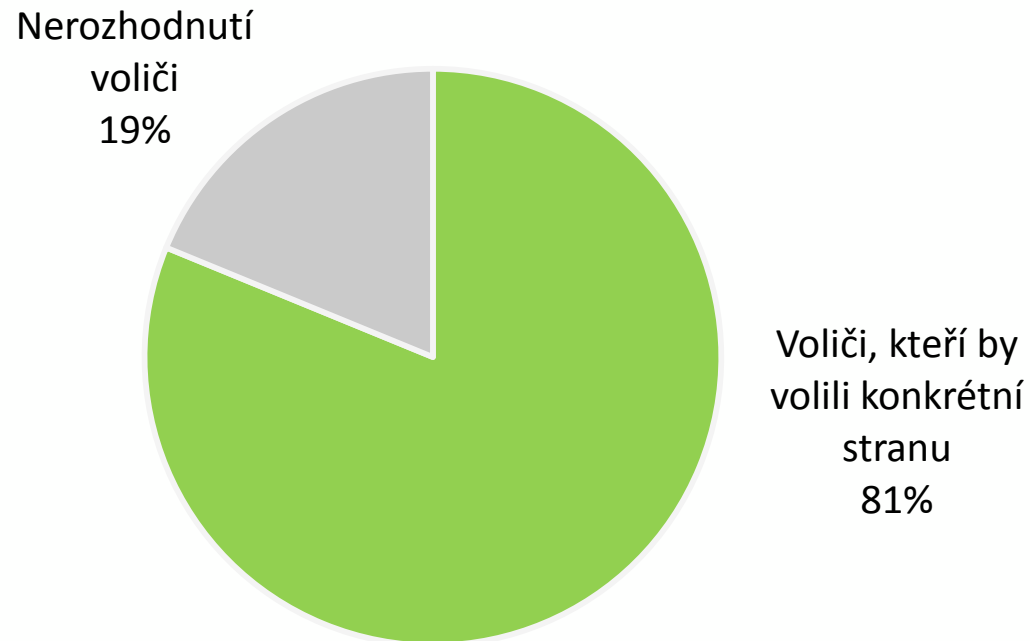


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOČESKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- 4/5 obyvatel Jihočeského kraje deklarujících účast ve volbách jsou připraveny volit konkrétní stranu, 1/5 si ještě nevybrala.
- Mezi nerozhodnuté patří častěji lidé z nejmenších obcí do 1.999 obyvatel.



Poznámka:

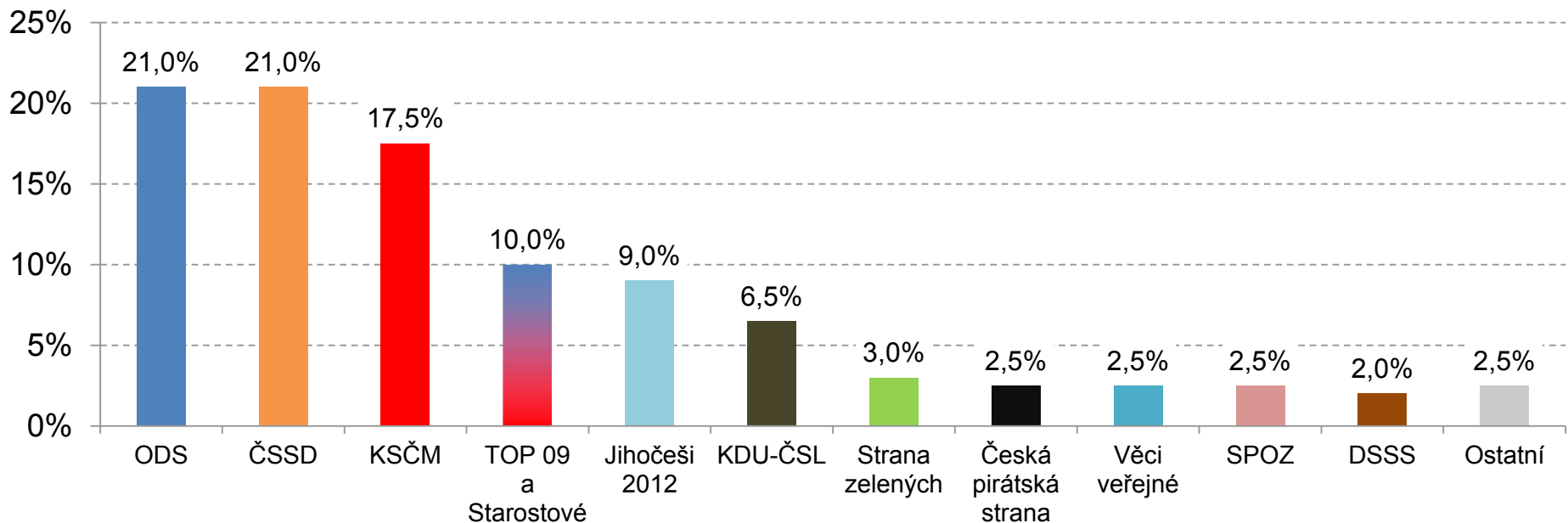
Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (n=717).



KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- V Jihočeském kraji je momentální podíl příznivců dvou největších stran vyrovnaný. Pro ODS i ČSSD by hlasovalo 21 % voličů, což s přihlédnutím k preferencím dalších stran znamená i poměrně vyrovnané šance pravice a levice.
- Ve srovnání s výsledky z minulých voleb si ale obě velké strany pohoršily (v r. 2008 získala ČSSD 34 % a ODS 30 %). KSČM a KDU-ČSL takřka „zůstávají na svém“.
- Z „nových“ stran ucházejících se o zvolení do krajských orgánů se v první šestici kandidátů umísťuje TOP 09 a Starostové, která čerpá ze svých vlastních voličů a z voličů Věcí veřejných v posledních parlamentních volbách a dále Jihočeši 2012, těžící zejména z voličů TOP 09, ODS a Věcí veřejných (volby do PSP v r. 2010).



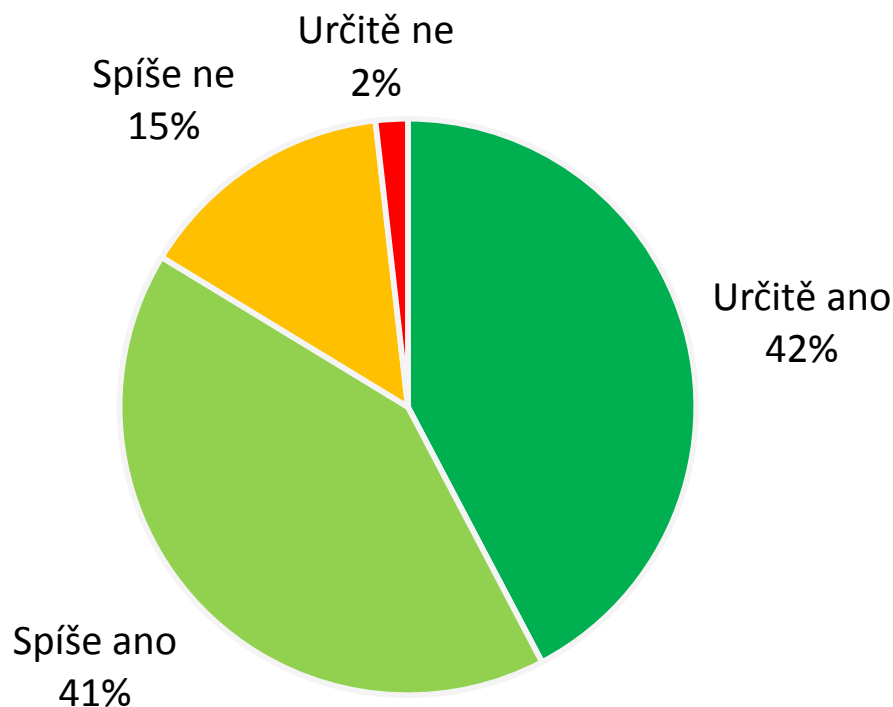


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOČESKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- Více než 2/5 potenciálních voličů rozhodnutých volit konkrétní stranu jsou o svém výběru již pevně přesvědčeny.
- Pevnost přesvědčení o volbě je vyšší mezi lidmi s nižším stupněm vzdělání a seniory nad 60 let.
- Nejsilněji přesvědčeni jsou standardně voliči KSČM. Nejméně pevné rozhodnutí v tomto kraji deklarují potenciální voliči TOP 09 a Starostové a rovněž voliči Jihočechů 2012.

