



**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: samanova@soc.cas.cz

Hodnotové orientace

Technické parametry

| | |
|---------------------------|--|
| Výzkum: | <i>Naše společnost 2004, v04-05</i> |
| Otázky: | <i>OV.93</i> |
| Termín terénního šetření: | <i>19. – 26. 5. 2004</i> |
| Počet respondentů: | <i>1007</i> |
| Reprezentativita: | <i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i> |
| Výběr respondentů: | <i>kvótní výběr</i> |
| Zveřejněno dne: | <i>2. 7. 2004</i> |
| Zpracovala: | <i>Gabriela Šamanová</i> |

Po pětileté přestávce byla do květnového výzkumu CVVM zařazena otázka mapující, do jaké míry vyznává česká veřejnost vybrané hodnoty z oblasti rodinné, pracovní a společenskopolitické sféry a životního stylu obecně. Dotázaní měli na čtyřbodové škále označit, nakolik je pro ně určitá hodnota důležitá či nedůležitá¹.

Velká důležitost byla tradičně přisouzena hodnotám rodinným, pomáhat své rodině a přátelům a žít ve spokojené rodině považuje za důležité shodně 97 % oslovených občanů. Stejně tak naprostá většina respondentů (97 %) oceňuje, když má v životě přátele, se kterými si dobře rozumí.

Mezi položky, které získaly nejvyšší míru podpory za celé sledované období, patří všechny výroky týkající se zaměstnání. Výrazně posílila (na 74 %) především hodnota „mít jakoukoli práci, jen abych byl zaměstnán“ (o patnáct procentních bodů oproti roku 1990). Daleko více respondentů (ve srovnání s předchozími výzkumy) přisuzuje důležitost možnosti mít vlastní firmu (46 %), mít práci, která umožňuje řídit činnost jiných lidí (41 %) a mít práci, která umožňuje zkoušet nové věci (71 %). Výše zmiňované pracovní hodnoty se však v celkovém pořadí umístily až v druhé půli (viz tabulku 1).

Naopak do první části žebříčku hodnot se s podporou 92 % zařadila zajímavá práce, která dotyčného baví a s 91 % práce, která má smysl a je užitečná. 89 % dotázaných hodnotí jako důležité pracovat v kolektivu sympatických lidí. Podávat perfektní profesionální výkon chce ve svém zaměstnání 83 % respondentů. 88 % oslovených se vyjádřilo, že je pro ně důležité vydělávat hodně peněz, což je o osm procentních bodů více než v roce 1990 a o třiadvacet procentních bodů více než v roce 1999.

¹ Znění otázky: Na těchto kartách jsou uvedeny příklady toho, co lidé v životě uznávají a o co usilují. Přečtěte si, prosím, každou kartu a položte ji na podložku do políčka (zcela nedůležité, spíše nedůležité, spíše důležité, velmi důležité), které odpovídá Vaší situaci.

Tab. 1 Pořadí hodnot podle získaného skóre souhlasu v roce 2004

| | 1990* | 1994* | 1999* | 2004* |
|---|-------|-------|-------|-------|
| pomáhat především své rodině a přátelům | 96 | 96 | 97 | 97 |
| mít přátele, se kterými si dobře rozumím | 96 | 96 | 95 | 97 |
| žít ve spokojené rodině | 97 | 98 | 97 | 97 |
| žít ve zdravém životním prostředí | 98 | 96 | 95 | 96 |
| žít v hezkém prostředí | 97 | 96 | 94 | 96 |
| žít podle svého přesvědčení | 94 | 94 | 94 | 95 |
| žít zdravě, starat se o své zdraví | 96 | 93 | 94 | 95 |
| mít zajímavou práci, která by mě bavila | 88 | 81 | 82 | 92 |
| mít práci, která má smysl, je užitečná | 90 | 81 | 79 | 91 |
| pracovat v kolektivu sympatických lidí | 86 | 77 | 79 | 89 |
| pomáhat těm, kdo pomoc potřebují | 86 | 79 | 77 | 89 |
| vydělávat hodně peněz | 80 | 74 | 65 | 88 |
| být oblíbený mezi lidmi | 82 | 82 | 78 | 86 |
| podávat perfektní profesionální výkon | 79 | 70 | 71 | 83 |
| mít vždy své nerušené soukromí | 83 | 78 | 79 | 83 |
| mít přátele, kteří mi mohou být užiteční | 73 | 68 | 66 | 81 |
| být dobře informován o dění u nás a ve světě | 81 | 65 | 71 | 80 |
| žít příjemně, užívat si | 67 | 69 | 71 | 80 |
| mít co nejvšestrannější vědomosti, všeobecný přehled o kultuře, vědě, technice, politice | 71 | 66 | 70 | 78 |
| podílet se na zlepšování života v místě mého bydliště | 70 | 55 | 53 | 77 |
| mít čas hlavně na své koníčky a zájmy | 67 | 69 | 70 | 76 |
| aktivně se podílet na ochraně přírody | - | 61 | 59 | 75 |
| mít jakoukoli práci, jen abych byl zaměstnán a nebral podporu | 59 | 46 | 56 | 74 |
| pomáhat rozvoji demokracie ve společnosti | 69 | 51 | 54 | 73 |
| mít práci, která umožňuje zkoušet nové věci | 58 | 51 | 50 | 71 |
| žít zajímavý, vzrušující život | 54 | 52 | 53 | 62 |
| dosáhnout významného postavení ve společnosti | 36 | 35 | 33 | 54 |
| mít vlastní firmu, kde mohu být svým pánem | 28 | 29 | 31 | 46 |
| mít práci, která umožňuje řídit činnost jiných lidí | 30 | 29 | 26 | 41 |
| prosazovat politiku mé strany, hnutí | 31 | 32 | 22 | 40 |
| žít podle náboženských zásad | 37 | 28 | 29 | 39 |
| mít hezké věci, které nemá každý | 38 | 39 | 33 | 38 |

