


**Centrum pro výzkum veřejného mínění  
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: samanova@soc.cas.cz

## Zájem občanů o volby do Evropského parlamentu

### Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2004, v04-06</i>
Otázky:	<i>PV.62, PV.63</i>
Termín terénního šetření:	<i>18. – 28. 6. 2004</i>
Počet respondentů:	<i>1040</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 18 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>26. 8. 2004</i>
Autor výzkumu:	<i>Lukáš Linek<sup>1</sup></i>
Zpracovala:	<i>Gabriela Šamanová</i>

V červnu 2004 měli respondenti výzkumu CVVM uvést, jak často se v posledních čtyřech týdnech před volbami do Evropského parlamentu věnovali činnostem popsaným v tabulce 1.<sup>2</sup> Zhruba polovina oslovených občanů „někdy“ sledovala informace o evropských volbách v televizi, četla o nich v novinách a diskutovala o nich s přáteli či rodinou. Třetina respondentů nedělala výše zmíněné činnosti podle vlastního vyjádření nikdy. Televizní program o volbách sledovalo často 13 % oslovených, v novinách si o volbách četlo často 16 % dotázaných a 10 % respondentů často hovořilo o volbách s přáteli či rodinou. V případě navštěvování předvolebních mítinků a získávání informací o volbách na internetu se naprostá většina účastníků výzkumu (v obou případech zhruba 90 %) nevěnovala těmto činnostem nikdy.

**Tabulka 1** Formy zájmu o volby do Evropského parlamentu (v %)

	sledoval tv	četl noviny	hovořil s lidmi	navštívil mítink	sledoval internet
často	13,1	16,7	9,4	1,5	0,7
někdy	55,9	53,0	52,0	9,2	7,7
nikdy	29,3	29,2	36,3	88,7	90,8
nevím	1,7	1,1	2,3	0,6	0,8
celkem	100	100	100	100	100

Zdroj: CVVM, výzkum Naše společnost červen 2004, n = 885

<sup>1</sup> Mgr. Lukáš Linek je odborným pracovníkem oddělení Sociologie politiky SOÚ AV ČR. Otázky byly součástí mezinárodního komparativního výzkumu European Election Survey 2004 věnovaného proběhnuvším volbám do Evropského parlamentu. Výzkum proběhl ve všech členských zemích EU, Lukáš Linek byl jeho koordinátorem za Českou republiku.

<sup>2</sup> Znění otázky: Jak často jste dělal v posledních čtyřech týdnech před volbami do Evropského parlamentu následující činnosti? a) sledoval televizní program o volbách, b) četl v novinách o volbách, c) hovořil s přáteli nebo rodinou o volbách, d) navštívil veřejný mítink nebo manifestaci týkající se voleb, e) díval na internetovou stránku s volební tematikou

Na otázku, do jaké míry se dotázaný zajímal o volební kampaň, jsme získali četnosti odpovědí vyjádřené v tabulce 2.<sup>3</sup>

Tabulka 2 Míra zájmu o volby do Evropského parlamentu (v %)

velmi	3,6
docela	19,9
málo	44,8
vůbec	31,3
nevím	0,4
celkem	100

Zdroj: CVVM, výzkum Naše společnost červen 2004, n = 889

---

<sup>3</sup> Znění otázky: Při pohledu zpět na období před volbami do Evropského parlamentu - jak jste se zajímal o volební kampaň?