



TISKOVÁ ZPRÁVA

Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR

V Holešovičkách 41, Praha 8

Tel./fax: 02/86 84 0129, 0130

E-mail: seidlova@soc.cas.cz

SLEDOVANOST A HODNOCENÍ MÉDIÍ PŘED ČERVNOVÝMI VOLBAMI DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY

Technické parametry

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2002</i>
<i>Otázky:</i>	<i>OM.1 – OM.6</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>25.3. - 2.4. 2002</i>
<i>Počet respondentů:</i>	<i>1072</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>kvótní výběr</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>4.6.2002</i>
<i>Kód tiskové informace:</i>	<i>OM20604</i>
<i>Zpracovala:</i>	<i>Adéla Seidlová</i>

Na přelomu března a dubna, tedy v době, kdy již začínala viditelná předvolební kampaň politických stran a uskupení pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, jsem zjišťovali, jak často sledují občané hlavní televizní zpravodajství na celoplošných televizních kanálech, pořady rozhlasových stanic zabývajících se rozsáhleji zpravodajstvím a publicistikou a hlavní deníky vycházející na celém území České republiky.

Informaci o sledovanosti poskytují také výsledky Media - projektu a podstatně přesněji zejména výsledky zjištění „peplemetrů“. Tyto ovšem dokládají pouze sledovanost jedné relace v jednom konkrétním čase, nepodávají však žádné další dodatečné informace. Na tyto se zaměřil výzkum prováděný CVVM, který se snaží odpovědět také na otázku, kdo jaké pořady sleduje a jaké deníky čte, zda jsou diváci, posluchači a čtenáři jednotlivých médií profilováni svou politickou orientací, jaký mají názor na pravdivost a úplnost informací předkládaných v jednotlivých médiích.

Nejsledovanějším hlavním televizním zpravodajstvím¹ jsou večerní zprávy TV NOVA, alespoň třikrát týdně je sleduje téměř 60 % populace starší 15 let. Stejně často sleduje hlavní televizní zpravodajství prvního veřejnoprávního kanálu ČT 1 více než 52 % populace, primu už jenom o něco více než čtvrtina. Více než polovina dotázaných se na hlavní

¹ Otázka: „Pokuste se odhadnout, kolikrát jste minulý týden sledoval hlavní televizní zpravodajství: TV PRIMA (Deník), ČT1 (Události), TV NOVA (Televizní noviny) ČT2 (21).“

zpravodajský pořad ČT 2 „21“ nedívala v minulém týdnu (tedy v týdnu od 18. -24. 3. 2002) ani jednou. (viz Tabulka 1)

Tabulka 1: Kolikrát jste minulý týden sledoval hlavní televizní zpravodajství? (v %)

	ČT 1	ČT 2	TV PRIMA	TV NOVA
5 krát a častěji	34,6	3,2	15,3	37,9
3 - 4 krát	17,6	9,9	10,1	21,6
nejvýše dvakrát	22	25,7	21,1	20
nesledoval ani jednou	20,4	54,1	37,2	15,5
nemá možnost sledovat	1,3	2,6	12,3	1,5
Neví	4,1	4,5	4	3,5
Celkem	100	100	100	100

Nejvíce pravidelných čtenářů², tedy těch, kteří v týdnu od 18. do 24. března četli 5 a více čísel jejich oblíbeného deníku, má MF DNES (11,4 % dotázaných, s odstupem následuje Právo s 6,1 % respondentů). Naopak nejvíce libovolných čtenářů, kteří v tomto týdnu četli alespoň jedno číslo, má Blesk (43,8 % dotázaných). Nejméně čtenými jsou v námi předkládaném seznamu deníků Hospodářské noviny, alespoň třikrát týdně je četlo 4,8 % dotázaných. (viz Tabulka 2)

Tabulka 2: Kolik čísel deníků jste četl minulý týden? (v %)

	MF DNES	LN	HN	Právo	Blesk	Super	ostatní deníky
5 a víc	11,4	3,8	2	6,1	4,7	1,8	9,9
3 až 4	7,6	2,8	2,8	4,9	10,9	5,1	9
nejvýše 2	22,1	12,2	9,8	16,4	28,2	18,4	21,4
nečetl ani jedno číslo	57,1	79,7	83,8	71,3	54,5	72,8	55,3
neví	1,8	1,5	1,6	1,3	1,7	1,9	4,4
Celkem	100	100	100	100	100	100	100

Respondenti nejčastěji sledují rozhlasové zpravodajství³ Českého rozhlasu 1, stanice Radiožurnál, alespoň třikrát týdně jej poslouchalo 24,2 % dotázaných v tomto výzkumu. Následují dvě komerční rozhlasové stanice, Frekvence 1 a Rádio Impuls, které se ve svém vysílání věnují zpravodajství ve větším rozsahu. Ostatní stanice Českého rozhlasu jsou méně sledované.