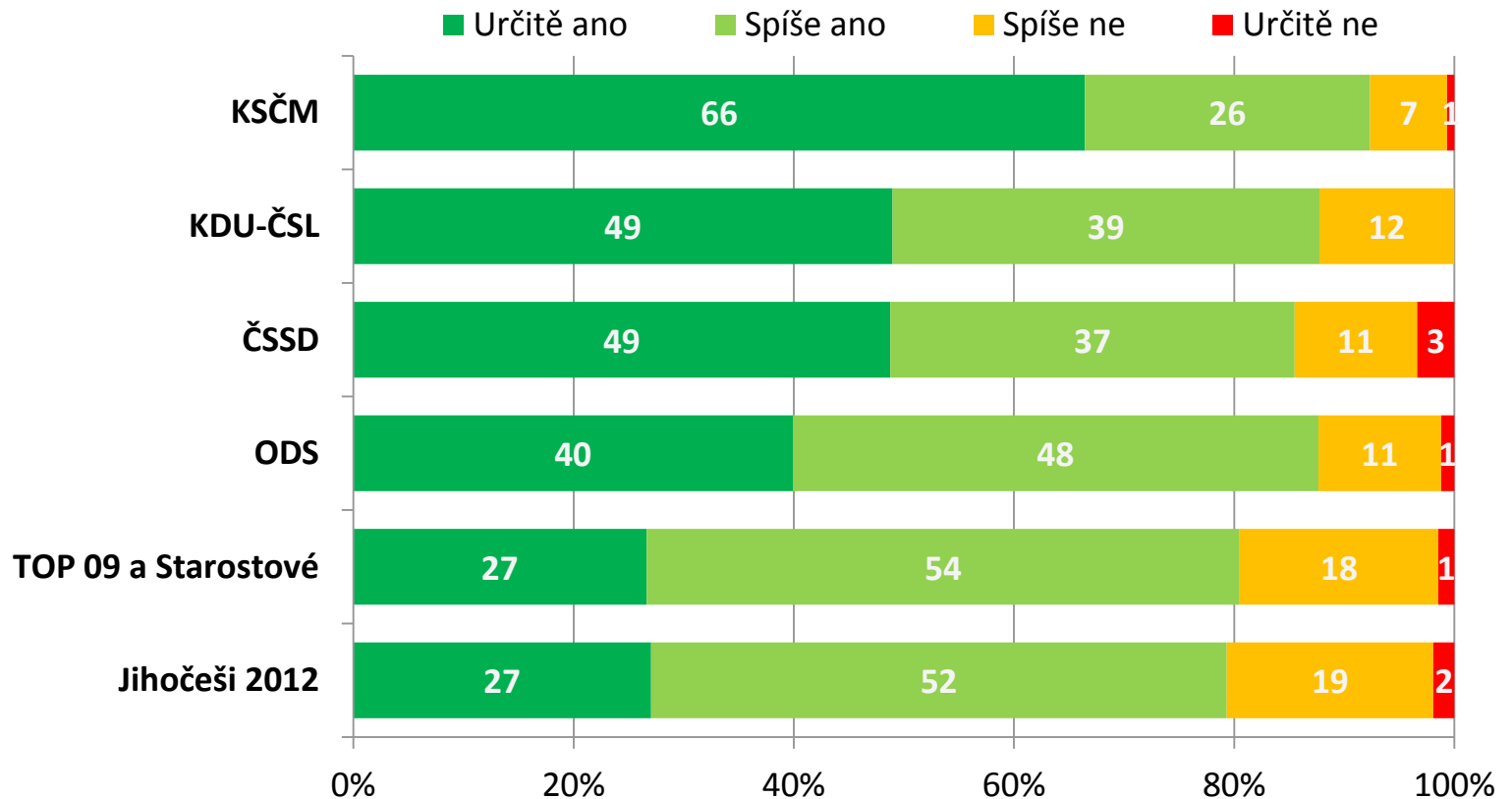




KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PŘÁVĚ TĚTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?



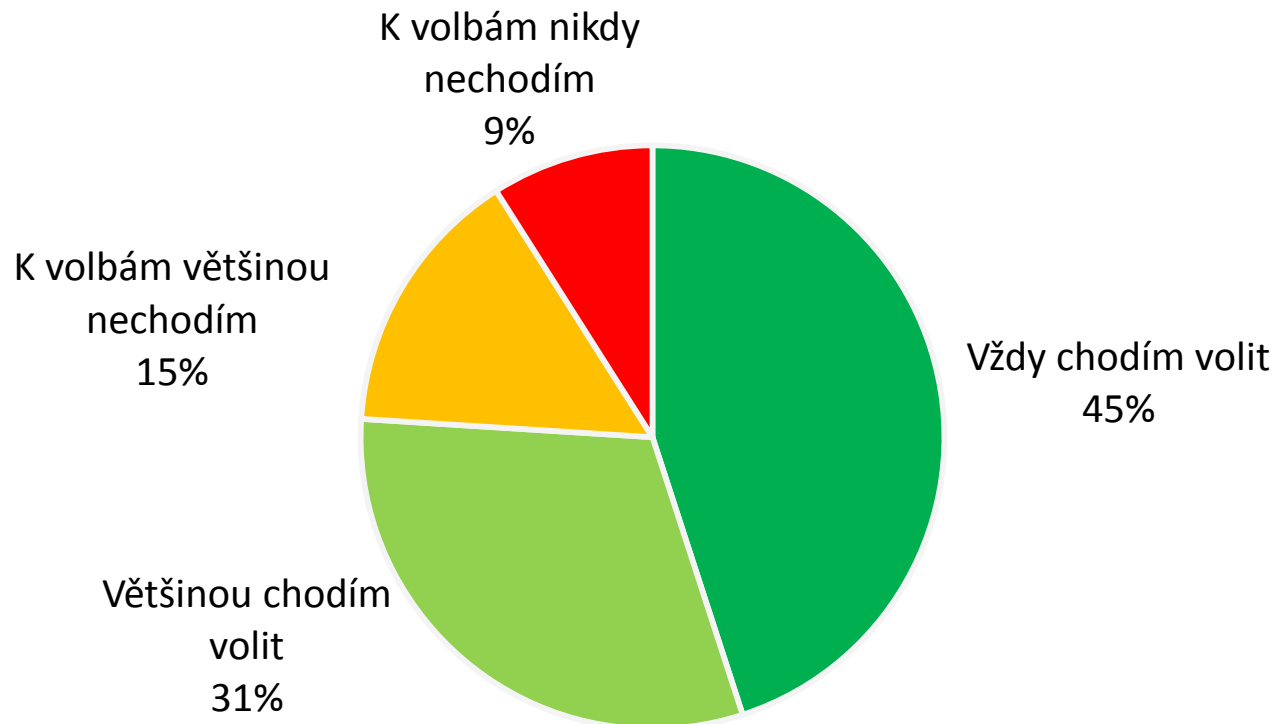


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – JIHOČESKÝ KRAJ

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

- 45 % dospělých obyvatel Jihočeského kraje se označuje za pravidelné voliče.
- Pravidelná účast u voleb je charakteristická pro starší věkové kategorie a voliče s vysokoškolským vzděláním.
- Z pohledu předpokládané volby jsou i v tomto kraji „nejukázněnějšími“ voliči KDU-ČSL a ODS.



SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ

JIHOČESKÝ KRAJ



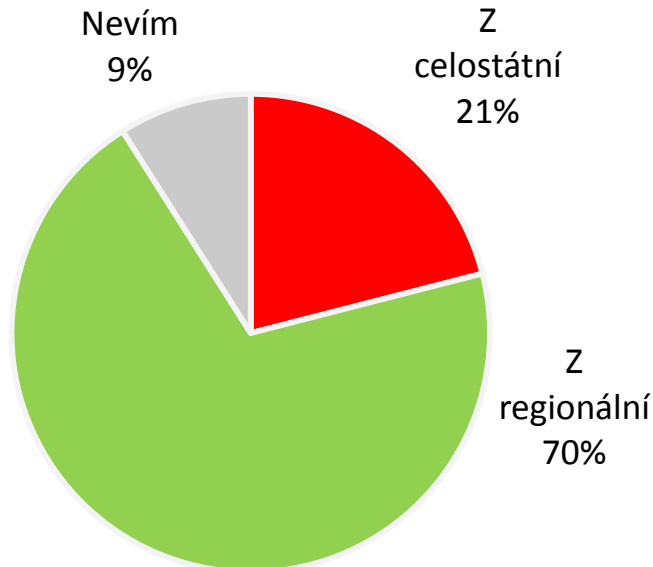
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

DŮLEŽITOST ZKUŠENOSTÍ PRO FUNKCI HEJTMANA

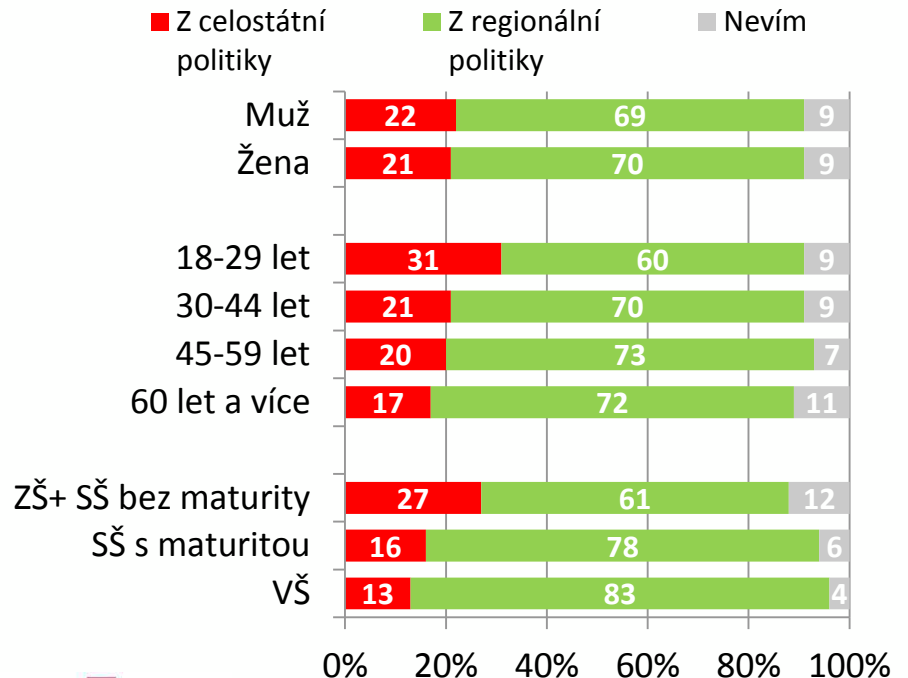
ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO KVALITNÍ VÝKON FUNKCE HEJTMANA JSOU DŮLEŽITĚJŠÍ PŘEDCHOZÍ ZKUŠENOSTI...

- Stejně jako v dalších krajích, ve kterých byla otázka položena, i zde se výrazně prosazuje jeden z předpokladů pro výkon funkce hejtmana: důležitější je předchozí zkušenost z komunální nebo regionální politiky než praxe v politice celostátní.
- Předchozí působení v regionální politice preferují zejména lidé s vyšším vzděláním a potenciální voliči Jihočechů 2012, zkušenosti z celostátní politiky by více ocenili mladí lidé do 29 let, voliči s nižším stupněm vzdělání a příznivci KSČM.

DŮLEŽITĚJŠÍ JSOU ZKUŠENOSTI Z...



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





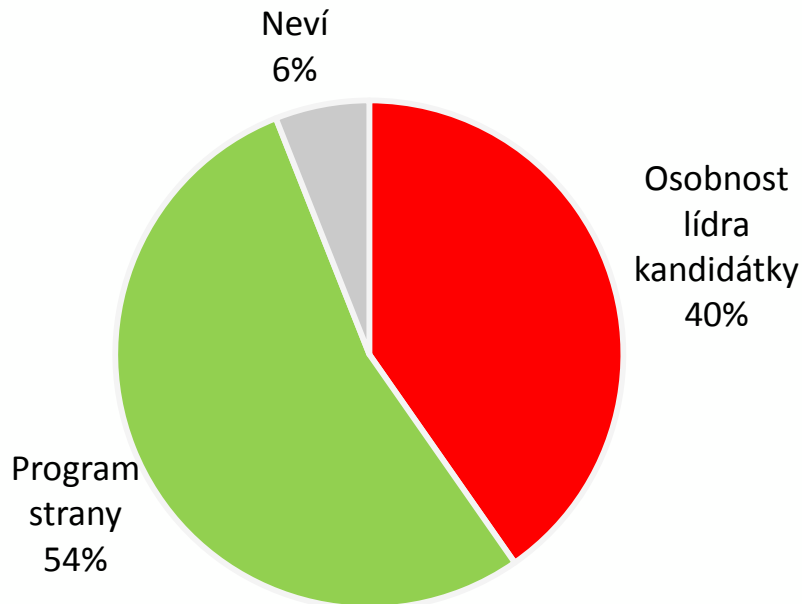
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ - OSOBNOST NEBO STRANA?

