

SCREENING

S1. Jste:

(Neptejte se, pouze zaznamenejte)

- muž 1 - žena 2

S2. Kolik je Vám let?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- méně než 18 let 1
 - 18 – 19 let 2
 - 20 – 24 let 3
 - 25 – 29 let 4
 - 30 – 34 let 5
 - 35 – 39 let 6
 - 40 – 44 let 7
 - 45 – 49 let 8
 - 50 – 55 let 9
 - 55 – 59 let 10
 - 60 – 64 let 11
 - 65 a více let 12

UKONČIT INTERVIEW

UKONČIT INTERVIEW

S3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- základní 1 - střední bez maturity 4
 - vyučení bez maturity 2 - střední s maturitou 5
 - vyučení s maturitou 3 - vysokoškolské 6

S4. Ve které konkrétní obci bydlíte?

(Vypište název obce)

1. Nyní Vám přečtu některé celospolečenské jevy a Vy mi, prosím, řekněte, do jaké míry vyvolávají Vaše obavy do budoucna.

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

KARTA Č. 189

	vyvolávají značné obavy					nevyvolávají žádné obavy				
a) hospodářský pokles	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
b) nízké mzdy	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
c) zhoršení životního prostředí v naší obci	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
d) nutnost kupovat ekologičtější výrobky	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
e) práce dětí	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
f) produkce nekvalitních potravin	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
g) znečištěné ovzduší	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
h) nutnost omezit svou vlastní spotřebu kvůli ochraně životního prostředí	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
i) pracovní podmínky zaměstnanců	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

2. Do jaké míry se při nákupu běžného spotřebního zboží zajímáte o původ výrobků, které kupujete?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi mě to zajímá 4 - spíše mě to nezajímá 2
 - spíše mě to zajímá 3 - vůbec mě to nezajímá 1
 - neví 9

3. Byl/a byste ochotný/ochotná zaplatit vyšší cenu za výrobek, pokud by vyšší cena odrážela:

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	ano	ne	nevím
a) vyšší kvalitu výrobku	1	2	9
b) příspěvek na vyšší mzdu lidí, kteří na výrobku pracovali	1	2	9
c) vyšší zisk společnosti vyrábějící daný výrobek	1	2	9
d) vyšší náklady na reklamu a propagaci výrobku	1	2	9
e) vyšší náklady na vývoj daného výrobku	1	2	9
f) ekologicky šetrný způsob výroby daného výrobku	1	2	9
g) vyšší investice do pracovních podmínek lidí ve výrobním procesu	1	2	9
h) náklady na certifikaci výrobku (ověření jeho původu, receptura, apod.)	1	2	9

4. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

KARTA Č. 3

	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nevím
a) Přednostně kupuji výrobky, které jsou šetrné k životnímu prostředí (šetřící energii).	4	3	2	1	9
b) Věnuji pozornost výrobním postupům u výrobků, které nakupuji (např. humánní pracovní podmínky).	4	3	2	1	9
c) Považuji se za zodpovědného spotřebitele	4	3	2	1	9
d) Přednostně kupuji výrobky, které podporují charitu.	4	3	2	1	9

5. Řekla/a byste, že výrobky, které kupujete, mají dopad na:

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

KARTA Č. 1

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	nevím
a) stav životního prostředí	4	3	2	1	9
b) obchodní vztahy se třetím světem	4	3	2	1	9
c) moje zdraví	4	3	2	1	9
d) pracovní podmínky lidí ve výrobním procesu	4	3	2	1	9
e) mou pohodu a požitek	4	3	2	1	9

6. Setkal/a jste se již s pojmem fair-trade?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano, pojem fair-trade je mi známý 1
- ano, už jsem o tom slyšel/a, ale nevím přesně, o co se jedná 2
- ne, o fair-trade jsem nikdy neslyšel/a 3

POKRAČUJTE OT. Č. 16

7. V čem přesně podle Vás spočívá charakter fair-trade výrobků? Pokuste se prosím alespoň o odhad?

(Vypište; nenapovídejte; pokládejte návodné otázky)