² Otázka: „Pokuste se odhadnout, kolik čísel následujících deníků jste minulý týden četl: Lidové noviny, Hospodářské noviny, Právo, Blesk, Super, ostatní deníky.“

³ Otázka: „Pokuste se odhadnout, v kolika dnech jste minulý týden sledoval rozhlasové zpravodajství na následujících stanicích: ČRo1 – Radiožurnál, ČRo2 – Praha, ČRo6 – Svobodná Evropa, Impuls, Frekvence 1, ostatní stanice.“

Tabulka 3: V kolika dnech jste minulý týden sledoval rozhlasová zpravodajství? (v %)

	ČRo 1	ČRo 2	ČRo 6	Impuls	F1	ostatní stanice
5 krát a častěji	16	7,4	1,5	8,3	7,7	14,1
3 - 4 krát	8,2	3,7	1,9	6,6	8,7	8,4
nejvýše dvakrát	11,6	7,6	3,9	8,6	12,2	10,2
nesledoval ani jednou	57,7	73,4	86,8	70,7	64,8	57,4
nemá možnost sledovat	2,9	3,1	3,6	2,5	2,3	1,9
neví	3,6	4,8	2,3	3,3	4,3	8
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jak často sledují jednotlivé televizní a rozhlasové stanice příznivci hlavních politických uskupení a to, jak často čtou jednotlivé deníky, vidíme v tabulce 4:

Tabulka 4: Pravidelní diváci televizních stanic, posluchači rozhlasových stanic a čtenáři deníků podle stranických preferencí (sledují jmenované stanice nebo čtou jmenované deníky min. čtyřikrát týdně)

	ČSSD	ODS	KSČM	koalice
Televizní stanice				
ČT 1	56,6	61,2	70,5	60,0
ČT 2	16,1	18,9	17,2	14,3
PRIMA	38,5	42,9	48,6	36,0
NOVA	65,7	64,6	73,5	53,6
Deníky				
MF DNES	26,0	42,1	29,4	37,3
LN	16,3	32,0	14,3	24,5
HN	13,6	32,3	20,0	7,4
Právo	27,1	20,0	42,4	8,7
Blesk	21,2	21,8	14,8	21,0
Super	10,7	11,8	3,3	8,8
Rozhlasové stanice				
ČRo1	50,0	51,3	58,0	47,8
ČRo2	39,2	46,9	50,0	37,0
ČRo6	20,0	35,3	21,4	21,4
Impuls	35,3	61,2	46,2	50,0
F1	44,1	46,6	33,3	38,8

Kvalitu informací poskytovaných jednotlivými televizními a rozhlasovými stanicemi a deníky hodnotili respondenti v odpovědi na otázku: „Pokud jde o hlavní televizní zpravodajství/celostátní deníky/zpravodajství následujících rozhlasových stanic, domníváte se, že informace, které poskytuje, jsou: pravdivé a úplné, pravdivé, ale neúplné, nebo nepravdivé?“ Plně objektivní jsou podle nich informace poskytované v hlavním zpravodajství ČT 1 - 36,4 % odpovědělo, že jsou pravdivé a úplné. Nejméně pravdivé informace poskytuje TV NOVA, 12,5 % označilo informace poskytované touto televizní stanicí za nepravdivé. (viz Tabulka 5)

Tabulka 5: Informace zpravodajství jsou: (v %)

	ČT 1	ČT 2	PRIMA	NOVA
pravdivé a úplné	36,4	25,9	15,5	20,7
pravdivé, ale neúplné	37,4	21,2	30,4	41,2
nepravdivé	2,2	2,6	3,9	12,5
nesleduje	9,2	32,5	29,9	8,2
nedokáže posoudit	14,7	17,8	20,3	17,4
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0

Respondenti striktně oddělovali informace poskytované „bulvárními“ deníky Blesk a Super od všech ostatních jmenovaných deníků, jejich informace označilo za nepravdivé téměř čtvrtina respondentů (Blesk – 24,9 %, Super 22,3 %). V tabulce 6 jsou dále uvedeny ostatní odpovědi na tuto otázku.

