



**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR**
V Holešovičkách 41, Praha 8
Tel./fax: 286 840 129, 130
E-mail: cervenka@soc.cas.cz

Spotřební chování domácností

Technické parametry

| | |
|----------------------------------|--|
| <i>Výzkum:</i> | <i>Naše společnost 2003</i> |
| <i>Otázky:</i> | <i>EU.93, 94, 95, 96</i> |
| <i>Termín terénního šetření:</i> | <i>1. – 8. 12. 2003</i> |
| <i>Počet respondentů:</i> | <i>1049</i> |
| <i>Reprezentativita:</i> | <i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i> |
| <i>Výběr respondentů:</i> | <i>kvótní výběr</i> |
| <i>Zveřejněno dne:</i> | <i>9. ledna 2004</i> |
| <i>Autor výzkumu:</i> | <i>Petr Holub</i> |
| <i>Zpracoval:</i> | <i>Jan Červenka</i> |

V šetření uskutečněném počátkem prosince 2003 bylo respondentům položeno i několik otázek týkajících se spotřebního chování jejich domácností. Konkrétně se jednalo o to, jestli v uplynulém roce domácnosti uskutečnily nákup některé z nejobvyklejších nákladných spotřebních položek¹ nebo zda takový nákup plánují pro rok 2004.²

Tabulka 1: Uskutečněné a plánované nákupy v %

| | uskutečněný nákup v r. 2003 | | | plánovaný nákup v roce 2004 | | |
|---------------------|-----------------------------|----|------|-----------------------------|----|------|
| | ano | ne | neví | ano | ne | neví |
| nové auto | 8 | 91 | 1 | 4 | 90 | 6 |
| nový byt | 4 | 95 | 1 | 3 | 94 | 3 |
| bytové zařízení | 46 | 53 | 1 | 35 | 51 | 15 |
| zahraniční dovolená | 29 | 70 | 1 | 31 | 56 | 13 |

Výsledky zachycené v tabulce 1 ukazují, že nové auto si v loňském roce pořídilo 8 % domácností a nový byt 4 %. S nákupem nového automobilu v příštím roce pak počítají ve 4 % domácností a s koupí nového bytu ve 3 %. Tyto položky jsou z hlediska nákladů nejnáročnější a z hlediska spotřeby mají dlouhodobý charakter, což se odráží v poměrně nízké frekvenci jejich nákupů. Naproti tomu bytové zařízení, které zahrnuje řadu rozličných předmětů dlouhodobého užívání v poměrně širokém cenovém rozpětí, figuruje v nákupech domácností poměrně často: jen o něco méně než polovina respondentů (46 %) uvedla, že se předměty sloužící jako bytové zařízení v jejich domácnosti v loňském roce kupovaly, a více než třetina domácností (35 %) plánuje jejich zakoupení v průběhu roku 2004. O tom, že rozhodování o nákupu předmětů patřících do kategorie bytového zařízení bývá obvykle jednodušší a rychlejší

¹ Otázka: „Koupili jste si ve Vaší domácnosti v letošním roce a) nové auto, b) nový byt, c) zařízení do bytu (např. ledničku, nábytek, vybavení koupelny), d) zahraniční dovolenou?“

² Otázka: „Plánujete si ve Vaší domácnosti koupit v roce 2004 a) nové auto, b) nový byt, c) zařízení do bytu (např. ledničku, nábytek, vybavení koupelny), d) zahraniční dovolenou?“

v porovnání s rozhodováním o koupi nového auta a zejména nového bytu, svědčí poměrně vysoký podíl nerozhodných odpovědí (15 %). Také v případě zahraničních dovolených, které si v loňském roce podle vyjádření dotázaných koupilo 29 % domácností a s jejichž nákupem pro tento rok počítá dokonce 31 % domácností, je podíl odpovědí „neví“ v případě plánování jejich koupě pro rok 2004 poměrně vysoký, což v kombinaci s podílem těch, kdo už nyní s dovolenou v zahraničí počítají, může avizovat rostoucí spotřebu v této oblasti.

Podrobnější analýza v souladu s předpokladem ukázala, že kupování uvedených položek je výrazně častější v domácnostech s dobrou životní úrovní a vyššími příjmy. Koupi automobilu v loňském roce velmi často deklarovali zejména podnikatelé (20 %) a vedoucí nebo vysoce kvalifikovaní zaměstnanci (16 %). Domácnosti respondentů z obou těchto skupin si v porovnání s ostatními výrazně častěji dopřávaly i dovolenou v zahraničí, i když podstatně více to bylo v případě vedoucích a vysoce kvalifikovaných zaměstnanců (57 %) než u podnikatelů a živnostníků (45 %). Tři pětiny domácností z těchto dvou skupin nakupovaly v loňském roce i nějaké bytové zařízení.

V šetření bylo dále zjišťováno, zda a kolik lidí měsíčně uspoří³ a zda musejí platit nějaké měsíční splátky a v jaké výši.⁴

Tabulka 2: Měsíční úspory a splátky v %

| | měsíční úspory | měsíční splátky |
|---------------|----------------|-----------------|
| vůbec ne | 38 | 61 |
| do 1000 Kč | 32 | 15 |
| do 5000 Kč | 24 | 17 |
| do 10 000 Kč | 2 | 3 |
| nad 10 000 Kč | 1 | 1 |
| neví | 3 | 3 |

V šetření 38 % dotázaných uvedlo, že měsíčně neuspoří nic, a 32 % respondentů své měsíční úspory odhadlo jen na úrovni do tisíce korun. Měsíční úspory ve výši nad pět tisíc korun mají podle vlastního vyjádření 3 % občanů.

Nějakou měsíční splátku v šetření uvedlo 36 % dotázaných, z čehož 15 % platí pravidelně částku do jednoho tisíce, u 17 % se to pohybuje v rozmezí od jednoho do pěti tisíc a 4 % platí více než 5 tisíc korun měsíčně.

Analýza dále potvrdila, že úspory a jejich výše silně korelují s životní úrovní a potažmo s příjmy domácností. Také v případě měsíčních splátek se z hlediska příjmu domácností projevila podobná korelace (splátky se ve zvýšené míře a výši objevují u domácností s vyššími příjmy), i když výrazně slabší než v případě úspor.

³ Otázka: „Kolik měsíčně spoříte? Nespoříte vůbec, do 1000 Kč, do 5000 Kč, do 10 000 Kč, více než 10 000 Kč?“

⁴ Otázka: „Kolik měsíčně splácíte? Nesplácíte vůbec, do 1000 Kč, do 5000 Kč, do 10 000 Kč, více než 10 000 Kč?“