

Diskuze občanů o politických tématech, představy o vlivech na rozhodování politiků

Technické parametry

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2005, v05-06</i>
<i>Otázky:</i>	<i>OM.8, PD.6, PD.64</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>27. 6. – 4. 7. 2005</i>
<i>Počet respondentů:</i>	<i>1069</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>kvótní výběr</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>5. 9. 2005</i>
<i>Zpracovala:</i>	<i>Gabriela Šamanová</i>

Z červnového výzkumu CVVM vyplývá, že o politických tématech diskutují občané nejčastěji s někým z rodiny či přátel. Minimálně jednou v týdnu před uskutečněním výzkumu diskutovalo o politice 44 % dotázaných s rodinným příslušníkem a 51 % dotázaných s přáteli či spolupracovníky. S cizími lidmi diskutovala pouze desetina oslovených občanů. Nejméně časté jsou politické diskuze s veřejně činnými osobami (4 % respondentů).

Tabulka 1: Frekvence diskuzí o politických tématech a událostech – v kolika dnech za uplynulý týden respondent o politické situaci diskutoval (v %) ¹

	1-2x	3-5x	6-7x	8x a více	ani 1x
s někým z rodiny	25	13	4	2	51
s přáteli, známými, spolupracovníky	28	18	2	3	44
s cizími lidmi	7	2	0	0	87
s osobami veřejně činnými	4	0	0	0	93

Pozn.: Dopočet do 100 % tvoří odpovědi „neví“.

Dalším tématem byly představy účastníků výzkumu o ovlivňování politiků. Největší vliv na rozhodování politiků připsali dotázaní úplatkům a korupci (dvě třetiny oslovených občanů se zařadily od středu blíže k pólu škály „ovlivňuje v nejvyšší míře“). V závěsu pak zájmovým skupinám a lobby (55 % respondentů od středu blíže k pólu škály „ovlivňuje v nejvyšší míře“). Také v případě médií a voličů se většina dotázaných přiklání spíše k tomu, že mají vliv na rozhodování politiků (shodně zhruba polovina respondentů od středu blíže k pólu škály „ovlivňuje v nejvyšší míře“). Mezi položky, u nichž se více dotázaných zařadilo od středu škály blíže k pólu „vůbec neovlivňuje“, patří průzkumy veřejného mínění, stávky a demonstrace a občané (v tomto případě byl rozdíl nejmarkantnější – 21

¹ Znění otázky: Pokuste se odhadnout, kolikrát jste minulý týden diskutoval o politických tématech a událostech.

% dotázaných blíže pólu „ovlivňují v nejvyšší míře“ a 57 % dotázaných blíže pólu „vůbec neovlivňují“).

Tabulka 2: Představy o vlivu na rozhodování politiků (v %)²

	1 = v nejvyšší míře	2	3	4	5	6	7 = vůbec ne
média	8	19	23	14	9	7	9
občané	2	6	13	16	18	20	19
voliči vlastní strany	6	15	21	19	15	10	7
úplatky a korupce	23	27	19	8	5	3	2
průzkumy veřejného mínění	2	9	18	20	14	12	11
stávky a demonstrace	3	10	18	18	14	13	12
zájmové skupiny a lobby	16	23	16	9	7	8	7

Pozn.: Dopočet do 100 % tvoří odpovědi „neví“.

Při posuzování vlivu jednotlivých médií na rozhodování politiků zařadili dotázaní na první místo Českou televizi a televizi Nova. U ostatních médií převažoval mezi respondenty názor, že jejich vliv je spíše slabý (při součtu položek „slabý“ a „velmi slabý“ oproti součtu položek „velmi silný“ a „silný“). Nejméně vlivný se dotázaným jevil deník Blesk – 38 % respondentů prohlásilo, že nemá na rozhodování politiků žádný vliv.

Tabulka 3: Vliv médií na rozhodování politiků (v %)³

	velmi silný	silný	slabý	velmi slabý	žádný
Česká televize	10	34	24	9	9
TV NOVA	10	30	23	11	10
MF DNES	6	25	26	9	11
ČRO1	4	18	23	11	14
Lidové noviny	3	18	27	11	11
Právo	2	19	28	11	13
Reflex	2	11	19	13	17
Frekvence 1	2	9	22	14	18
Týden	1	8	18	13	16
Blesk	1	6	17	16	38

Pozn.: Dopočet do 100 % tvoří odpovědi „neví“.

² Znění otázky: Jak moc podle Vašeho názoru ovlivňují rozhodování politiků média, občané, voliči vlastní strany, úplatky a korupce, průzkumy veřejného mínění, stávky a demonstrace, zájmové skupiny a lobby?

³ Znění otázky: Na škále vyznačte, jaký vliv má dle Vašeho názoru dané médium na rozhodování politiků.