*Součet odpovědí velmi důležité a spíše důležité. Dopočet do 100% v každém políčku tabulky tvoří součet odpovědí spíše nedůležité a zcela nedůležité.

Zdroj: IVVM 1990 (N = 1444), IVVM 1994 (N = 969), IVVM 1999 (N = 1007),
CVVM - výzkum Naše společnost květen 2004 (N = 1002)

Zajímavé je, že zatímco výroky „žít ve zdravém životním prostředí“ a „žít v hezkém prostředí“ se v pořadí důležitosti umístily společně na čtvrtém až pátém místě s podporou 96 %, aktivně se podílet na ochraně přírody považuje za důležité pouze 75 % respondentů a tato hodnota se tak zařadila až do poslední třetiny tabulky. Naproti tomu svému zdraví a starání se o něj přikládá význam 95 % dotázaných.

Celkově relativně nízká důležitost je přisuzována podílení se na zlepšování života v místě bydliště (souhlas vyjádřilo 77 % respondentů) a pomáhání rozvoji demokracie ve společnosti (73 %), obě tyto společenskopolitické hodnoty však zaznamenaly velmi významný nárůst ve vnímání důležitosti oproti všem předešlým šetřením. Stejný vývoj prodělala také další hodnota společenské angažovanosti - prosazování politiky své strany či hnutí. Po propadu z hodnot kolem třiceti procentních bodů v letech 1990 a 1994 na dvaadvacet procentních bodů v roce 1999, dosáhla v roce 2004 čtyřicetiprocentní subvence dotázaných.

Stabilně vysoké skóre (95 %) získává hodnota žít podle svého přesvědčení, na druhé straně hodnotu žít podle náboženských zásad uznává pouze 39 % dotázaných. 89 % respondentů usiluje o to, pomáhat těm, kdo pomoc potřebují. Pouze o sedm procentních bodů méně oslovených však od svého okolí pomoc také očekává, za důležité totiž považuje mít takové přátele, kteří mohou být užiteční.

Položky „být oblíbený mezi lidmi“ a „dosáhnout významného postavení ve společnosti“ vnímají dotázaní, soudě podle dosaženého výsledku, rozdílně. Oblíbenost mezi lidmi hodnotí jako důležitou 86 % oslovených, významné postavení ve společnosti pouze 54 % oslovených.

Hodnoty, které veskrze vyjadřují individualismus až hédonismus, se v žebříčku hodnot umístily převážně až v druhé půlce. Nejvýše se usadilo nerušené soukromí s 83 % oslovených lidí, kteří mu přisoudili důležitost. O příjemný život a užívání si usiluje 80 % dotázaných. Mít čas hlavně na své koníčky a zájmy oceňuje 76 % dotázaných. Žít zajímavý a vzrušující život označilo za důležité 62 % dotázaných. Na posledním místě přehled důležitosti jednotlivých hodnot uzavírá položka „mít hezké věci, které nemá každý“, kterou vnímá jako důležitou pouhých 38 % oslovených občanů.

V neposlední řadě respondenti v osmdesáti procentech případů uznávají hodnotu dobré informovanosti o dění u nás i ve světě a v osmasedmdesáti procentech případů hodnotu všeobecného přehledu o kultuře, vědě, technice a politice.