



**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: samanova@soc.cas.cz

Názory na budoucnost malých pivovarů, českého piva v zahraničí a zahraničních značek piva u nás

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2004, v04-09</i>
Otázky:	<i>OR.92, OR.93</i>
Termín terénního šetření:	<i>13. – 20. 9. 2004</i>
Počet respondentů:	<i>1053</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>3. 11. 2004</i>
Zpracovala:	<i>Gabriela Šamanová</i>

Na otázku¹ zářijového šetření CVVM, zda je v České republice ohrožena existence malých pivovarů, odpovědělo nejvíce respondentů (37 %), že nedokáže tuto problematiku posoudit a 15 % oslovených se o ni nezajímá. Pětina dotázaných soudí, že malé pivovary jsou vážně ohroženy. Tvzení, že malé pivovary nejsou nijak vážně ohroženy, podpořila opět pětina dotázaných.

Tabulka 1 Názory na budoucnost cen piva, českého piva v zahraničí
a zahraničních značek piva u nás (v %)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	nevím
ceny piva porostou	41	49	3	0	7
české pivovary prorazí do zahraničí	24	53	6	0,5	16,5
české pivo bude vytlačeno zahraničními značkami	2	6	38	39	15

Zatímco v otázce budoucnosti malých pivovarů nemají respondenti příliš jasno, v otázce² vývoje cen piva téměř nepochybují. 41 % z nich je přesvědčeno, že ceny piva rozhodně porostou a dalších 49 % se přiklání k tomu, že spíše

¹ V posledních letech se hovoří o ohrožení existence menších pivovarů. Co si myslíte o této záležitosti? Existence menších pivovarů v ČR není nijak ohrožena, i přes určité problémy není existence menších pivovarů vážně ohrožena, existence menších pivovarů v ČR je vážně ohrožena, nedokážete tuto problematiku posoudit, nebo se o ni vůbec nezajímáte?

² Co se podle vás stane s českým pivem a pivovarnictvím v následujících 10 letech? Myslíte, že ceny piva porostou? Myslíte si, že některé české pivovary prorazí na zahraničních trzích? Myslíte si, že české pivo bude z trhu vytlačeno zahraničními značkami?

porostou. Názor, že ceny piva spíše neporoustou, vyjádřila pouhá 3 % dotázaných. Zbylí dotázaní (7 %) se nedokázali k této otázce vyslovit a uvedli, že nevědí.

Více než tři čtvrtiny oslovených občanů věří, že české pivovary „prorazí“ do zahraničí (24 % rozhodně ano, 53 % spíše ano). Toho, že by naopak české pivo u nás mohlo být vytlačeno zahraničními značkami, se respondenti v naprosté většině neobávají (39 % rozhodně ne, 38 % spíše ne).