



TISKOVÁ ZPRÁVA

Centrum pro výzkum veřejného mínění Sociologický ústav AV ČR

V Holešovičkách 41, Praha 8
Tel./fax: 286 840 129, 130
E-mail: horakova@soc.cas.cz

Česká veřejnost a média

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2003</i>
Otázky:	<i>om.1 - om.8</i>
Termín terénního šetření:	<i>23. - 30. 6. 2003</i>
Počet respondentů:	<i>1062</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>22. 9. 2003</i>
Kód tiskové informace:	<i>om30922</i>
Zpracovala:	<i>Naděžda Horáková</i>

V červnovém šetření Centra pro výzkum veřejného mínění jsme mimo jiné věnovali pozornost otázkám sledovanosti českých médií. Nejprve nás zajímalo, jak často v posledním týdnu respondenti sledovali hlavní televizní zpravodajství.¹

Tabulka 1: Frekvence sledování hlavních televizních zpravodajství - kolikrát viděl respondent danou relaci za uplynulý týden (v %)

	1-2krát	3-5krát	6-7krát	Nemá možnost sledovat	Ani jednou	Neví
TV PRIMA („Deník“)	19	16	11	10	42	2
ČT1 („Události“)	21	29	24	1	23	2
TV NOVA („Televizní noviny“)	20	33	26	1	18	2
ČT2	24	7	2	2	63	2

Jak ukazuje tabulka 1, nejvíce pravidelných diváků má hlavní zpravodajská relace televize Nova a ČT1. Ty sledovala téměř denně asi čtvrtina všech dotázaných (26%, respektive 24% obyvatel ČR tento pořad vidělo 6 nebo 7 dní v týdnu). Zpravodajství televize Prima sledoval v daném týdnu pravidelně přibližně každý desátý dotázaný (11%).

Pouze necelá pětina (18%) obyvatel ČR připustila, že zpravodajství televize Nova neviděla v uplynulém týdnu ani jednou. O něco větší podíl dotázaných v daném týdnu vůbec neviděl hlavní zpravodajskou relaci ČT1 (23%). Zpravodajství televize Prima neviděli ani jednou 4 z 10 dotázaných (42%). U televize Prima je

¹ Otázka: „Pokuste se odhadnout, kolikrát jste minulý týden sledoval hlavní televizní zpravodajství: ... (viz tabulka 1)“

ale zároveň nejvyšší podíl respondentů, kteří daný program nemají vůbec možnost sledovat (10%). Téměř dvě třetiny českých občanů v daném týdnu vůbec nesledovaly zpravodajství ČT2.

Mezi pravidelnými diváky hlavních zpravodajských relací se relativně méně často objevují mladí lidé ve věku 15 až 19 let a lidé se základním vzděláním. Tito respondenti naopak častěji uvádějí, že v daném týdnu nesledovali televizní zpravodajství ani jednou. Vyšší je mezi pravidelnými diváky televizních zpráv podíl dotázaných starších 45 let.

V červnovém výzkumu nás dále zajímalo, jak často respondenti čtou některé české deníky.²

Tabulka 2: Frekvence čtení některých deníků – kolik čísel četl respondent za uplynulý týden (v %)

	1-2 čísla	3-5 čísel	6-7 čísel	Nečetl ani jedno aktuální číslo	Neví
MF DNES	20	13	8	58	1
Lidové noviny	12	5	2	81	0
Hospodářské noviny	10	4	0	85	1
Právo	15	7	4	73	1
Blesk	24	14	4	57	1
ostatní deník(y)	24	11	5	57	3

Přibližně 4 z 10 dotázaných četli ve sledovaném týdnu alespoň jedno číslo deníku MF DNES, Blesku nebo některého jiného deníku, který nebyl v dotazníku uveden. Z nabízených deníků měly v daném týdnu nejméně čtenářů Hospodářské noviny. Ani jedno jejich číslo nemělo v ruce 85% respondentů.

MF DNES čtou pravidelně relativně častěji respondenti ve věku mezi 30 a 44 lety, muži, lidé ekonomicky aktivní, absolventi středních škol s maturitou a vysokoškoláci. Mezi pravidelnými čtenáři Lidových novin je vyšší podíl obyvatel kraje Vysočina, respondentů ekonomicky aktivních a absolventů vysokých škol. Prakticky všechna vydaná čísla Hospodářských novin četlo v daném týdnu relativně více mužů, respondentů žijících v kraji Vysočina a lidí ekonomicky aktivních. Deník Právo má mezi svými pravidelnými čtenáři vyšší podíl dotázaných ve věku nad 60 let, obyvatel střední Moravy a občanů ekonomicky neaktivních. Blesk pak čtou relativně častěji obyvatelé Prahy a Ústeckého kraje.