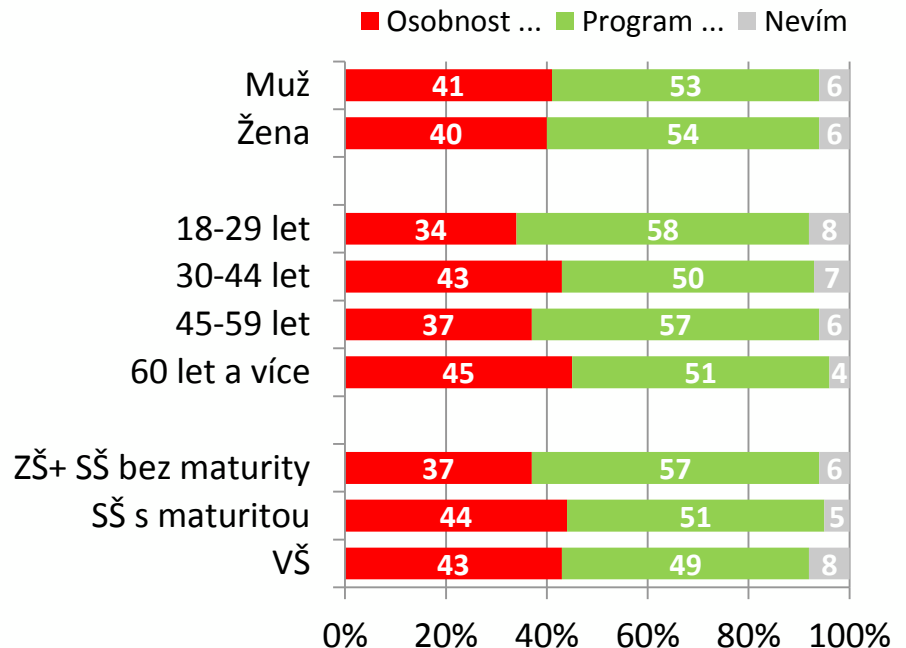
A ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ...

- Při volebním rozhodování má o něco větší vliv program strany než osobnost lídra kandidátky.
- Program strany je výrazně důležitější pro občany s nižším vzděláním a potenciální voliče KSČM a ODS.
- Naopak osobnost lídra více rozhoduje u potenciálních voličů KDU-ČSL a u občanů starších 60 let.

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ PRO ROZHODOVÁNÍ?



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





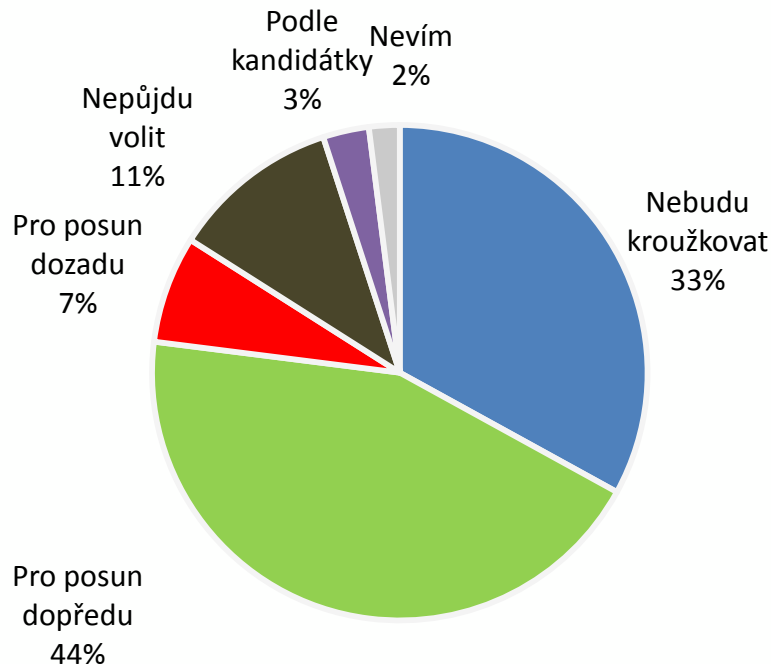
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

