

Občané o médiích a politice

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2006, v06-10</i>
Realizátor:	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR</i>
Projekt:	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR</i>
Termín terénního šetření:	<i>2. 10. – 9. 10. 2006</i>
Výběr respondentů:	<i>Kvótní výběr</i>
Kvóty:	<i>Region (Oblasti NUTS 2), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
Zdroj dat pro kvótní výběr:	<i>Český statistický úřad</i>
Reprezentativita:	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Počet dotázaných:	<i>1002</i>
Metoda sběru dat:	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem</i>
Výzkumný nástroj:	<i>Standardizovaný dotazník</i>
Otázky:	<i>OM.8, OM.19, PD.70, PD.64</i>
Zveřejněno dne:	<i>20. listopadu 2006</i>
Zpracoval:	<i>Markéta Škodová</i>

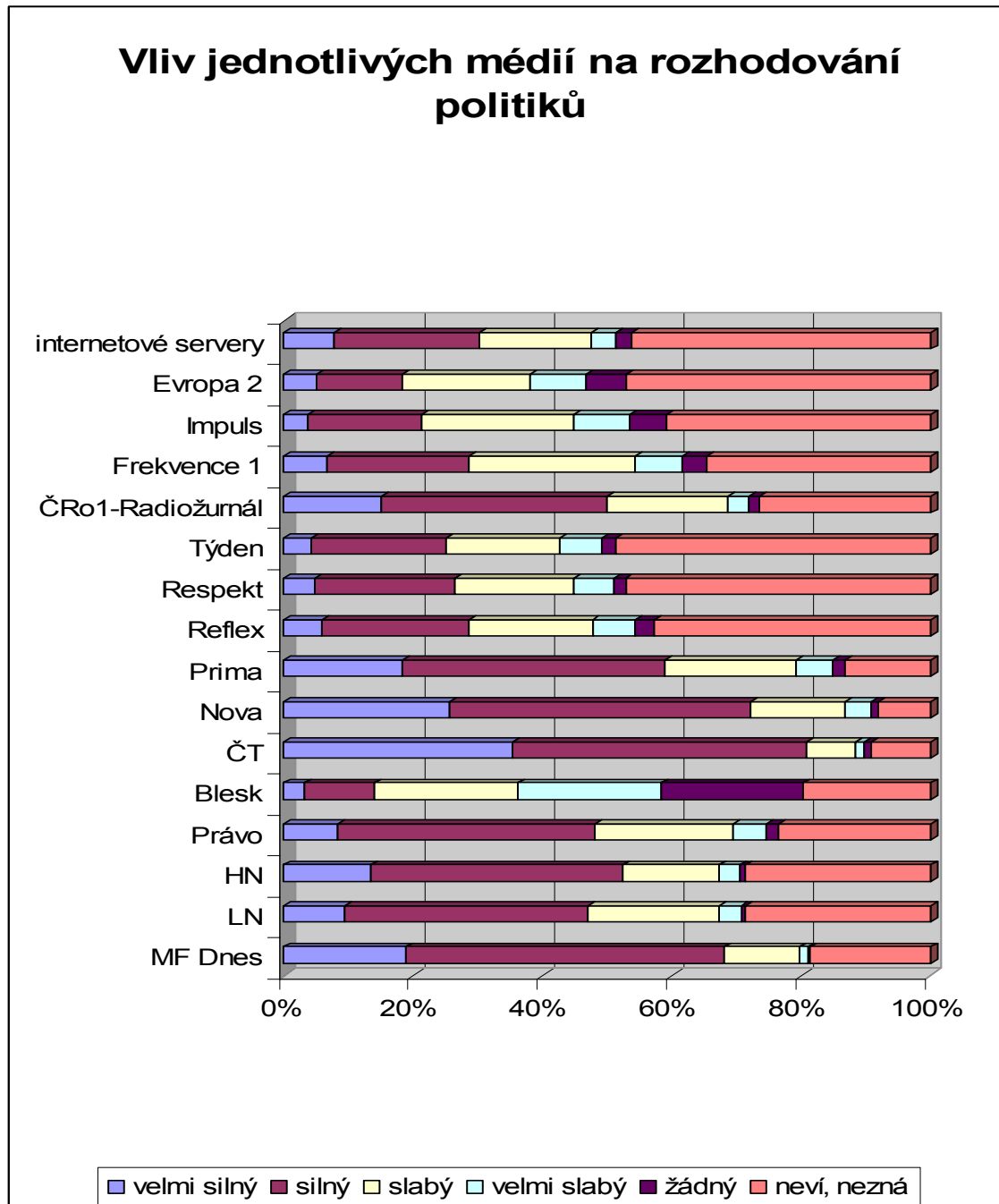
V říjnovém šetření jsme se respondentů mimo jiné ptali na to, zda mají podle jejich názoru média vliv na rozhodování politiků¹. Více než polovina oslovených odpověděla kladně (20 % odpovědí „rozhodně ano“, 33 % odpovědí „spíše ano“). Čtvrtina lidí soudí, že média takový vliv „spíše nemají“, desetina respondentů se domnívá, že ho „rozhodně nemají“ (viz tab. 1).

Tab. 1: Mají média vliv na rozhodování politiků? (v %)

rozhodně ano	20
spíše ano	33
spíše ne	26
rozhodně ne	10
neví	11

¹ Znění otázky: „Domníváte se, že média mají vliv na rozhodování politiků?“ Možnosti odpovědí: rozhodně ano; spíše ano; spíše ne; rozhodně ne; neví.

Největší vliv na rozhodování politiků mají podle názoru Čechů televizní stanice – České televizi ho přisoudilo 80 %, Nově 73 % a Primě 59 % oslovených², při součtu odpovědí „velmi silný“ a „silný“. (Pro rozložení odpovědí viz graf a tab. č. 2 na následující straně).



