

## Fieldreport k projektu "Veřejnost jako aktér modernizace"

Termín terénního výzkumu: 26.9. - 20.10. 2002

Metoda výběru: náhodný stratifikovaný výběr

celkem byl výzkum zaslán 390 tazatelům, každý tazatel obdržel 10 adres domácností

### Výsledky:

Celkem	
počet	%

Počet tazatelských míst		390	
Počet adres		3900	

Nesprávná adresa		200	5,1
Nezpracované adresy		427	10,9
Výpadky 1. druhu celkem		627	16,0
Nezastižení nikoho v domácnosti		362	9,3
Nezastižení cílové osoby		75	1,9
Odmítnutí domácnosti		358	9,2
Odmítnutí cílovou osobou		108	2,8
Výpadky 2. druhu celkem		903	23,2
Kompletní rozhovor		2300	59,0
Přerušovaný rozhovor		18	0,5
cílová osoba neschopna dotazování		52	1,3
Úspěšné kontakty celkem		2370	60,8

**Návratnost** **70,30%**