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

8. Do jaké míry je podle Vás možné prohlásit o fair-trade výrobcích, že:

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

KARTA Č. 1

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne	neví
a) jsou za dobrou cenu	4	3	2	1	9
b) nezatěžují životní prostředí	4	3	2	1	9
c) nejsou testovány na zvířatech	4	3	2	1	9
d) pocházejí z ekologických farem	4	3	2	1	9
e) spotřebovávají méně energie	4	3	2	1	9
f) jsou vyráběné přímo v místě (zemi) spotřeby	4	3	2	1	9
g) jsou to bioprodukty	4	3	2	1	9
h) jsou ručně vyrobené	4	3	2	1	9
i) jsou vyráběné malými výrobci	4	3	2	1	9
j) jsou produkovány v rozvojových zemích	4	3	2	1	9

9. Které vlastnosti podle Vás charakterizují výrobky označené jako fair-trade?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	ano	ne	neví
a) výrobky ekologického zemědělství	1	2	9
b) mají zaručený poměr ceny a kvality výrobku	1	2	9
c) pocházejí z rozvojových zemí	1	2	9
d) způsob obchodování, který podporuje výrobce z rozvojových zemí	1	2	9
e) zákaz dětské a nucené práce	1	2	9
f) spravedlivý obchod	1	2	9
g) důstojné pracovní podmínky výrobců	1	2	9
h) šetrné výrobní a zemědělské postupy	1	2	9
i) ekologicky šetrnější podmínky	1	2	9
j) dlouhodobé obchodní vztahy s odběrateli a přístup k úvěru	1	2	9
k) velmi dobrá kvalita	1	2	9
l) ekologické zemědělství	1	2	9
m) cena musí pokrývat náklady výrobců	1	2	9
n) bezplatné poradenství v oblasti výrobních postupů a marketingu	1	2	9
o) dodržování minimálních pracovních standardů	1	2	9
p) obchodování podle platných zákonů	1	2	9
q) výrobky jsou ekologicky šetrné	1	2	9
r) základní zdravotní a sociální zabezpečení	1	2	9
s) vyšší příjem, ze kterého zemědělci mohou rozvíjet svou komunitu	1	2	9
t) zahrnuje veškerý mezinárodní obchod	1	2	9
u) férovou cenu za vypěstované plodiny	1	2	9
v) zálohy za předem sjednanou produkci	1	2	9

10. Které z výroků odrážejí Váš osobní postoj či pocit?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	ano	ne	neví
a) Fair-trade výrobky jsou drahé.	1	2	9
b) Fair-trade výrobky nejsou dost kvalitní.	1	2	9
c) Fair-trade výrobky se nedají rozeznat od ostatních výrobků.	1	2	9
d) Na trhu je velmi málo fair-trade výrobků.	1	2	9
e) Fair-trade výrobky nejsou běžně dostupné v obchodech, kde nakupují.	1	2	9
f) Fair-trade výrobky stejně nepomáhají zlepšovat životní prostředí.	1	2	9
g) Nepřemýšlím o tom, které výrobky jsou fair-trade a které ne.	1	2	9

11. Kolik procent obyvatel ČR si podle Vás kupuje fair-trade výrobky?

(Vypište)

- _____ %

12. Kolik procent si je bude kupovat přibližně za rok? Pokuste se prosím o Váš osobní odhad.

(Vypište)

- _____ %

13. Kolik procent obyvatel si podle Vašeho odhadu kupuje fair-trade výrobky v EU?

(Vypište)

- _____ %

14. Pokud byste si mohl/a vybrat mezi fair-trade výrobkem a běžným výrobkem, který byste si koupil/a? Předpokládejte, že cena obou výrobků by byla stejná.

