



**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: cervenka@soc.cas.cz

Češi a pivo – co máme nejraději?

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2004</i>
Otázky:	<i>OR.98 – OR.104</i>
Termín terénního šetření:	<i>13. – 20. 9. 2004</i>
Počet respondentů:	<i>1053</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>22. října 2004</i>
Zpracoval:	<i>Jan Červenka</i>

V zářijovém výzkumu se CVVM kromě jiného obšírně věnovalo jednomu z významných sociálně kulturních fenoménů české historie i současnosti, jímž je česká hospoda. Součástí tohoto bloku byla i řada otázek týkajících se piva, tradičního nápoje, který je s hospodami prakticky neodmyslitelně spjat. Tato zpráva prezentuje část výsledků tohoto šetření.

Respondentům, kteří v šetření uvedli, že někdy pijí pivo (N=777), jsme položili následující otázku: „Řekněte prosím obecně, jak Vám pivo chutná? Velmi chutná, spíše chutná, spíše nechutná, vůbec Vám nechutná?“

Tabulka 1: Jak Vám chutná pivo? (v %)

	všichni	muži	ženy
velmi chutná	39	54	16
spíše chutná	54	42	71
spíše nechutná	6	3	12
velmi nechutná	0	0	0
neví	1	1	1

Výsledky zachycené v tabulce 1 ukazují, že lidem, kteří je pijí, pivo většinou chutná. Pouze 6 % z nich uvedlo, že jim pivo „spíše nechutná“. 39 % dotázaných naopak vypovědělo, že jim pivo „velmi chutná“, dalších 54 % pak zvolilo variantu „spíše chutná“. Z tabulky dále vyplývá existence značného rozdílu mezi muži a ženami. Ženy, kterých je mezi konzumenty piva výrazně méně než mužů a které mají v průměru podstatně menší spotřebu piva než muži, o pivu říkají, že jim „velmi chutná“ pouze v 16 % případů, zatímco u mužů to byla více než polovina (54 %). 12 % žen z těch, které někdy pijí pivo, pak tvrdí, že jim spíše nechutná, kdežto mezi muži činil podíl těchto odpovědí 3 %.

V šetření jsme dále zjišťovali, jaký typ piva jeho konzumenti (N=777) preferují.¹

¹ Otázka: „Jaký typ piva pijete nejraději?“

Tabulka 2: Oblíbený typ piva

světlá desítka (výčepní)	42 %
světlá dvanáctka (ležák, premium)	19 %
světlá jedenáctka (ležák nebo výčepní)	10 %
černé pivo	6 %
speciální vícestupňové pivo	1 %
nealkoholické pivo	1 %
jiný druh piva (kvasnicové, ochucené, ovocné, „stout“, „ale“ apod.)	2 %
je to jedno	12 %
neví	7 %

Z výsledků vyplynulo, že nejoblíbenějším typem piva je výčepní světlá desítka, kterou preferuje 42 % respondentů. Asi pětina (19 %) dotázaných jako svůj oblíbený typ piva uvedla světlou dvanáctku, desetina světlou jedenáctku a 6 % preferuje černé pivo. Ostatní typy, k nimž patří vícestupňová piva, speciality, jako jsou kvasnicová, ochucená či ovocná piva apod., nebo nealkoholická piva, se objevovaly pouze sporadicky. 12 % dotázaných na typu piva nezáleží, 7 % uvedlo, že neví, který typ piva pije nejraději.

Podrobnější analýza opět ukázala určitý rozdíl mezi muži a ženami. Ženy kromě toho, že jsou více nerozhodné či nevyhraněné v otázce oblíbeného typu piva, častěji než muži uváděly jako nejoblíbenější černé pivo. Muži pak častěji než ženy preferují světlou jedenáctku a dvanáctku.

Dále se šetření zabývalo tím, zda lidé, kteří pijí pivo (N=777), si vybírají podle značky pivovaru či nikoli.²

Tabulka 3: Výběr podle značky (v %)

	všichni	muži	ženy
je jedno, jakou značku pije	40	28	58
vybírání si	59	72	39
neví	1	0	3

Výsledky šetření ukázaly, že přibližně třipětinová většina konzumentů piva si vybírá pivo podle značky pivovaru, dvě pětiny naopak uvedly, že je jim jedno, jakou značku pijí. Častěji si pivo podle značky vybírají muži, ženy jsou v tomto směru podle vlastního vyjádření většinou indiferentní.

Na předchozí otázku pak navazovala další, která se týkala toho, zda dotázaní upřednostňují značku pocházející z regionu, ve kterém sami žijí.³

Tabulka 4: Preference místní značky (v %)

	všichni	muži	ženy
ano	25	30	19
ne	46	46	45
nepřemýšlí nad tím	28	24	35
neví	1	0	1

Z odpovědí respondentů vyplynulo, že čtvrtina konzumentů piva upřednostňuje svou regionální značku či značky, necelá polovina jim naopak přednost nedává a

² Otázka: „Zaměříme se nyní na značku piva, tedy na to, v jakém pivovaru bylo pivo vyrobeno. Platí pro Vás spíše, že je Vám jedno, jakou značku piva pijete, anebo že si vybíráte pivo jen z některých pivovarů?“

³ Otázka: „Preferujete značku, která se vyrábí v regionu, v němž bydlíte?“

více než čtvrtina nad geografickým původem značky ani neuvažuje. O něco častěji místní piva preferují muži než ženy.

V šetření se rovněž zjišťovalo, jakou roli při výběru piva ze strany těch, kdo je pijí (N=777), sehrávají chuť a cena.⁴

Tabulka 5: Role chuti a ceny piva při jeho výběru (v %)

	chuť	cena
velkou	49	21
docela velkou	36	43
malou	11	29
žádnou	2	6
neví	2	1

Tabulka 6: Relace chuti a ceny při výběru piva (v %)

chuť hraje větší roli než cena	50
chuť i cena hrají stejnou roli	36
cena hraje větší roli než chuť	14

Jak ukazují výsledky v tabulce 5, ti, kdo pijí pivo, přikládají při výběru o něco významnější roli jeho chuti než ceně. Chuť při výběru piva hraje „velkou roli“ pro 49 % dotázaných, zatímco cena jen pro 21 % z nich. Z konfrontace obou odpovědí jednotlivých respondentů, jejíž výsledky ukazuje tabulka 6, pak vyplynulo, že 50 % připisuje větší roli chuti než ceně, 36 % klade chuť i cenu na stejnou úroveň a jen 14 % při výběru upřednostňuje cenu před chutí.

Podrobnější analýza ukázala, že relace obou faktorů při výběru piva významně koreluje s životní úrovní a rovněž s věkem. Chuť před cenou piva při výběru obecně upřednostňují lidé s dobrou životní úrovní, absolventi vysokých škol či středních škol s maturitou, vyšší odborní pracovníci, podnikatelé a mladí lidé ve věku do 30 let. Naopak význam ceny při výběru piva je poněkud vyšší u důchodců, lidí starších 60 let, dotázaných se základním vzděláním či nekvalifikovaných dělníků.

⁴ Otázka: „Jak velkou roli u Vás při výběru piva hraje jeho chuť a cena? Velkou, docela velkou, malou nebo žádnou?“