

## Sympatie veřejnosti k některým skupinám a hodnocení jejich prospěšnosti

### Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2003</i>
Otázky:	<i>er.8, er.9</i>
Termín terénního šetření:	<i>6. – 13. října 2003</i>
Počet respondentů:	<i>1034</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>10. listopadu 2003</i>
Kód tiskové informace:	<i>er31110</i>
Zpracovala:	<i>Naděžda Horáková</i>
Autor výzkumu:	<i>Milan Tuček, CSc.<sup>1</sup></i>

V první polovině října uskutečnilo Centrum pro výzkum veřejného mínění své pravidelné šetření realizované v rámci projektu Naše společnost 2003. Mimo jiné nás zajímalo, jak čeští občané sympatizují s určitými skupinami a jak hodnotí jejich prospěšnost pro společnost. K posouzení sympatií i prospěšnosti byla respondentům nabídnuta 7 bodová škála, kde hodnocení 1 znamenalo „velmi sympatičtí“ (respektive „společnosti významně přispívají“) a 7 „hodně nesympatičtí“ (respektive „společnosti významně škodí“). Výsledky zachycují následující 3 tabulky.

Tabulka 1: Sympatie veřejnosti k jednotlivým skupinám<sup>2</sup> (v %)

	Hodně sympatičtí					Hodně nesympatičtí	
	1	2	3	4	5	6	7
vysoko postavení politici	1,0	2,9	8,9	16,2	21,4	26,2	21,2
vyšší úředníci	0,9	3,0	9,3	19,1	25,7	23,6	15,7
velcí podnikatelé	1,3	4,4	11,1	21,1	20,9	20,7	16,2
příslušníci šlechtických rodů	1,8	6,1	13,0	19,0	13,2	15,2	22,9
cizí vlastníci velkých podniků	1,1	3,8	10,1	18,6	17,6	18,2	20,9
majitelé realitních kanceláří	1,0	4,1	11,2	23,9	19,8	13,4	12,7
majitelé malých obchodů	15,5	36,6	27,1	12,0	4,5	1,5	1,2
majitelé barů, restaurací	6,8	19,0	26,6	20,0	12,5	8,2	3,7
soukromí lékaři	15,1	33,1	25,4	14,0	5,6	2,9	1,7
soukromníci, jako jsou elektrikář, topenář, švadlena apod.	28,1	39,7	18,8	8,3	2,9	0,5	0,4

<sup>1</sup> Vedoucí oddělení Transformace sociální struktury Sociologického ústavu AV ČR

<sup>2</sup> Otázka: „Nakolik sympatické jsou Vám následující skupiny lidí...(viz tabulku 1)?“

soukromí dopravci	10,6	29,8	26,6	16,9	7,0	1,8	1,5
majitelé činžovních domů	1,6	6,1	13,7	20,8	16,4	18,4	11,4

Pozn. Dopočet do 100% tvoří odpovědi „nevím“

Tabulka 2: Hodnocení prospěšnosti jednotlivých skupin pro společnost<sup>3</sup> (v %)

	Společnosti významně přispívají					Společnosti významně škodí	
	1	2	3	4	5	6	7
vysoko postavení politici	1,7	5,1	12,6	19,4	22,3	18,3	17,6
vyšší úředníci	1,2	5,0	14,1	24,4	22,7	18,6	11,2
velcí podnikatelé	3,7	10,3	20,3	24,6	16,2	12,5	9,3
příslušníci šlechtických rodů	1,3	6,5	9,9	20,2	16,2	16,8	19,1
cizí vlastníci velkých podniků	2,5	9,6	14,5	21,8	15,3	13,9	15,1
majitelé realitních kanceláří	1,5	5,7	15,2	28,3	17,5	13,2	7,4
majitelé malých obchodů	15,9	35,4	27,9	13,8	3,2	1,3	0,8
majitelé barů, restaurací	7,6	23,3	27,1	21,2	10,3	5,8	2,1
soukromí lékaři	22,0	36,4	21,1	12,5	3,1	2,1	0,7
soukromníci, jako jsou elektrikář, topenář, švadlena apod.	32,0	37,7	18,7	8,1	1,0	0,6	0,3
soukromí dopravci	16,1	30,4	25,2	15,9	5,0	1,8	0,7
majitelé činžovních domů	2,9	7,8	13,9	24,3	18,7	13,4	9,3

Pozn. Dopočet do 100% tvoří odpovědi „nevím“

Tabulka 3: Sympatie k jednotlivým skupinám a hodnocení jejich prospěšnosti pro společnost – průměrné hodnoty a celkové pořadí jednotlivých skupin

	Sympatie – průměr	Sympatie – pořadí	Prospěšnost – průměr	Prospěšnost – pořadí
vysoko postavení politici	5,22	12.	4,86	11.
vyšší úředníci	5,05	10.	4,68	10.
velcí podnikatelé	4,91	9.	4,18	6.
příslušníci šlechtických rodů	4,90	8.	4,89	12.
cizí vlastníci velkých podniků	5,06	11.	4,51	9.
majitelé realitních kanceláří	4,72	7.	4,39	8.
majitelé malých obchodů	2,62	2.	2,59	3.
majitelé barů, restaurací	3,54	5.	3,30	5.
soukromí lékaři	2,77	3.	2,46	2.
soukromníci, jako jsou elektrikář, topenář, švadlena apod.	2,20	1.	2,10	1.
soukromí dopravci	2,91	4.	2,70	4.
majitelé činžovních domů	4,65	6.	4,39	7.

Největší sympatie české veřejnosti mají drobní podnikatelé, a to zejména soukromníci jako jsou elektrikáři, topenáři, švadlena apod. (hodně sympatičtí jsou 28 % všech dotázaných), dále majitelé malých obchůdků (16 %) a soukromí lékaři (15 %).

Nejvíce negativně hodnotí čeští občané vysoce postavené politiky (za hodně nesympatické je považuje 21 % dotázaných), cizí vlastníky velkých podniků (21 %) a vyšší úředníky (16 %).

<sup>3</sup> Otázka: „Jak byste hodnotil stejné skupiny z hlediska prospěšnosti pro společnost?“

Pozitivní přínos pro společnost představují podle české veřejnosti opět zejména soukromníci (elektrikáři, topenáři, švadleny apod.), soukromí lékaři a majitelé malých obchůdků. Spíše na škodu jsou naopak podle Čechů hlavně příslušníci šlechtických rodů, vysoko postavení politici a vyšší úředníci.