PREFERENČNÍ HLASY

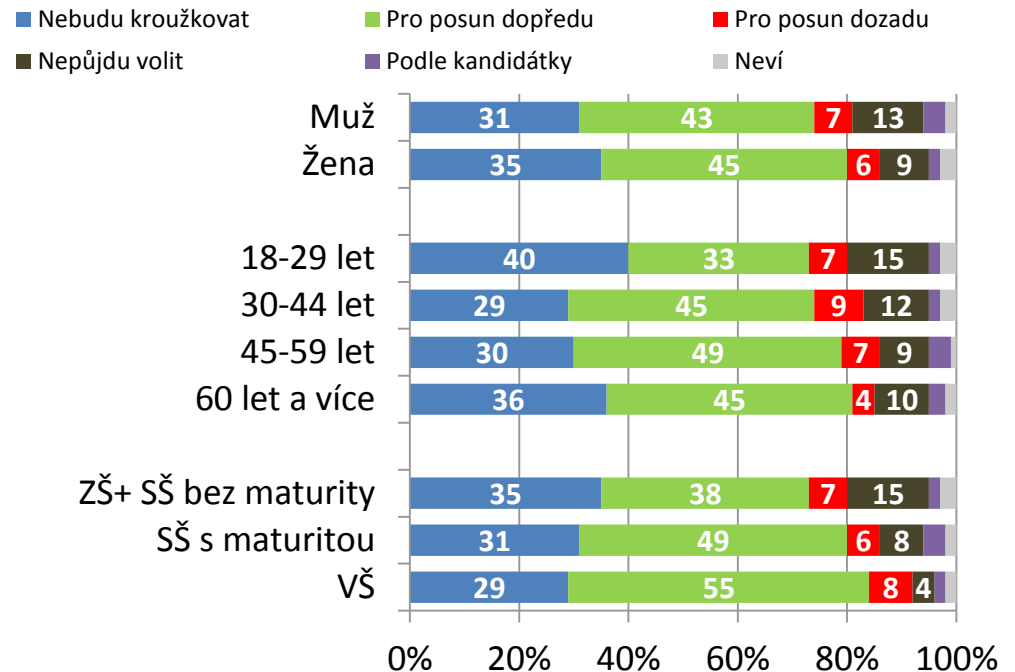
VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

- V otázce preferenčních hlasů převládá spíše úmysl kroužkovat, a to v pozitivním smyslu - více než 2/5 dospělých obyvatel kraje hodlají využít preferenční hlasy pro posun kandidáta nebo kandidátů dopředu. Pozitivní preferenční hlasy mají v úmyslu využít zejména potenciální voliči KDU-ČSL a ODS a voliči celkově více angažovaní.
- Třetina dotázaných v tomto kraji se obejde bez využití preferenčních hlasů. Nejčastěji se jedná o nejmladší věkovou kategorii do 29 let.

PREFERENČNÍ HLASY



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





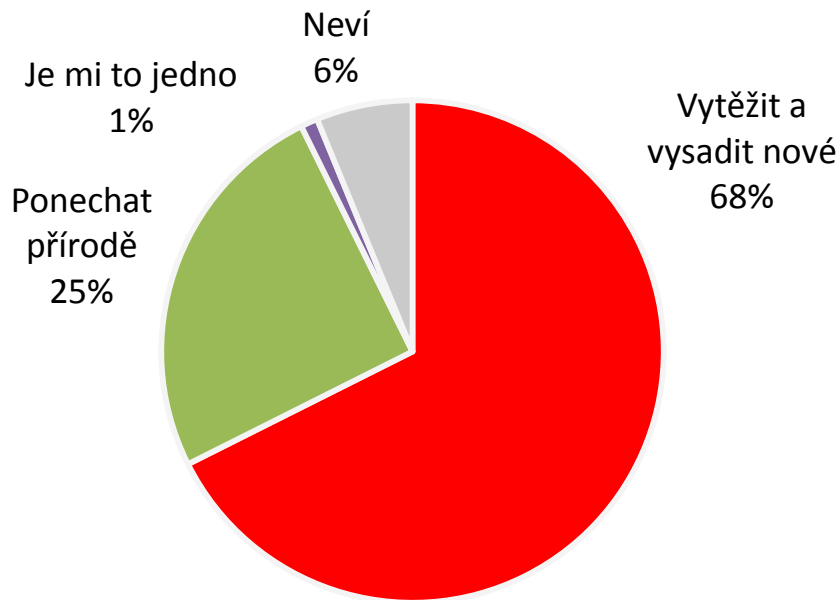
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

KŮROVEC NA ŠUMAVĚ

JAK BYSTE ŘEŠIL/A KŮROVCOVOU SITUACE NA ŠUMAVĚ?

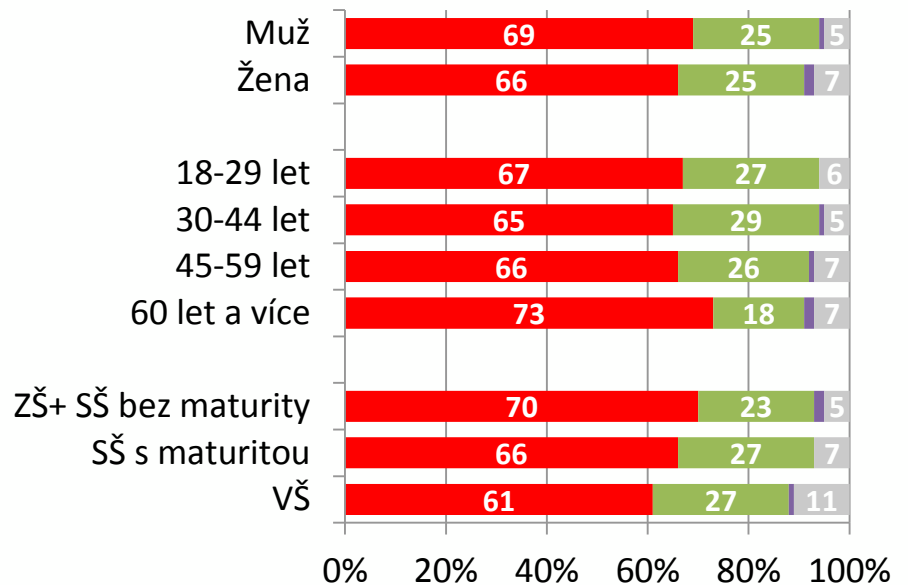
- Většina obyvatel Jihočeského kraje (68 %) je pro aktivní řešení problému stromů napadených na Šumavě kůrovcem, podporuje tedy jejich vytěžení a vysazení nových (příklon k tomuto řešení je ještě o něco vyhraněnější než v již dotazovaném Plzeňském kraji, kde činil 63 %).
- Vytěžení prosazují zejména lidé nad 60 let a potenciální voliči ČSSD.

