

**NÁZEV VÝZKUMU:** Výzkum CVVM – „Naše společnost 2007“

**Číslo výzkumu:** V0709

**Jazyková verze:** česká

**DOSTUPNOST:** A/ Po půl roce od zveřejnění prvotní analýzy dat

## **INFORMACE O VÝZKUMU**

### **Předmět výzkumu:**

Stranické preference a volební model v září 2007

Důvěra vrcholným politikům

Okolnosti ovlivňující dosažení vzdělání

Názory Čechů na úroveň výuky na školách

Konzumace piva v České republice v roce 2007

Některé aspekty výběru piva českými konzumenty v roce 2007

Výběr značky piva českými konzumenty v roce 2007

Image piva v české společnosti v roce 2007

### **KDY BYLA DATA SEBRÁNA:**

### **ORGANIZACE VÝZKUMU:**

Výzkum provedl výzkumný tým CVVM Sociologického ústavu AV ČR v rámci výzkumu „Naše společnost 2007“. Sběr dat provedla tazatelská síť CVVM.

### **Parametry výzkumu:**

Bylo dotázáno 1126 osob reprezentující obyvatelstvo ČR starší 15 let. Kvótními znaky dotázaných byly pohlaví, věk a vzdělání. Územní reprezentativita souboru je dodržena samotnou konstrukcí tazatelské sítě, kde jsou kontrolovanými znaky velikost místa bydliště a regiony (bývalé kraje).

Jak vyplývá z tabulky č.1, parametry souboru odpovídají struktuře obyvatel České republiky v členění podle sociodemografických charakteristik (pohlaví, vzdělání, věk) i podle území. Celkově můžeme konstatovat, že soubor dotázaných je reprezentativní, neboť jeho složení odpovídá základní populaci (s tolerancí minimálních odchylek).

Terénního sběru dat se zúčastnilo celkem 266 tazatelů, kteří hodnotili dotazovací situaci v průměru velmi dobře. Vzhledem k dobré kvalitě vyplněných dotazníků byly do zpracování zařazeny všechny provedené rozhovory. Soubor vykazuje dobrou úroveň reprezentativity a nebyl vážen.

### **Metoda sběru dat:**

Standardizovaný interview. Sběr dat provedli školení tazatelé tazatelské sítě CVVM.

### **Vážení:**

Soubor není vážen.

## Struktura výběrového souboru NS\_0709

	PŘEDEPSANÁ	VÝBĚROVÝ		ODCHYLKA
	KVÓTA	SOUBOR		
	rel.	abs.	rel.	
<b>CELÝ SOUBOR</b>	100,0	1126	100,0	<b>X</b>
<b>POHLAVÍ</b>				
Muži	48,3	546	48,5	0,2
Ženy	51,7	580	51,5	-0,2
<b>VĚK</b>				
15 - 19 let	7,5	87	7,7	0,2
20 - 29 let	18,1	201	17,9	-0,2
30 - 44 let	25,4	287	25,5	0,1
45 - 59 let	25,7	289	25,8	0,1
60 a více let	23,3	260	23,1	-0,2
<b>VZDĚLÁNÍ</b>				
Základní	23,6	246	21,8	-1,8
Střední bez maturity	38,0	441	39,2	1,2
Střední s maturitou	26,0	297	26,4	0,4
Vysokoškolské	12,4	142	12,6	0,2
<b>VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ</b>				
do 799 obyvatel	14,6	156	13,9	-0,7
800 - 1999 obyvatel	11,9	119	10,6	-1,3
2000 - 4999 obyvatel	11,2	160	14,2	3,0
5000 - 14999 obyvatel	14,1	159	14,1	0,0
15000 - 29999 obyvatel	10,8	123	10,9	0,1
30000 - 79999 obyvatel	11,4	123	10,9	-0,5
80000 - 999999 obyvatel	14,2	152	13,5	-0,7
100000 a více obyvatel	11,8	134	11,9	0,1
<b>NUTS 2</b>				
Praha	11,8	134	11,9	0,1
Střední Čechy	11,3	126	11,2	-0,1
Jihozápad	11,5	132	11,7	0,2
Severozápad	10,9	126	11,2	0,3
Severovýchod	14,4	150	13,3	-1,1
Jihovýchod	16,0	189	16,8	0,8
Střední morava	12,0	137	12,2	0,2
Moravskoslezsko	12,1	132	11,7	-0,4

Pozn.: Možný rozdíl mezi celkovým počtem dotázaných a součtem dotazníků v jednotlivých kvótních znacích je způsoben nezodpovězením otázky.