


**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR**

 Jilská 1, Praha 1
 Tel./fax: 286 840 129
 E-mail: cervenka@soc.cas.cz

Češi a pivo

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2004</i>
Otázky:	<i>OR.94 - OR.97, OR.105, OR.106, OR.107</i>
Termín terénního šetření:	<i>13. - 20. 9. 2004</i>
Počet respondentů:	<i>1053</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>11. října 2004</i>
Zpracoval:	<i>Jan Červenka</i>

Všem respondentům jsme položili otázku: „Pijete někdy pivo?“ V odpovědi 74 % dotázaných uvedlo „ano“, 26 % „ne“. Analýza potvrdila, že pivo pijí výrazně častěji muži (90 %) než ženy (58 %). Relativně vyšší podíl konzumentů zlatavého moku se v šetření objevil i mezi podnikateli a živnostníky (86 %) nebo kvalifikovanými dělníky (91 %), což je ovšem dáno tím, že v obou těchto skupinách jsou proporcionalně ve vyšší míře zastoupeni muži než ženy. Naopak nižší podíl těch, kdo si alespoň někdy dají pivo, se objevil mezi důchodci. Z hlediska politických preferencí pivo poněkud častěji pijí příznivci ODS. Z hlediska vzdělání, věku (po vyloučení respondentů mladších 18 let, mezi nimiž 43 % přiznalo, že pije pivo), velikosti místa bydliště či regionu se žádné statisticky významné diference neobjevily.

Respondentů, kteří uvedli, že se piva alespoň někdy napijí (N=758), jsme se dále zeptali, jaké množství piva v přepočtu na půllitry v průměru vypijí za týden. Výsledky po zahrnutí těch, kdo pivo nepijí, ukazuje tabulka 1.

Tabulka 1: Konzumace piva za týden v přepočtu na půllitry (v %)

	všichni	muži	ženy
pivo nepije	26	10	42
jeden půllitr a méně	22	10	32
dva až pět	24	27	22
šest až deset	13	25	3
jedenáct až dvacet	10	19	1
více než dvacet	3	6	0
neví	2	3	0

Z šetření vyplynulo, že asi polovina české populace vypije během jednoho týdne v průměru dva půllitry piva či více, přičemž 24 % svou spotřebu uvedlo v rozmezí dva až pět půllitrů, 13 % v intervalu šest až deset, 10 % mezi jedenácti a dvaceti a 3 % nad dvacet půllitrů. 22 % dotázaných řeklo, že za týden v průměru vypije jeden nebo méně než jeden půllitr piva, 26 %, jak bylo

uvedeno výše, pivo podle vlastního vyjádření vůbec nepije a zbývající 2 % nebyla schopna svou průměrnou spotřebu piva přesněji kvantifikovat. Z tabulky 1 je dále zřejmý i již zmiňovaný výrazný rozdíl mezi muži a ženami v pití piva. Zatímco ženy pivo většinou nepijí vůbec nebo jen v malém množství a pouze asi čtvrtina (26 %) z nich uvádí, že v průměru za týden vypije dvě velká piva nebo více, přičemž jen 4 % žen deklaruje spotřebu nad úroveň pěti velkých piv za týden, mezi muži rovná polovina přiznává, že za týden v průměru vypije šest půllitrů piva a více, čtvrtina dokonce více než deset a 6 % více než dvacet.

Mezi respondenty, kteří se piva alespoň někdy napijí (N=758), jsme zjišťovali i to, jak často si dají pivo.¹

Tabulka 2: Konzumace piva v týdnu (v %)

	všichni	muži	ženy
jednou	22	14	34
dvakrát	20	18	23
třikrát	12	13	11
čtyřikrát	10	13	5
pětkrát	7	10	3
šestkrát	4	5	1
sedmkrát	15	23	4
neví	10	4	19

Výsledky v tabulce 2 ukazují, že 15 % konzumentů piva je pije denně a další třetina (33 %) třikrát až šestkrát v týdnu. O málo více než pětina (22 %) těch, kdo se piva alespoň někdy napijí, vypověděla, že si pivo dá v průměru tak jednou za týden, další pětina uvedla, že dvakrát v týdnu, a 10 % nedokázalo říct, jak často se piva napije. Z tabulky 2 je dále opět patrný rozdíl mezi muži a ženami. Ženy, které se pivu nevyhýbají, si je většinou (57 %) dopřejí jednou nebo dvakrát v týdnu a častěji pivo pije jen necelá čtvrtina (24 %) žen. Vysoký podíl odpovědí „neví“ mezi ženami pak bude zřejmě z velké části odpovídat podílu těch, které pivo pijí pouze příležitostně a nepravidelně, nejspíš výrazně méně často než v průměru jednou za týden. Naproti tomu skoro dvě třetiny (64 %) mužských konzumentů piva je pijí průměrně třikrát v týdnu nebo častěji, necelá čtvrtina (23 %) pak pivo pije v podstatě denně.

