



Krajské volby 2012

zpráva z předvolebního výzkumu veřejného mínění pro

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

období sběru dat: 5. 9. 2012 – 7. 9. 2012



SC & C a STEM/MARK pro Českou televizi

září 2012



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu	ČESKÁ TELEVIZE
Realizátoři výzkumu	SC & C spol. s r.o. a STEM/MARK, a.s.
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum dospělé populace v daném kraji
Způsob výběru respondentů	Kvótní výběr podle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště
Začátek sběru dat	5. 9.2012
Konec sběru dat	7. 9.2012
Finální velikost výběrového souboru	1.101 respondentů
Statistická chyba	Statistická chyba se u politické strany se ziskem 20% pohybuje v rozpětí $\pm 3,5$ procentního bodu, u politické strany se ziskem 5% pak v rozpětí $\pm 1,9$ procentního bodu.
Způsob sběru dat	Kombinace CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) a PAPI (Paper and Pencil Interviewing)
Struktura výběrového souboru	<p>Pohlaví: Muži – 48%; Ženy – 52%</p> <p>Věk: 18-29 let – 19%; 30-44 let – 28%; 45-59 let – 25%; 60 a více let – 28%</p> <p>Vzdělání: ZŠ a Vyučení – 53%, SŠ s maturitou – 35%; VŠ – 12%</p> <p>Velikost místa bydliště: do 1.999 - 32%; 2.000-4.999 – 11%; 5.000-19.999 – 31%; 20.000-49.999 – 9%; 50.000 a více – 17%</p>



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

PŘEHLED ZÁKLADNÍCH ZJIŠTĚNÍ

- Téměř 43% občanů Královehradeckého kraje by volilo levici, ODS je na druhém místě, ale jen velmi těsně před KSČM. Oproti roku 2008 výrazně ztrácí ČSSD, ale nárůst preferencí KSČM udržuje pozici levice téměř na stejné úrovni jako před čtyřmi lety.
- Občané Královehradeckého kraje si spíše přejí hejtmana se zkušenostmi z regionální politiky než osobnost se zkušeností z celostátní politiky.
- Pro 57% voličů v Královehradeckém kraji je zásadní volební program strany, pro 39% je zase důležitější osobnost lídra kandidátky.
- Možnost kroužkování (preferenčních hlasů) na kandidátkách letos pravděpodobně využije více než polovina voličů.
- Nesouhlas s těžbou břidlicového plynu na území kraje je většinový – odmítavé stanovisko má více než 60% obyvatel kraje, přičemž zásadně proti jsou lidé v okrese Náchod. Příznivci těžby tvoří necelých 30% dospělé populace.
- Polovina občanů Královehradeckého kraje si myslí, že se evropské peníze v jejich kraji investují do zbytečných projektů.

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



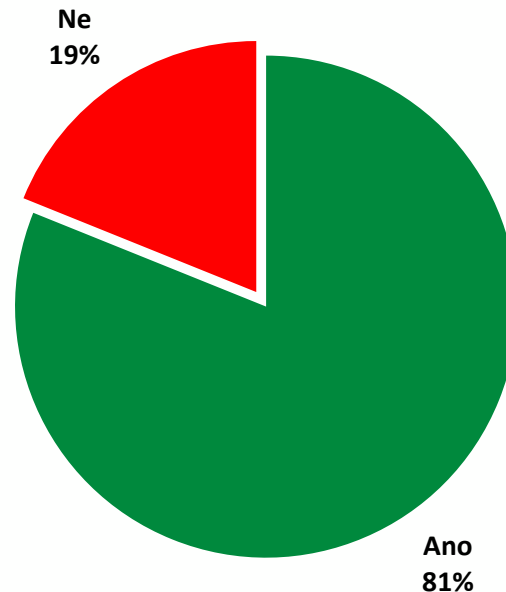
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

POVĚDOMÍ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH

VĚDÍ LIDÉ O KRAJSKÝCH VOLBÁCH?

- S blížícím se termínem krajských voleb se zvyšuje povědomí o jejich konání – v Královéhradeckém kraji dosahuje znalost 81% a to je o další 3 procentní body více než minulý týden v sousedním Pardubickém kraji.
- Také v Královéhradeckém kraji platí pro povědomí o volbách stejné zákonitosti jako v ostatních krajích – znalost roste přímo úměrně s věkem a vzděláním, když starší generace a lidé s vyšším vzděláním vykazují téměř 90% informovanosti.

Víte o tom, že 12. a 13. října letošního roku se konají volby do zastupitelstev krajů?





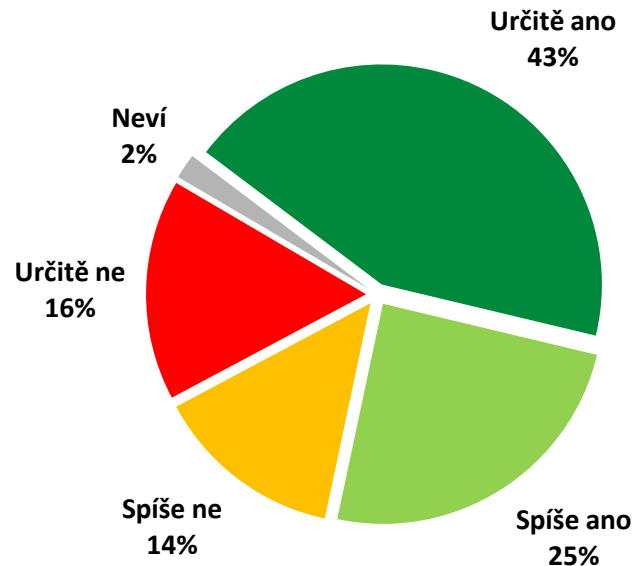
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

DEKLAROVANÁ ÚČAST U VOLEB

- Pevně rozhodnutých voličů je v současné době v Královéhradeckém kraji 43% - téměř stejný výsledek jsme zaznamenali také u sousedního Pardubického kraje. Obecně je rozložení deklarované účasti u obou východočeských krajů velmi podobné.
- **Odhad volební účasti** v KH kraji na základě deklarace voličů je **48%** (v roce 2008 se voleb zúčastnilo 42% voličů).
- Ochota účastnit se krajských voleb je tradičně vyšší u osob starších a také u vzdělanějších lidí.

Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?



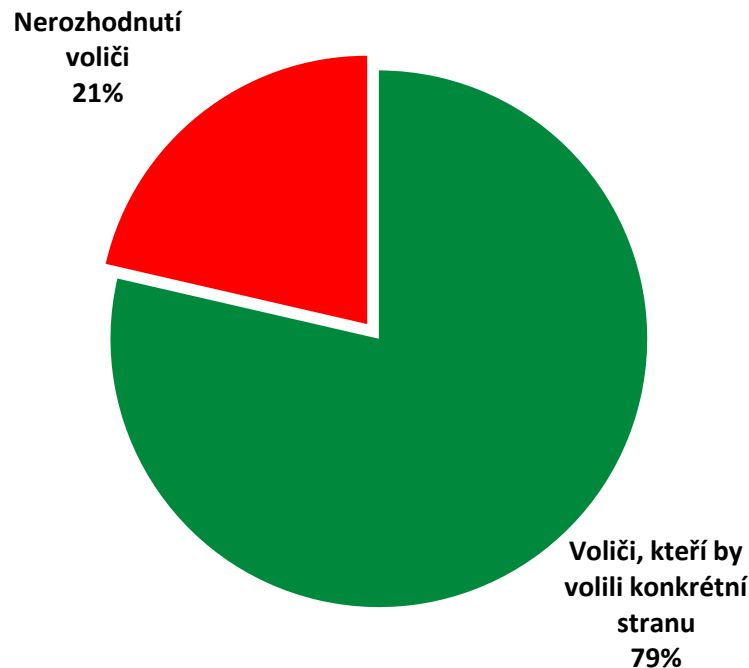


KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

PODÍL NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ MEZI TĚMI, KTEŘÍ BY ŠLI K VOLBÁM

- Z těch, kteří jsou v Královéhradeckém kraji rozhodnutí jít k volbám, zatím 21% není rozhodnuto, které politické straně by dali svůj hlas. Podíl nerozhodnutých je zatím nejvyšší ze všech pěti krajů, které byly zkoumány.
- Mezi nerozhodnutými se častěji objevují mladí lidé do 35 let.



Poznámka:

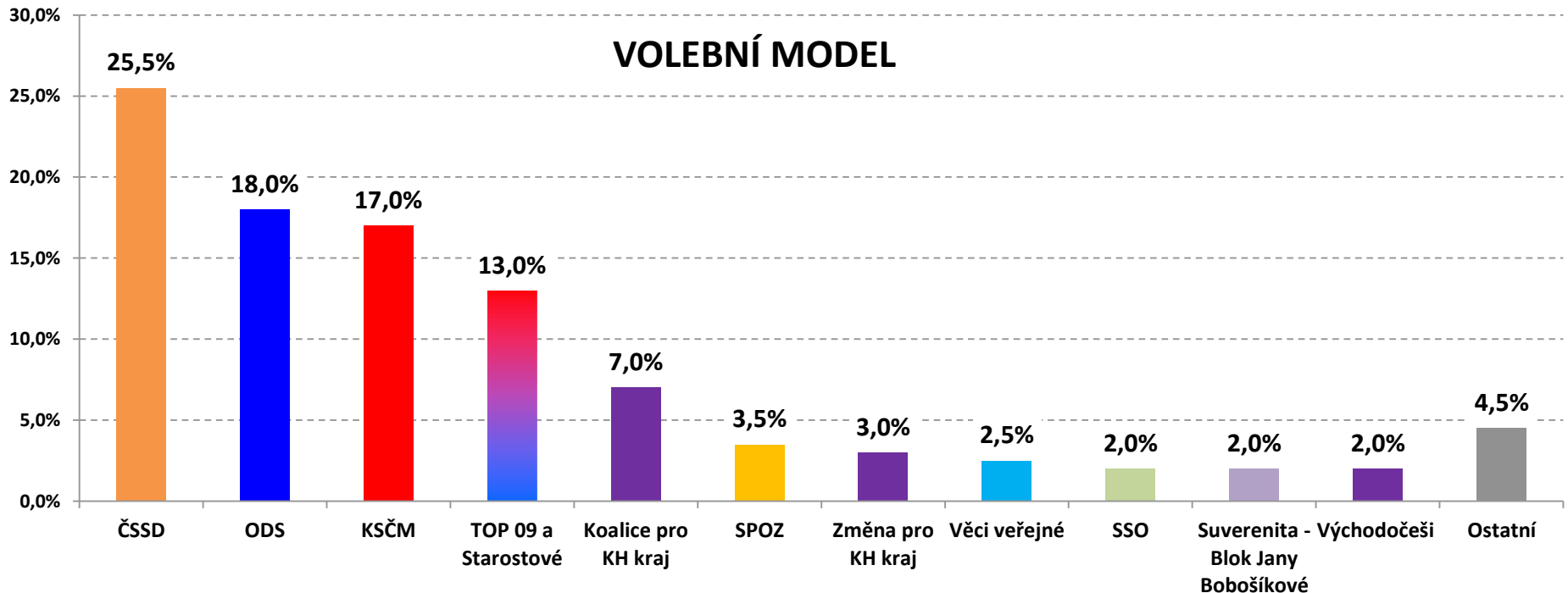
Graf zahrnuje pouze respondenty, kteří uvedli, že by se voleb určitě zúčastnili nebo spíše zúčastnili (N=750).



KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ÚČAST U VOLEB, VOLEBNÍ MODEL

- V Královéhradeckém kraji je volební model velmi podobný kraji Pardubickému – levice získává dohromady více než 40% hlasů, ODS je na druhém místě, těsně následována KSČM. Z regionálních uskupení se v první šestici umístila pouze Koalice pro Královéhradecký kraj, a to s relativně velkým odstupem za parlamentními stranami.
- KSČM má voliče častěji v menších městech, TOP09 naopak v Hradci Králové. Voliče ČSSD a KSČM nalezneme častěji mezi lidmi s nižším vzděláním, voliči ODS se vyskytují napříč všemi vzdělanostními skupinami a TOP09 má tradičně vyšší podporu mezi vysokoškoly.
- Voliči parlamentních stran se i v těchto krajských volbách nejčastěji rekrutují z lidí, kteří stejnou stranu volili také v roce 2010. Voliči Koalice pro KH kraj jsou často bývalými voliči KDU-ČSL, ale přicházejí také od ODS a TOP09.