² Otázka: „Pokuste se odhadnout, kolik čísel následujících deníků jste minulý týden četli:...(viz tabulka 2)“

Respondentů jsme se v rámci našeho červnového šetření také zeptali, jak často v uplynulém týdnu poslouchali rozhlasová zpravodajství některých stanic.³

Tabulka 3: Frekvence poslechu rozhlasového zpravodajství – v kolika dnech respondent poslouchal v uplynulém týdnu zpravodajství na dané stanici (v %)

	1-2krát	3-5krát	6-7krát	Nemá možnost sledovat	Ani jednou	Neví
ČRo1 – Radiožurnál	12	13	9	3	61	2
ČRo2 – Praha	7	7	4	3	77	2
ČRo6 – Svobodná Evropa	4	1	1	4	89	1
Impuls	10	11	4	3	70	2
Frekvence 1	14	13	7	2	62	2
ostatní stanice	11	15	10	2	57	5

Přibližně třetina dotázaných (34%) slyšela ve sledovaném týdnu alespoň jednu rozhlasové zpravodajství na stanici Radiožurnál. Stejný podíl dotázaných sledoval alespoň jednu zpravodajství rádia Frekvence 1 a 36% českých občanů poslouchalo během týdne zpravodajství některé jiné rozhlasové stanice, neuvedené v dotazníku. Zpravodajství rozhlasové stanice Svobodná Evropa slyšelo v daném týdnu 6% respondentů, zpravodajství rádia Praha 18% dotázaných a 25% obyvatel ČR poslouchalo alespoň jednu zpravodajství rádia Impuls.

Vedle frekvence sledování zpravodajství v různých médiích jsme také zjišťovali názory respondentů na úplnost a pravdivost poskytovaných informací.⁴

Tabulka 4: Názory respondentů na pravdivost a úplnost poskytovaných informací (v%)

	Pravdivé a úplné	Pravdivé ale neúplné	Nepravdivé	Nesleduje	Neví
ČT1 („Události“)	34	46	2	9	9
ČT2	21	30	2	30	17
PRIMA („Deník“)	15	43	3	24	15
TV NOVA („Televizní noviny“)	17	53	12	8	10
MF DNES	24	30	4	30	12
Lidové noviny	12	22	4	43	19
Hospodářské noviny	15	18	2	46	19
Právo	13	24	5	40	18
Blesk	4	26	28	30	12
ČRo1 – Radiožurnál	24	21	1	39	15
ČRo2 – Praha	13	20	1	47	19
ČRo6 – Svobodná Evropa	9	12	2	57	20
Impuls	11	26	2	43	18
Frekvence 1	13	30	2	38	17

³ Otázka: „Pokuste se odhadnout, v kolika dnech jste minulý týden sledoval rozhlasové zpravodajství na následujících stanicích:...(viz tabulka 3)“

⁴ Otázka: „Pokud jde o hlavní televizní zpravodajství, domníváte se, že informace, které poskytuje, jsou pravdivé a úplné, pravdivé ale neúplné, nepravdivé.“

Otázka: „Pokud jde o celostátní deníky, domníváte se, že informace, které poskytují, jsou pravdivé a úplné, pravdivé ale neúplné, nepravdivé.“

Otázka: „Pokud jde o zpravodajství následujících rozhlasových stanic, domníváte se, že informace, které poskytují, jsou pravdivé a úplné, pravdivé ale neúplné, nepravdivé.“

Jako nepravdivé označili nejčastěji respondenti informace, které poskytuje deník Blesk (28%). Více jak desetina dotázaných (12%) se domnívá, že nepravdivé jsou také informace, které nabízí zpravodajství TV Nova. Informace poskytované dalšími médii již za nepravdivé považuje pouze 5 nebo méně procent obyvatel ČR.

Z televizních stanic nabízí nejpravdivější a nejúplnější informační servis ČT1 (pravdivé a úplné informace nabízí podle 34% dotázaných). Podle čtvrtiny českých občanů nabízí pravdivé a úplné informace MF DNES (24%) a Radiožurnál (24%). U všech deníků, s výjimkou Blesku a již zmiňované MF DNES, a také u všech rozhlasových stanic ale nedokázala více jak polovina dotázaných občanů úroveň poskytovaných informací posoudit.

Dalším možným zdrojem informací je Internet. Zeptali jsme se proto českých občanů: „„Pokuste se odhadnout, v kolika dnech jste minulý týden sledoval na Internetu informace o politické situaci:...(viz tabulka 5)““

Tabulka 5: Frekvence sledování politických informací na Internetu – kolikrát je respondent sledoval za uplynulý týden (v %)

1-2krát	5
3-5krát	3
6-7krát	1
Nesledoval ani jednou	88
Neví	3

Politické informace na Internetu sledovala v průběhu týdne alespoň jednou přibližně desetina českých občanů (9%). Internet jako zdroj politických informací využívají častěji lidé ve věku mezi 30 a 44 lety, obyvatelé Prahy a absolventi středních škol s maturitou či vysokoškoláci.

Na závěr celého bloku byla respondentům položena otázka týkající se diskusí o politické situaci.⁵

Tabulka 6: Frekvence diskusí o politické situaci – v kolika dnech za uplynulý týden respondent o politické situaci diskutoval (v%)

	1-2krát	3-5krát	6-7krát	Ani jednou	Neví
S někým z rodiny	29	18	7	42	4
S přáteli, známými, spolupracovníky	32	26	3	37	2
S cizími lidmi	12	4	1	81	2
S osobami veřejně činnými	10	2	0	87	1

Obyvatelé České republiky o politické situaci nejčastěji diskutují se svými přáteli, známými či spolupracovníky. Alespoň jednu takovouto diskusi na politické téma mělo v daném týdnu 6 z 10 dotázaných. Také v rodinách se o politice diskutuje poměrně často. Více jak polovina respondentů (54%) uvedla, že se o politické situaci bavila s někým z rodiny. Méně běžné jsou politické hovory s cizími osobami (alespoň jednou na toto téma diskutovalo 17% dotázaných) a s osobami veřejně činnými (12%).

⁵ Otázka: „Pokuste se odhadnout, v kolika dnech jste minulý týden diskutoval o politické situaci:...(viz tabulka 6).“