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- raději bych koupil/a běžný výrobek 1
- raději bych koupil/a fair-trade výrobek 2
- *neví* 9

15. Z jakého důvodu byste se takto rozhodl/a?

(Vypište; nenapovídejte; pokládejte návodné otázky)

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

16. Který z následujících přístupů k nákupu fair-trade výrobků je Vám osobně blízký?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

KARTA Č. 141

	velmi blízký							velmi vzdálený	neví
a) člověk upřednostňuje fair-trade výrobky, kdykoli je to možné	7	6	5	4	3	2	1		99
b) člověk kupuje fair-trade výrobky, jen pokud přinášejí ještě nějaký další užitek	7	6	5	4	3	2	1		99
c) člověk vůbec nepřemýšlí o tom, zda jsou nakupované výrobky fair-trade či nikoliv	7	6	5	4	3	2	1		99

17. Nyní Vám přečtu, jak se různí lidé staví k fair-trade výrobkům. Do které skupiny byste se Vy sám/sama hodil/a nejlépe?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- lidé, kteří upřednostňují fair-trade výrobky kdykoli je to možné 1
- lidé, kteří kupují fair-trade výrobky jen, pokud jim přinášejí ještě nějaký další užitek 2
- lidé, kteří vůbec nepřemýšlí o tom, zda jsou nakupované výrobky fair-trade či nikoliv 3

18. Ještě prosím uveďte, který z výroků nejlépe vypovídá o Vašem postoji.

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- mám mnoho důvodů, proč patřím do právě uvedené skupiny a nemám žádný důvod ke změně 1
- mám mnoho důvodů, proč patřím do právě uvedené skupiny, ale také vím o mnoha důvodech, proč své zařazení změnit 2
- mám jen málo důvodů, proč patřím do právě uvedené skupiny a vím o mnoha jiných důvodech ke změně 3

19. Jak poznáte fair-trade výrobky? Podle čeho je rozeznáte od ostatních výrobků?

(Vypište, nenapovídejte, pokládejte návodné otázky)

- a) _____
- b) _____
- c) _____

20. Řekl/a byste, že fair-trade výrobky jsou v současné době u nás propagované:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- příliš mnoho 5
- hodně 4
- tak akorát 3
- málo 2
- příliš málo 1
- neví 9





21. Setkal/a jste se již někdy v minulosti na obalech potravin nebo běžného spotřebního zboží s některými z následujících symbolů?

(Označit můžete více možností)

KARTA Č. E15

22. Nyní se prosím pokuste uvést či alespoň odhadnout, co tyto symboly podle Vás znamenají?

(Vypište pro všechny symboly; nenapovídejte)

ot. č. 21		ot. č. 22
Zná		
a)	 <input type="checkbox"/> Oxfam	
b)	 <input type="checkbox"/>	
c)	 <input type="checkbox"/>	
d)	 <input type="checkbox"/>	

23. Dále následuje několik otázek, které jsou věnovány symbolu D. U jakých konkrétních výrobků jste se s tímto symbolem setkal/a bez ohledu, zdali jste daný výrobek koupil/a či nikoliv.

(Vypište; nenaslovujte; pokládejte návodné otázky; ukažte respondentovi kartu se symbolem D)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

24. Koupil/a jste si někdy zboží označené tímto symbolem?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost; ukažte respondentovi kartu se symbolem D)

- ano 1 - ne 2
 - neví 9

25. Do jaké míry byste byl/a ochotný/ochotná zaplatit vyšší cenu za výrobek označený tímto symbolem?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost; ukažte respondentovi kartu se symbolem D)

- velmi neochotný/neochotná 4 - spíše ochotný/ochotná 2
 - spíše neochotný/neochotná 3 - velmi ochotný/ochotná 1
 - neví 9

26. Kolik procent byste byl/a ochotný/ochotná připlatit k běžné ceně výrobku označeného tímto symbolem?

(Vypište v procentech; ukažte respondentovi kartu se symbolem D)