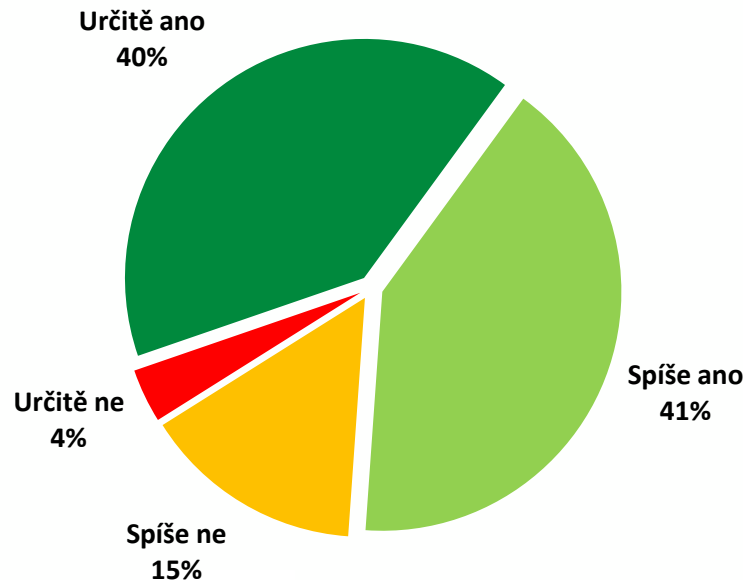
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

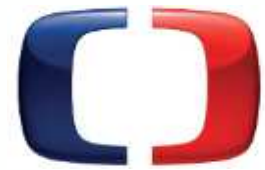
PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

DEKLAROVANÉ PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ

- V případě, že je volič rozhodnut o konkrétní straně, je jeho přesvědčení více či méně pevné – pevně přesvědčeno o volbě konkrétní strany je 40%, spíše přesvědčeno dalších 41% voličů. Podobné výsledky jsme zjistili také v ostatních dosud zkoumaných krajích.
- Levicoví voliči jsou tradičně pevněji rozhodnuti, totéž platí pro seniory. Pokud se podíváme na pevnost přesvědčení napříč okresy nebo velikostmi sídel, žádné významné rozdíly neobjevíme.

Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?

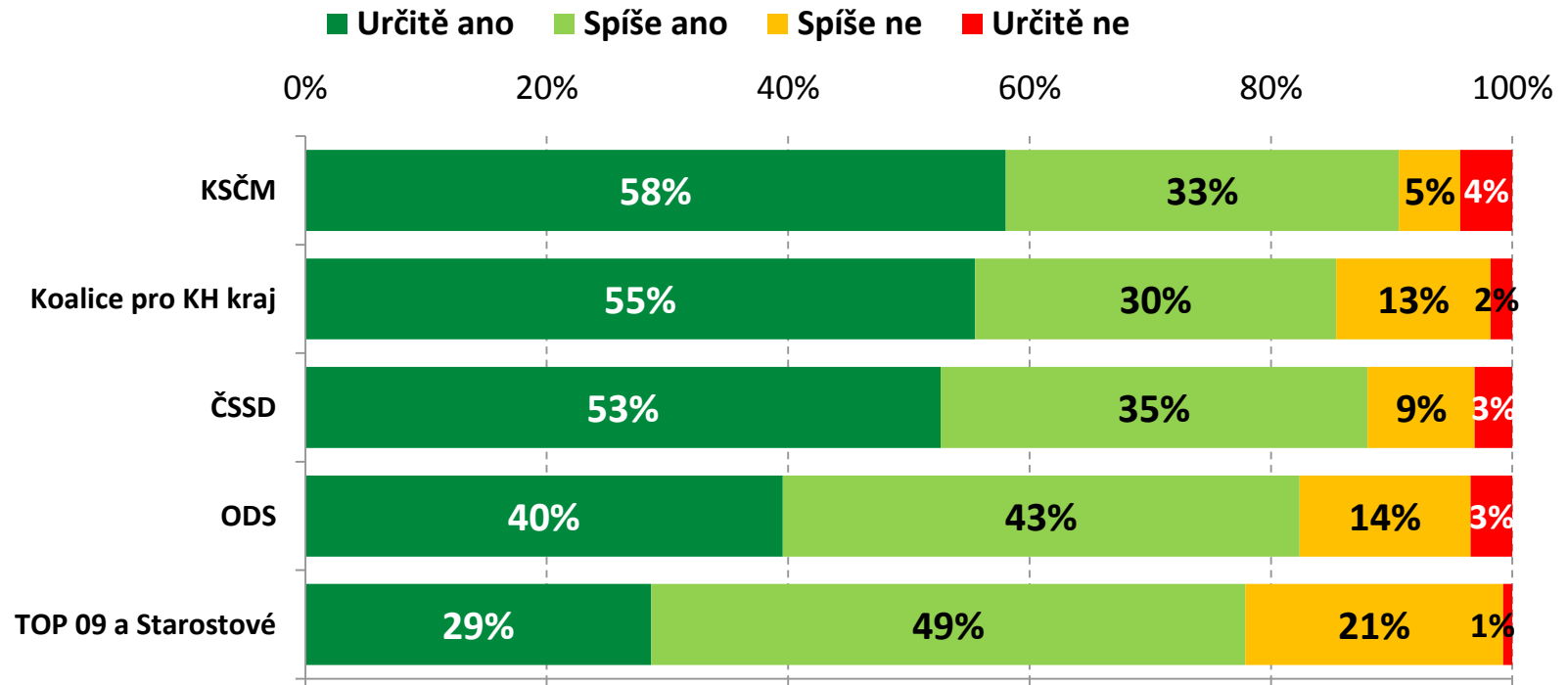




KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

PŘESVĚDČENÍ O VOLBĚ TŘÍDĚNÉ PODLE STRAN

JSTE O VOLBĚ PRÁVĚ TÉTO STRANY JIŽ PEVNĚ PŘESVĚDČEN/A?