² Znění otázky: „Na škále vyznačte, jaký vliv má dle Vašeho názoru dané médium na rozhodování politiků: a) MF DNES, b) Lidové noviny, c) Hospodářské noviny, d) Právo, e) Blesk, f) Česká televize, g) TV NOVA, h) TV PRIMA, g) Reflex, h) Týden, i) Respekt, j) Český rozhlas 1 – Radiožurnál, k) Frekvence 1, l) Impuls, m) Evropa 2, n) Internetové zpravodajské servery?“ Možnosti odpovědí: VELMI SILNÝ; SILNÝ; SLABÝ; VELMI SLABÝ; ŽÁDNÝ; NEVÍ, NEZNÁ.

Za televizí následuje tzv. seriózní tisk: Mladá fronta Dnes má na rozhodování politiků vliv podle 68 %, Lidové noviny podle 47 %, Hospodářské noviny podle 53 % a Právo podle 48 % dotázaných. Polovina oslovených soudí, že rozhodování politiků ovlivňuje ČRo1-Radiožurnál. Vliv komerčních rozhlasových stanic vnímá veřejnost jako spíše slabý: alespoň to uvedla třetina respondentů oproti čtvrtině těch, kteří naopak vliv vybraných komerčních rádií (viz tabulku 2) hodnotí jako silný.

Třetina respondentů se domnívá, že vliv na rozhodování politiků mají i internetové zpravodajské servery. Ta část veřejnosti, která se domnívá, že vliv na rozhodování politiků mají i vybrané týdeníky (Reflex, Respekt a Týden), se pak skládá z téměř stejných podílů lidí, kteří jejich vliv hodnotí jako silný, a dotázaných, již ho naopak vidí jako slabý.

Z rozložení odpovědí je zjevné, že velkou výjimku v hodnocení veřejnosti tvoří deník Blesk. Jako slabý ohodnotilo jeho vliv na rozhodování politiků 44 %, coby silný 13 % respondentů. Více než pětina oslovených se domnívá, že Blesk v této oblasti nedisponuje vlivem žádným, což je v porovnání s ostatními médii podíl několikanásobně větší.

Tab. 2: Vliv médií na rozhodování politiků (v %)

	velmi silný	silný	slabý	velmi slabý	žádný	neví, nezná
MF Dnes	18,8	49,2	11,7	1,3	0,4	18,5
LN	9,4	37,7	20,4	3,3	0,6	28,7
HN	13,5	39,0	14,8	3,3	0,8	28,7
Právo	8,3	39,8	21,3	5,2	1,9	23,5
Blesk	3,1	11,0	22,1	22,3	21,9	19,6
ČT	35,4	45,4	7,7	1,2	1,3	9,0
Nova	25,6	46,5	14,8	4,0	1,0	8,1
Prima	18,3	40,8	20,2	5,8	1,7	13,3
Reflex	5,8	22,7	19,2	6,7	2,9	42,7
Respekt	4,8	21,5	18,5	6,3	1,7	47,1
Týden	4,2	20,8	17,7	6,5	2,1	48,7
ČRo1-Radiožurnál	15,0	35,0	18,7	3,3	1,5	26,5
Frekvence 1	6,7	21,9	25,6	7,3	3,8	34,6
Impuls	3,7	17,5	23,8	8,5	5,8	40,8
Evropa 2	5,0	13,3	19,8	8,7	6,3	46,9
Internetové servery	7,7	22,5	17,3	3,8	2,5	46,2

Médiím obecně přisuzují vliv na rozhodování politiků častěji muži než ženy a lidé s deklamovanou dobrou životní úrovní.



Respondentů jsme se dále ptali na to, jak často a s kým diskutují o politických tématech a událostech³. Jak je patrné z tabulky č. 3, drtivá část občanů nevyhledává diskuse s cizími lidmi ani s osobami veřejně činnými, téměř polovina se pak o politických tématech nebaví ani doma nebo s přáteli, kolegy a známými. Jednou nebo dvakrát diskutovala o politice s rodinou či s přáteli a známými přibližně třetina oslovených.

Tab. 3: Kolikrát minulý týden diskutoval/a o politice (v %)

	s rodinou	s přáteli	s cizími lidmi	s veřejně činnými osobami
jednou	15	14	6	4
dvakrát	16	17	2	0
třikrát	8	8	0	0
čtyřikrát	3	5	0	0
pětkrát	4	4	0	0
ani jednou	47	45	90	95

Pozn: Dopočet do 100 % ve sloupcích tvoří jiné odpovědi a odpovědi „neví“.

Jak vyplynulo z odpovědí na otevřenou otázku⁴, nejčastěji lidé diskutovali o sestavování vlády a vládní krizi (25 % ze součtu všech získaných odpovědí), o parlamentních či komunálních a senátních volbách (po 6 % ze součtu všech odpovědí). Dotázaní v odpovědi na tuto otázku relativně často také uváděli, že se o politice nebaví vůbec (19 % ze součtu všech odpovědí).

O politice častěji diskutují muži a lidé ekonomicky aktivní. Tématem oproti tomu vůbec není pro občany ve věku 15-29 let a pro respondenty s neúplným či základním vzděláním.

³ Znění otázky: „Pokuste se odhadnout, kolikrát jste minulý týden diskutoval o politických tématech a událostech a) s někým z rodiny, b) s přáteli, známými, spolupracovníky, c) s cizími lidmi, d) s osobami veřejně činnými.“

⁴ Znění otázky: „O jakých politických tématech a událostech jste minulý týden diskutoval (není rozhodující, s kým to bylo)?“ Respondent/ka mohl/a uvést až tři odpovědi.