Tabulka 3: Pití piva při určitých příležitostech (v %)

	většinou	občas	nikdy	neví, netýká se
při setkání s přáteli	45	40	13	2
k hlavnímu jídlu, po jídle	34	52	13	1
při sportování, po sportu	10	19	51	20
jen tak na žízeň	23	49	26	2
při práci na zahradě, doma, v dílně ap. (nikoli v zaměstnání)	12	38	46	4
večer u televize	9	28	61	2
na oslavě, večírku	30	45	22	3
při cestování	7	32	54	7

U dotázaných, kteří si alespoň někdy dají pivo (N=758), jsme rovněž zkoumali, jak často si pivo dávají při některých konkrétních příležitostech.² Z výsledků zachycených v tabulce 3 plyne, že nejobvyklejšími příležitostmi ke konzumaci piva jsou setkání s přáteli a oběd či večeře. Při těchto příležitostech si alespoň

¹ Otázka: „Jak často běžně pivo pijete? Teď nezáleží na množství, zajímá nás, v kolika dnech v týdnu průměrně se nějakého piva napijete.“

² Otázka: „Jak často při následujících příležitostech pijete pivo? Nezáleží na množství, které při tom vypijete.“ (dále viz tabulku 3)

občas pivo dají více než čtyři pětiny lidí, kteří je někdy pijí. Pivo je rovněž vcelku běžným nápojem při oslavách a večírcích, když alespoň občas je zde pijí tři čtvrtiny jeho konzumentů. 71 % vyznavačů zlatavého moku se k němu alespoň občas uchyluje v případě, kdy má žízeň, polovina se jím občerstvuje při fyzické práci doma, v dílně, na zahradě ap. U ostatních zkoumaných příležitostí je pití piva méně běžným jevem. Při cestování nebo večer u televize si pivo alespoň občas dávají necelé dvě pětiny (39 %, respektive 37 %) těch, kdo je někdy pijí, během či po skončení vlastní sportovní aktivity se piva napije o něco více než čtvrtina (29 %) těch, kteří mu někdy holdují.

V šetření jsme dále zjišťovali názory respondentů pijících pivo (N=758) na to, zda a jak se od roku 1989 změnilo české pivo³⁴ a jak se bude situace v tomto ohledu vyvíjet do budoucna.⁵

Tabulka 4: Porovnání současné situace s obdobím do r. 1989 (v %)

	rozhodně zlepšila	spíše zlepšila	zůstala stejná	spíše zhoršila	rozhodně zhoršila	neví
české pivo celkově	14	33	21	5	1	26
chuť piva	9	28	35	2	0	26
kvalita piva	12	34	27	2	0	25
nabídka druhů piva	41	38	3	1	0	17
kvalita čepování piva	15	34	22	3	0	26
cenová dostupnost piva	2	5	14	40	24	15

Tabulka 5: Situace českého piva v budoucnosti (v %)

rozhodně selepší	2
spíše selepší	24
zůstane stejná	45
spíše se zhorší	6
rozhodně se zhorší	0
neví	23

Jak je patrné z výsledků zachycených v tabulkách 4 a 5, s výjimkou cenové dostupnosti čeští pivaři hodnotí vývoj týkající se českého piva poměrně příznivě a optimisticky pohlíží i na jeho budoucnost. Podle bezmála dvou třetin (64 %) dotázaných, kteří pivo pijí, se oproti období do roku 1989 zhoršila cenová dostupnost piva, ovšem z hlediska chuti a kvality piva, kvality jeho čepování a zejména šíře nabízeného sortimentu je současná situace hodnocena vesměs pouze jako lepší nebo alespoň nikoli horší, než byla před rokem 1989. Srovnání celkové situace českého piva nyní a do roku 1989 pak vyznívá poměrně pozitivně, když 47 % současný stav vnímá jako lepší, 21 % jako nezměněný a jen 6 % jako horší. Přibližně čtvrtina (26 %) pak očekává, že se situace bude do budoucna zlepšovat, 45 % předpokládá udržení současného stavu a jen 6 % počítá se zhoršením.

³ Otázka: „Kdybyste měl obecně zhodnotit změny, které v posledních letech české pivo prodělalo, řekl byste, že se celková situace oproti stavu před rokem 1989 rozhodně zlepšila, spíše zlepšila, zůstala stejná, spíše zhoršila, rozhodně zhoršila?“

⁴ Otázka: „Jak se podle vás oproti situaci před rokem 1989 změnila konkrétně chuť piva, kvalita piva, nabídka druhů piva, kvalita čepování piva, cenová dostupnost piva?“

⁵ Otázka: „A co v tomto ohledu očekáváte do budoucna? Myslíte si, že se situace rozhodnělepší, spíšelepší, zůstane stejná, spíše zhorší, rozhodně zhorší?“