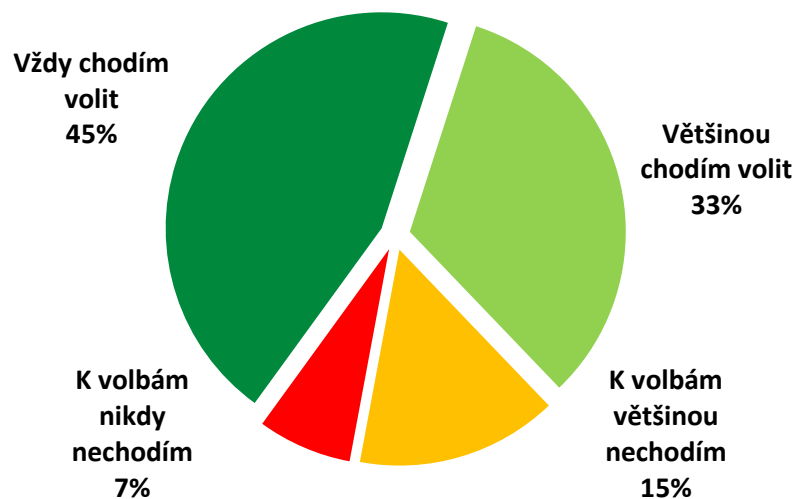
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

CHARAKTERISTIKA ÚČASTI U VOLEB

PRAVIDELNOST ÚČASTI U VOLEB

- Více než 75% obyvatel Královehradeckého kraje se považuje za více či méně pravidelné voliče, což znamená, že se voleb většinou účastní. Je to velmi podobný podíl jako ve všech předchozích krajích s výjimkou Karlovarského, kde byla deklarovaná aktivita voličů zhruba o 10% nižší.
- Také v tomto kraji platí, že volební aktivita roste s věkem a se vzděláním. Nejčastěji se za pravidelné voliče považují obyvatelé Hradce Králové.

**Pokud jde o pravidelnost vaší účasti u voleb,
který z následujících výroků vás nejlépe
charakterizuje?**



SPECIFICKÉ OTÁZKY PRO KRAJ KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



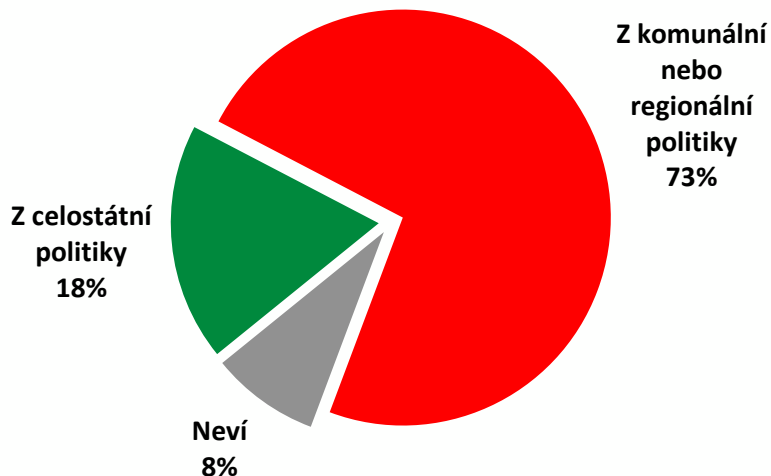
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

DŮLEŽITOST ZKUŠENOSTÍ PRO FUNKCI HEJTMANA

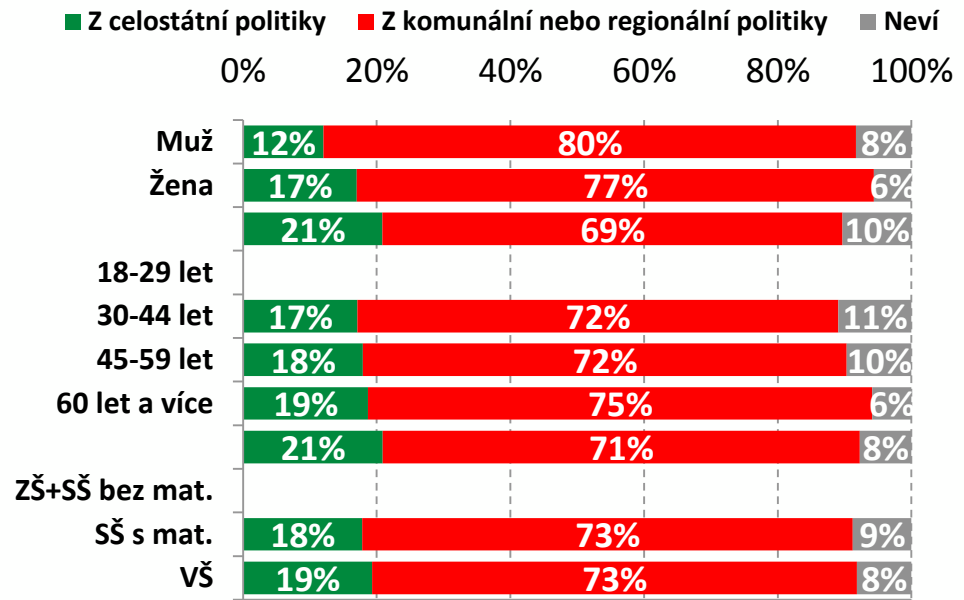
ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO KVALITNÍ VÝKON FUNKCE HEJTMANA JSOU DŮLEŽITĚJŠÍ PŘEDCHOZÍ ZKUŠENOSTI...

- Hejtman má mít zkušenosti především s místní politikou, ať už na komunální nebo regionální úrovni – jsou o tom přesvědčeny téměř tři čtvrtiny občanů Královéhradeckého kraje, a to především aktivní a pravidelní voliči.

Řekl/a byste, že pro kvalitní výkon funkce hejtmana jsou důležitější předchozí zkušenosti:



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





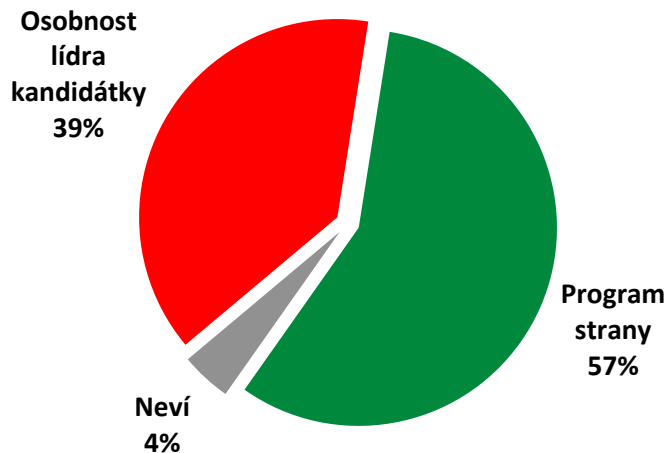
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

CO JE DŮLEŽITĚJŠÍ - OSOBNOST NEBO STRANA?