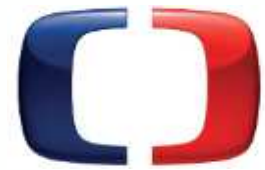
CO SE STROMY NAPADENÝMI KŮROVCEM?



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN

■ Vytěžit a... ■ Ponechat... ■ Je mi to jedno ■ Neví





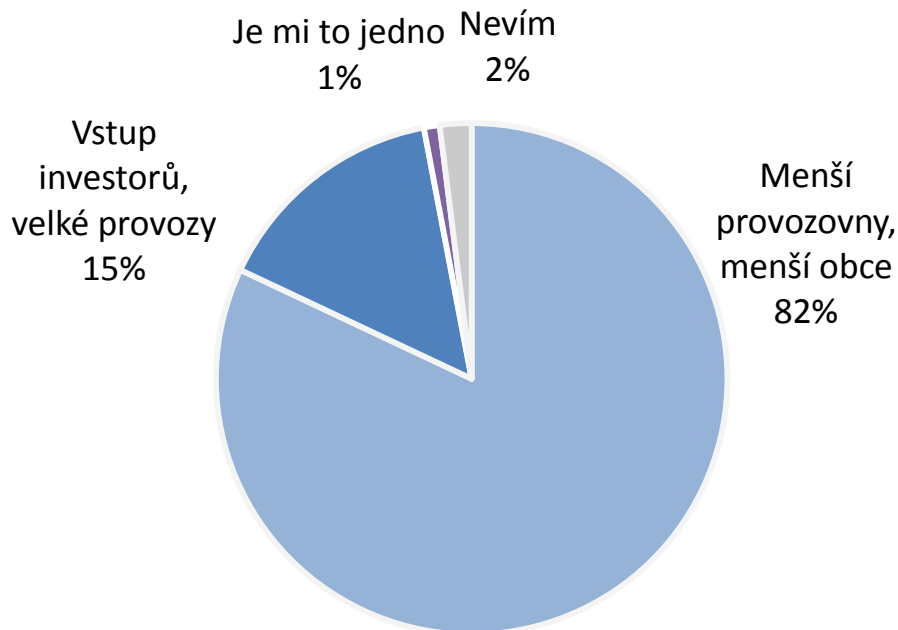
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

TVORBA NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST

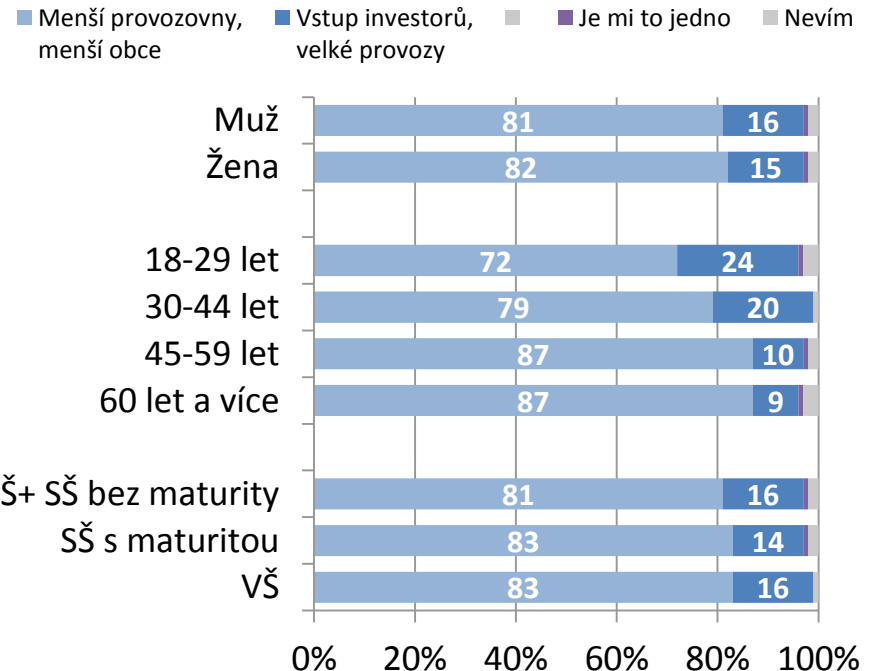
KRAJ BY MĚL V ZÁJMU VYTVOŘENÍ NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST SPÍŠE PODPOŘIT... ?