Tabulka 6: Informace deníků jsou: (v %)

	MF DNES	LN	HN	Právo	Blesk	Super
pravdivé a úplné	23,4	12,0	15,5	14,9	3,1	2,3
pravdivé, ale neúplné	23,0	14,3	8,7	17,4	20,1	12,7
nepravdivé	4,2	4,5	2,4	5,3	24,9	22,3
nesleduje	27,3	43,3	46,1	39,7	29,3	38,1
nedokáže posoudit	22,0	25,9	27,3	22,6	22,6	24,6
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pokud bychom jako základ brali pouze ty respondenty, kteří dokázali posoudit kvalitu poskytovaných informací a kteří konkrétní deník alespoň občas sledují, potom jsou nejlépe hodnoceným deníkem Hospodářské noviny. Celkem 58,3 % označilo informace poskytované tímto deníkem za pravdivé a úplné z těch respondentů, kteří HN sledují a dokáží posoudit kvalitu jimi poskytovaných informací. V tomto srovnání následuje MF DNES se 46,2 %.

Kvalita poskytovaných informací různými rozhlasovými stanicemi je také vnímána odlišně, nejkvalitnější informační servis poskytuje Český rozhlas 1, stanice Radiožurnál, za pravdivé a úplné označuje jejich zpravodajství 24,1 % dotázaných. (viz Tabulka 7)

Tabulka 7: Informace rozhlasových stanic jsou: (v %)

	ČRo1	ČRo2	ČRo6	Impuls	F1
pravdivé a úplné	24,1	14,5	8,9	10,6	13,4
pravdivé, ale neúplné	16,5	10,4	5,0	15,2	17,6
nepravdivé	2,0	2,2	3,7	2,8	2,6
nesleduje	37,1	48,7	58,5	46,9	42,7
nedokáže posoudit	20,3	24,2	23,8	24,5	23,7
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pokud budeme dělat analýzu kvality informací tak, jak ji udávají posluchači jednotlivých rozhlasových stanic, potom kvalita informací tří uvedených stanic českého rozhlasu je hodnocena téměř stejně vysoko. Informace poskytované ČRo1 označuje za pravdivé a úplné 56,6 % jeho posluchačů, ČRo2 53,5 % posluchačů a ČRo6 50,6 % posluchačů této

stanice, obě komerční rozhlasové stanice jsou hodnoceny o poznání hůře: informace Frekvence 1 označuje za pravdivé a úplné 39,9 % a informace Impulsu 37,1 % posluchačů této stanice.

Tabulka 8: Hodnocení pravdivosti a úplnosti informací poskytovaných jednotlivými médii podle stranických preferencí (v %)

	ČSSD	ODS	KSČM	koalice
Televizní stanice				
ČT 1	43,2	38,2	30,3	46,6
ČT 2	32,5	30,9	19,7	33,7
PRIMA	17,5	20,4	14,4	15,3
NOVA	23,8	24,1	18,2	23,3
Deníky				
MF DNES	29,6	31,9	13,5	25,2
LN	17,0	15,2	3,8	17,8
HN	18,4	30,9	8,3	17,8
Právo	24,8	6,8	38,3	9,2
Blesk	3,4	3,1	3,0	1,2
Super	2,4	2,1	1,5	1,8
Rozhlasové stanice				
ČRo1	29,3	28,8	19,5	32,1
ČRo2	19,0	14,7	13,5	14,1
ČRo6	10,2	10,5	5,3	12,3
Impuls	13,2	13,6	6,0	12,9
F1	14,1	18,8	9,0	16,0

Voliči ČSSD označují častěji než voliči ostatních parlamentních stran za pravdivé a úplné informace poskytované deníky Blesk a Super a druhou stanicí veřejnoprávního Českého rozhlasu – Praha. Voliči ODS hodnotí příznivěji než ostatní informace poskytované televizními stanicemi PRIMA A TV NOVA, deníky MF DNES a Hospodářské noviny a rozhlasovými stanicemi Impuls a Frekvence 1. Voliči Koalice hodnotí častěji než ostatní jako objektivní (tedy pravdivé a úplné) zpravodajství prvního a druhého kanálu veřejnoprávní České televize, dále hodnotí nejpriznivěji informace poskytované Lidovými novinami a z rozhlasových stanic označují častěji než voliči ostatních vybraných subjektů zpravodajství Českého rozhlasu 1 – Radiožurnálu a Českého rozhlasu 6 – Svobodné Evropy. Voliči KSČM označili pouze jediné médium za objektivnější, než tomu tak učinili voliči ostatní – a to deník Právo.