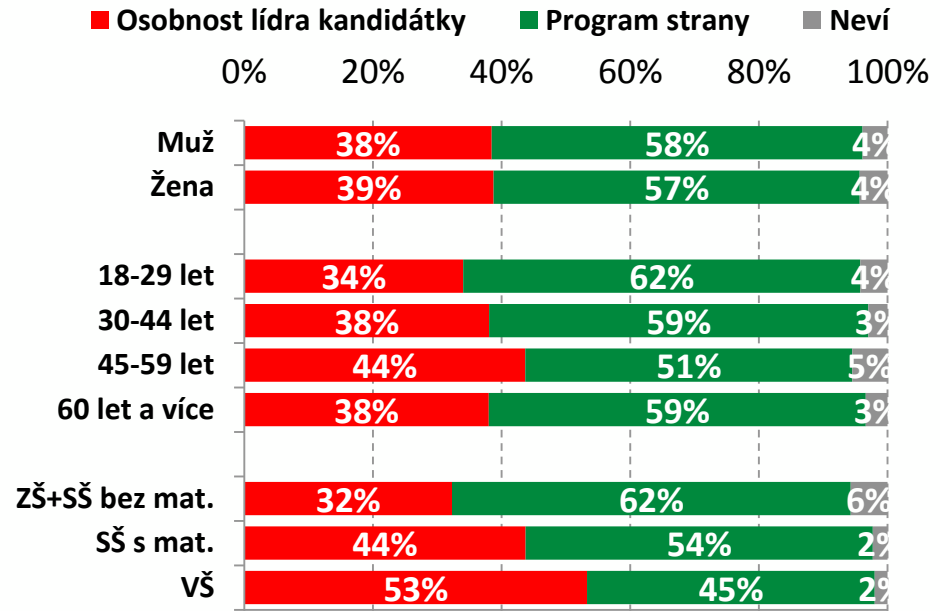
A ŘEKL/A BYSTE, ŽE PRO VAŠE PŘÍPADNÉ VOLEBNÍ ROZHODOVÁNÍ JE DŮLEŽITĚJŠÍ...

- Pro 57% voličů v Královéhradeckém kraji je zásadní volební program strany, pro 39% je zase důležitější osobnost lídra kandidátky.
- Stranický program je zásadní především pro voliče ČSSD, u příznivců ostatních stran není patrný výrazný rozdíl od průměru celého kraje. Na důležitost osobnosti lídra má výrazný vliv vzdělání voliče – lidé s vyšším vzděláním mu přiřkládají výrazně vyšší váhu, v případě vysokoškoláků dokonce vyšší než stranickému programu.

A řekl/a byste, že pro vaše případné volební rozhodování je důležitější:



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





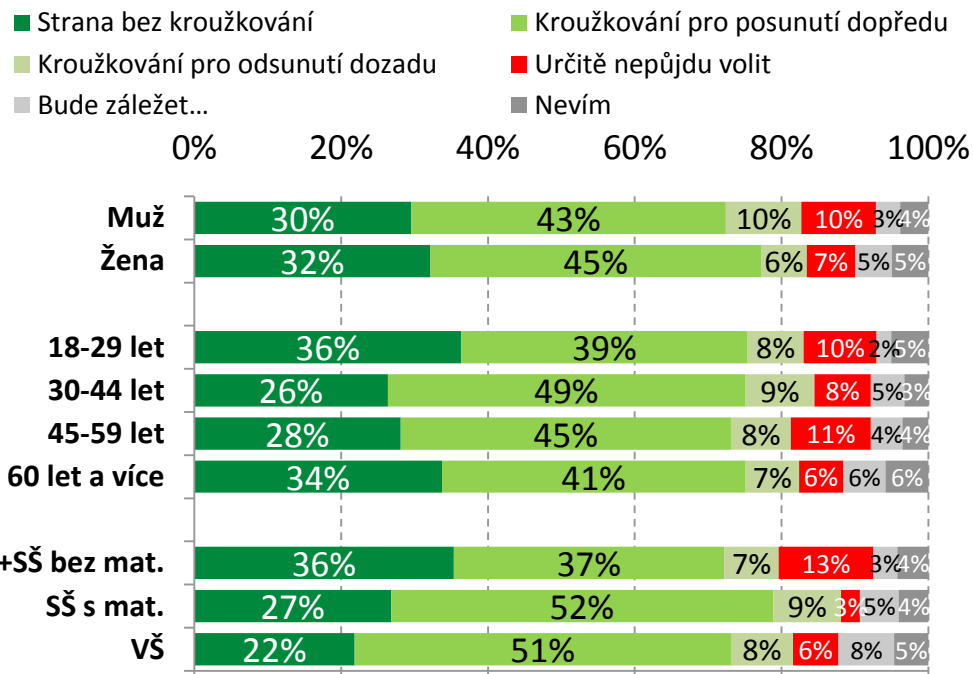
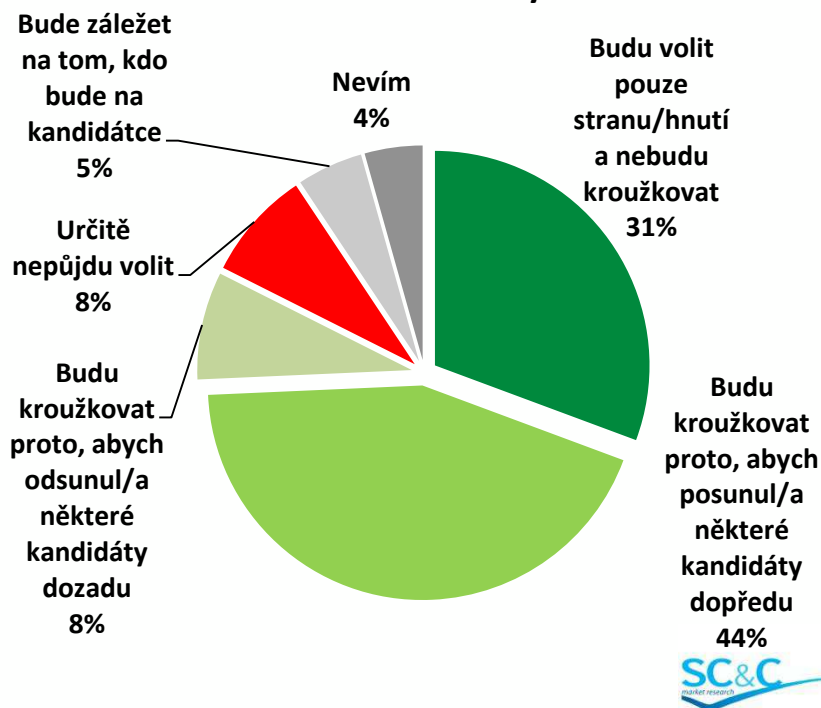
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