- V zájmu vytvoření nových pracovních míst by měl kraj podpořit vznik nových malých a středních provozoven v obcích a menších městech. To je jednoznačná volba občanů ve srovnání s variantou zahraničních investorů a vznikem větších provozů a továren.
- Ideu zahraničních investorů a větších provozů úplně nezavrhují zejména mladší věkové kategorie a obyvatelé Českých Budějovic.

KRAJ BY MĚL PODPOŘIT... ?



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN





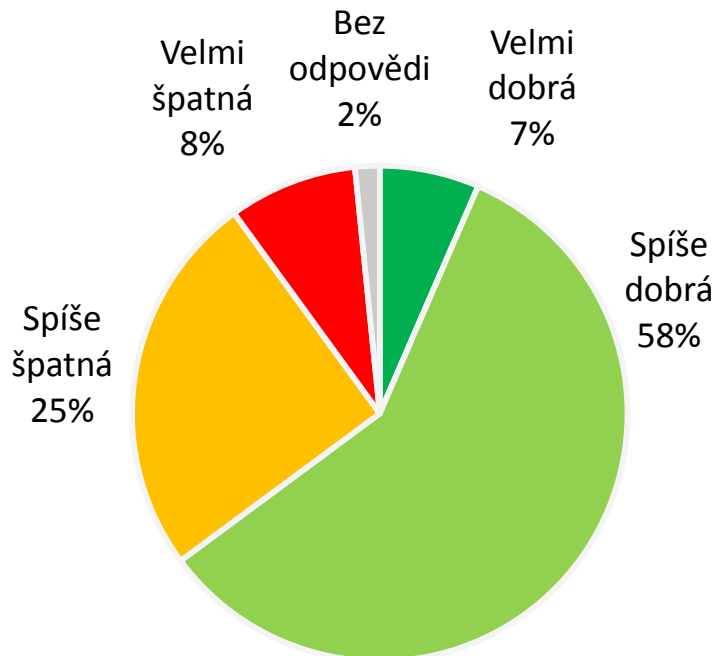
KRAJSKÉ VOLBY 2012 - JIHOČESKÝ KRAJ

EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

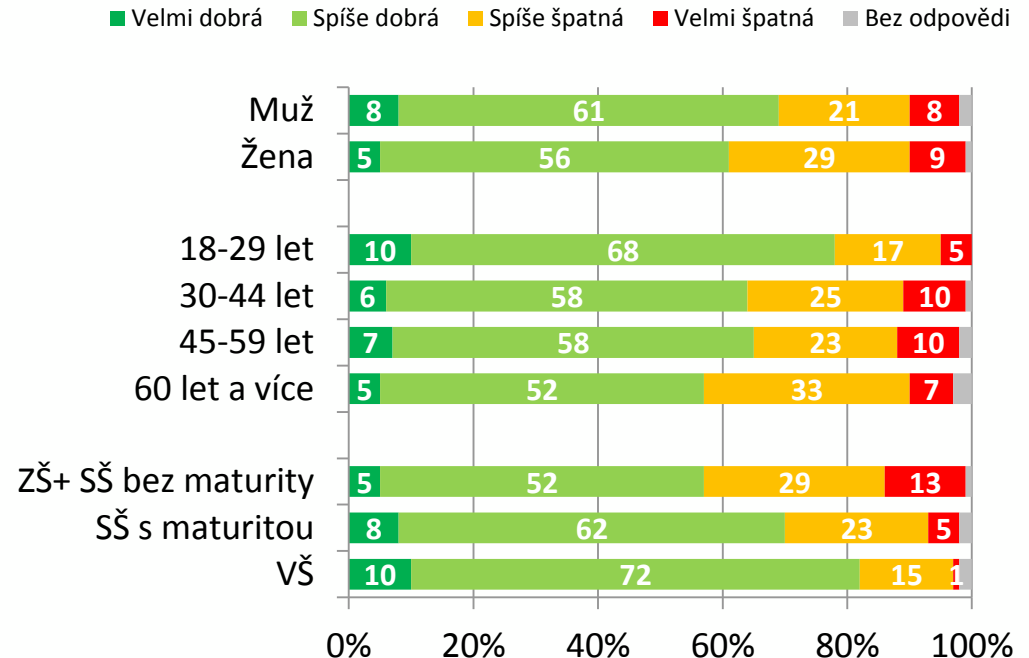
JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- 65 % obyvatel Jihočeského kraje považuje ekonomickou situaci své domácnosti za dobrou.
- Lépe ji hodnotí mladí lidé do 30 let, s věkem se hodnocení zhoršuje. Pozitivněji hodnotí svoji ekonomickou situaci i lidé s vyšším vzděláním, potenciální voliči uskupení TOP 09 a Starostové, ODS a Jihočechů 2012. Naopak hůře pociťují svoji situaci lidé starší a voliči KSČM.

EKONOMICKÁ SITUACE



DĚLENÍ DLE CÍLOVÝCH SKUPIN



PŘÍLOHA A

DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU



VOLEBNÍ MODEL je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

Otázka 1. Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

Otázka 2. Pokud byste (přesto) šel/šla volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

Otázka 3. Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

PŘÍLOHA B

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 2/2

METODA SBĚRU DAT

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

KONTROLA DAT

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.