PREFERENČNÍ HLASY

VYUŽIJETE MOŽNOSTI DÁT PREFERENČNÍ HLASY (TZV. KROUŽKOVÁNÍ)?

- Více než polovina lidí v Královéhradeckém kraji už v současné době deklaruje, že využije kroužkování na volebních kandidátkách. Větší chuť kroužkovat mají lidé s vyšším vzděláním, pro které jsou zároveň důležitější osobnosti než programy.
- Bez kroužkování se nejčastěji obejdou voliči ČSSD, dokonce ještě častěji než voliči KSČM.

Preferenční hlasy:





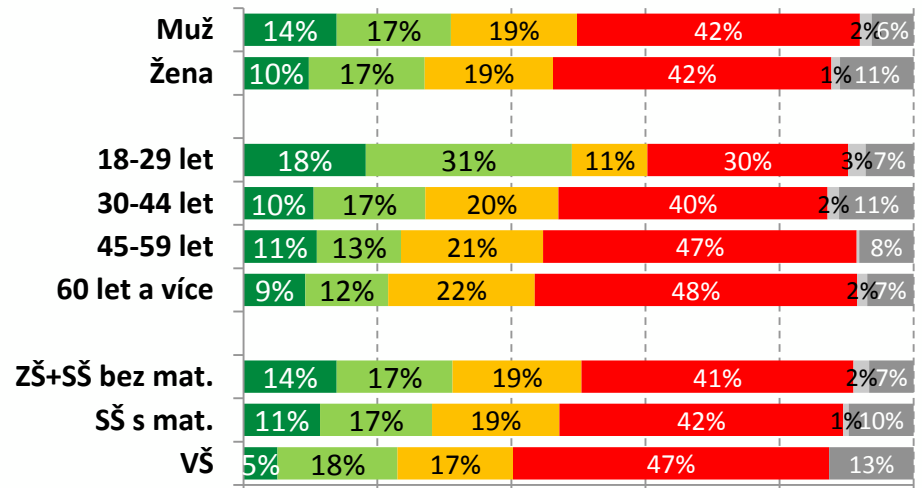
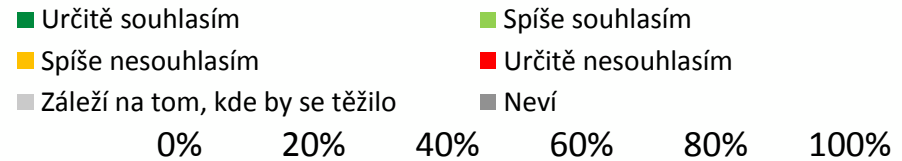
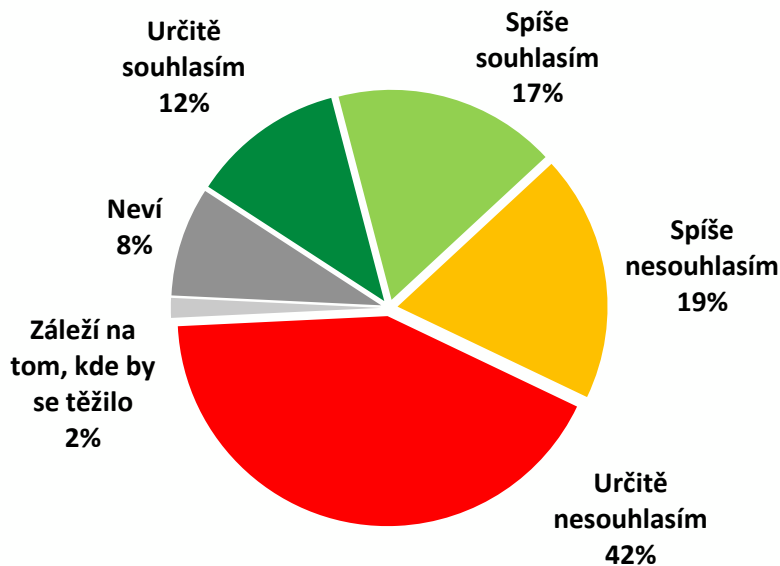
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

BŘIDLICOVÝ PLYN A JEHO TĚŽBA

SOUHLASIL/A BYSTE S TĚŽBOU BŘIDLICOVÉHO PLYNU?

- Více než 60% obyvatel Královéhradeckého kraje nesouhlasí s těžbou břidlicového plynu na území kraje, a to ani v případě, kdy by to znamenalo vytvoření nových pracovních míst. Souhlasné nebo nesouhlasné stanovisko souvisí především s věkem – zatímco nejmladší lidé do 29 let vyjadřují souhlas téměř v polovině případů, občané od 30 let výše s těžbou souhlasí zhruba ve čtvrtině případů. Výrazný nesouhlas je patrný především v okrese Náchod, kde byly soukromým investorem plánovány průzkumné vrty. V ostatních okresech výrazné rozdíly od průměru nepozorujeme.

Míra souhlasu s těžbou břidlicového plynu:





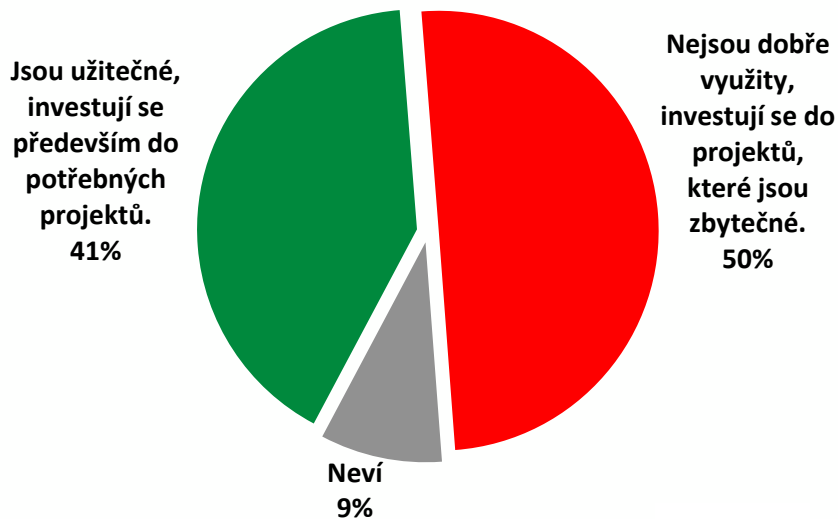
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

VLIV PENĚŽ Z EF NA ROZVOJ KRAJE

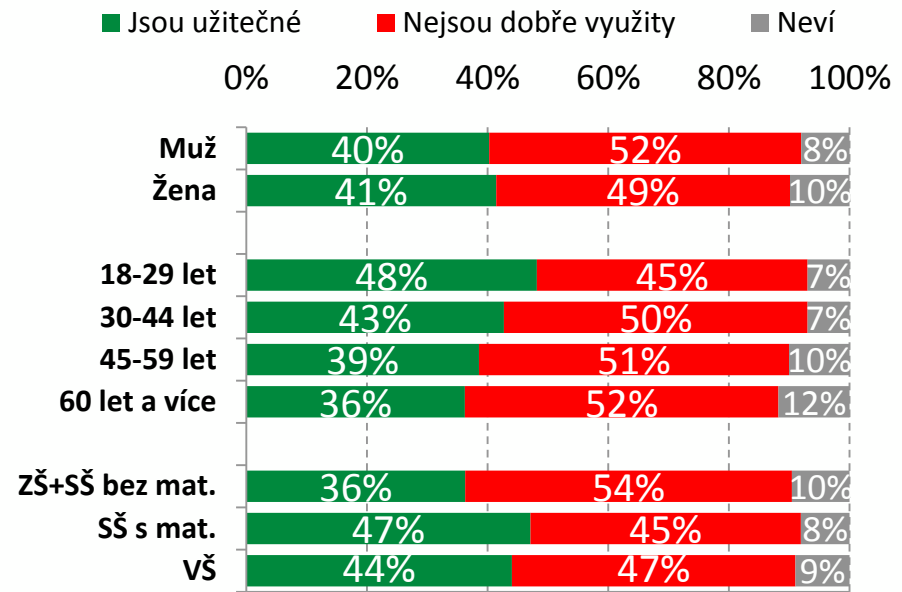
JAKÝ VLIV MAJÍ PODLE VÁS PENÍZE Z EVROPSKÝCH FONDŮ NA CELKOVÝ ROZVOJ VAŠEHO KRAJE?

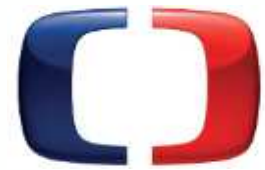
- Občané nedokáží jednoznačně odpovědět, zda jsou peníze z fondů EU v rámci jejich kraje vynakládány užitečně nebo zbytečně – 50% si myslí, že se investují zbytečně, naopak 41% je vnímá jako potřebné.
- Výrazně optimističtější jsou nejmladší lidé (do 29 let), u kterých užitečnost mírně vítězí nad zbytečností, naopak u seniorů nad 60 let je užitečnost zmíněna pouze ve třetině případů.
- Za užitečnější považují evropské fondy obyvatelé malých měst (5 až 20 tisíc obyvatel), kteří možná častěji vidí konkrétní pozitivní dopady evropských peněz na obecní infrastrukturu.

Jaký vliv mají podle Vás peníze z evropských fondů na celkový rozvoj Vašeho kraje?



DĚLENÍ PODLE CÍLOVÝCH SKUPIN





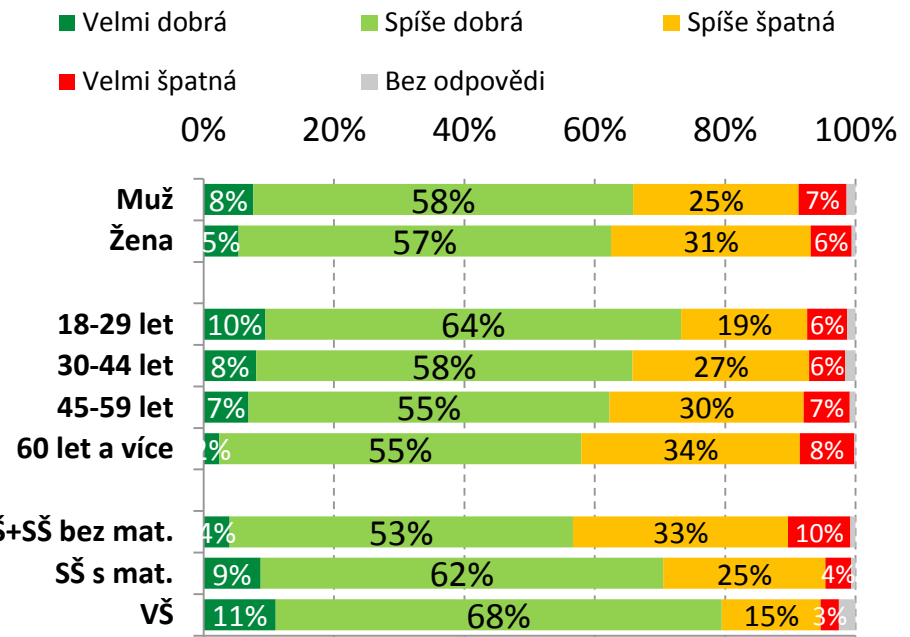
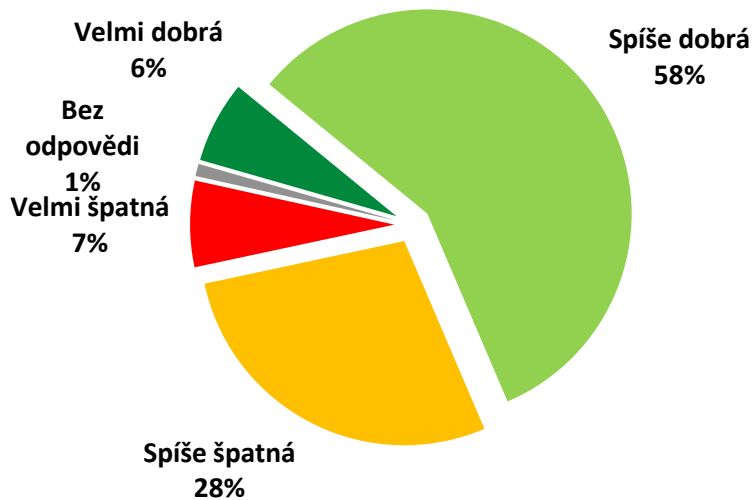
KRAJSKÉ VOLBY 2012 – KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

EKONOMICKÁ SITUACE DOMÁCNOSTÍ

JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ EKONOMICKOU SITUACI SVÝCH DOMÁCNOSTÍ?

- Téměř dvě třetiny obyvatel Královéhradeckého kraje považují svou ekonomickou situaci za relativně dobrou. Je to opět srovnatelný poměr jako v Pardubickém kraji.
- Nejlépe sice vlastní situaci vnímají nejmladší věkové skupiny, ale rozdíly mezi generacemi nejsou výrazné. Větší rozdíl je patrný mezi vzdělanostními kategoriemi: jako dobrou vnímá svou ekonomickou situaci 80% vysokoškoláků, ale „pouze“ 57% osob se základním vzděláním či vyučených.

Řekl/a byste, že ekonomická situace vaší domácnosti je... ?



PŘÍLOHA A

DEFINICE VOLEBNÍHO MODELU



VOLEBNÍ MODEL je matematický konstrukt, který by měl věrněji než samotné volební preference odrážet aktuální rozložení sil jednotlivých politických uskupení.

Do volebního modelu vstupují pouze respondenti, kteří:

- uvedou, že se určitě nebo spíše zúčastní krajských voleb (Otázka 1)
- uvedou konkrétní preferované politické uskupení pro krajské volby (Otázka 2)
- uvedou, že o volbě dané strany jsou určitě nebo spíše přesvědčeni (Otázka 3)

Volební preference respondentů, kteří splní všechny tři podmínky, jsou sumarizovány a přepočteny na 100%. Tím vznikne volební model, který je obvykle prezentován v podobě grafu. Politická uskupení, která dosáhnou nízkých hodnot, bývají v grafických výstupech zahrnuta do kategorie „Ostatní“.

OTÁZKY POUŽITÉ PŘI KONSTRUKCI VOLEBNÍHO MODELU

Otázka 1. Pokud by se volby do zastupitelstva vašeho kraje konaly příští týden, šel(šla) byste Vy osobně volit?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

Otázka 2. Pokud byste (přesto) šel/šla volit, kterou stranu, hnutí nebo koalici byste ve volbách do krajského zastupitelstva pravděpodobně volil/a?

Otázka 3. Jste o volbě právě této strany již pevně přesvědčen/a?
(1 - Určitě ano, 2 - Spíše ano, 3 - Spíše ne, 4 - Určitě ne)

PŘÍLOHA B

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 1/2

VÝZKUMNÉ AGENTURY

Česká televize přizvala ke spolupráci dvě renomované výzkumné agentury - SC&C a STEM/MARK - s prokazatelnými zkušenostmi z výzkumů daného typu. Obě společnosti poskytují výrazně nadstandardní kontrolu provedených rozhovorů, disponují dostatečně širokou a strukturovanou sítí zkušených tazatelů a jsou schopny zajistit extenzivní dohled nad jejich prací.

Klíčoví představitelé obou výzkumných společností jsou členy mezinárodní organizace ESOMAR, a z tohoto titulu jsou povinni dbát ve svých agenturách na dodržování odborných standardů a maximální kvalitu odváděné práce.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Zpracování dat z předvolebních výzkumů, včetně analýz a přípravy zpráv, bude plně pod kontrolou České televize. K tomu účelu byl vytvořen tým složený ze zástupců všech tří stran (ČT a obou agentur), který má na starost realizaci výzkumu a dohled nad celým výzkumným procesem.

TERMÍN REALIZACE

Předvolební výzkumy jsou realizovány vždy těsně před vysíláním Otázek Václava Moravce z příslušného kraje, a to v průběhu šesti dnů předcházejících vysílání. Vlastní sběr dat v daném kraji probíhá 3-4 dny.

VÝBĚROVÝ SOUBOR

V každém kraji je dotazován reprezentativní výběrový soubor dospělé populace, a to minimálně o velikosti 1000 respondentů, přičemž každá z výzkumných agentur realizuje minimálně 500 rozhovorů. Respondenti jsou vybíráni na základě kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikosti místa bydliště a okres. Výběr konkrétních míst, ve kterých bude probíhat dotazování, je předem vzájemně konzultován, aby bylo zajištěno co možná nejlepší pokrytí jednotlivých krajů tazatelskými sítěmi obou agentur.



KRAJSKÉ VOLBY 2012

INFORMACE O SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT 2/2

METODA SBĚRU DAT

Data budou v rámci předvolebních průzkumů sbírána metodou osobních rozhovorů – kombinací metod CAPI (Computer-Assisted-Personal-Interview), tedy záznamu odpovědí do předem naprogramovaného dotazníku v PC a PAPI (Paper-and-Pencil-Interview), kdy jsou odpovědi respondenta zaznamenávány do vytištěného dotazníku. Každý tazatel může realizovat v příslušném kraji maximálně 20 rozhovorů.

KONTROLA DAT

Zpětně bude kontrolováno okolo 90% všech rozhovorů. Jednak formou audio nahrávek části rozhovorů a také následnou telefonní kontrolou.