_____ procent

27. Do jaké míry souhlasíte s jednotlivými výroky, které Vám budu nyní číst?

*(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku) KARTA Č. 3*

	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	neví
a) Je důležité kupovat fair-trade výrobky.	4	3	2	1	9
b) Nákupem fair-trade výrobků člověk podpoří jejich výrobce.	4	3	2	1	9
c) Symboly deklarující fair-trade jsou jen podvod na zákaznících.	4	3	2	1	9
d) Na obalu každého výrobku by mělo být napsáno, zdali jde o fair-trade či nikoliv.	4	3	2	1	9
e) Prodej fair-trade výrobků je jen takový módní výstřelek, který brzy pomine.	4	3	2	1	9
f) Výrobky z rozvojových zemí mohou být nebezpečné.	4	3	2	1	9
g) Jsem ochotný/ochotná zaplatit vyšší cenu za fair-trade výrobek, i když má třeba horší chuť a nevypadá tak hezky.	4	3	2	1	9
h) Při nákupu nemám čas myslet na původ jednotlivých výrobků.	4	3	2	1	9
i) Výrobky z rozvojových zemí obsahují nebezpečné látky a bakterie.	4	3	2	1	9
j) Stále mi nikdo nevysvětlil, čím jsou fair-trade výrobky užitečné.	4	3	2	1	9
k) Svými nákupními zvyklostmi nemohu ovlivnit nabídku zboží.	4	3	2	1	9

(Zakroužkujte pouze jednu možnost v **každém** řádku) **KARTA Č. 3**

	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	neví
l) Vyhledávat fair-trade výrobky je příliš náročné.	4	3	2	1	9
m) Prodavači by měli více upozorňovat na možnost nákupu fair-trade výrobků.	4	3	2	1	9
n) Symboly deklarující fair-trade jsou jen způsobem, jak vylákat ze zákazníků více peněz.	4	3	2	1	9
o) Fair-trade výrobek bych si koupil/a pouze pokud by byl levnější, než ostatní, běžné výrobky.	4	3	2	1	9
p) Není nic špatného na tom, když si nekoupím fair-trade výrobek.	4	3	2	1	9
q) Když si fair-trade výrobky nebudou kupovat ostatní, tak já také nebudu.	4	3	2	1	9
r) Většina spotřebitelů si nekupuje fair-trade výrobky.	4	3	2	1	9

28. Kupujete alespoň občas nějaké fair-trade výrobky?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano, pravidelně 1
 - ano, občas tento výrobek koupím, ale není to pravidelně 2
 - ne, ale uvažuji o tom 3

29. Co Vás vede k nákupu fair-trade výrobků?

(Můžete označit více možností)

- a) doporučení známých h) je to snadný způsob, jak pomoci dobré věci ..
 b) vyšší kvalita i) pomoc lidem v chudších zemích
 c) snaha vyzkoušet něco nového .. j) přesvědčil mě prodejce
 d) pomoc farmářům k) pomáhám tak lidem v rozvojových zemích ..
 e) hezký obal l) fair-trade výrobky jsou jiné, je to zpestření
 f) mít ze sebe dobrý pocit n) mám rád/a atmosféru fair-trade obchodů ..
 g) jsou zdravější m) koupil/a jsem jen na zkoušku
- ne a ani to neplánuji 4
 - nevím, nesleduji označení výrobku; nevím, jak bych ho poznal/a 5

30. Proč fair-trade výrobky nekupujete?

(Můžete označit více možností)

- a) úzký výběr; malý výběr zboží f) fair-trade výrobky jsou špatně dostupné
 b) fair-trade výrobky mají divné obaly g) nevím, kde se tyto výrobky prodávají ...
 c) fair-trade výrobky jsou moc drahé .. h) kvalita fair-trade výrobků je nižší
 d) neuznávám principy fair-trade i) nevím, že něco takového existuje
 e) jsem zvyklý/á kupovat jiné výrobky j) nakupuji v jiných obchodech

31. Kde všude lze podle Vás fair-trade výrobky koupit?

(Můžete označit více možností)

32. Kde všude fair-trade výrobky nakupujete Vy sám/sama?

(Můžete označit více možností)

33. Kde nakupujete fair-trade výrobky vůbec nejčastěji?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

	ot. č. 31	ot. č. 32	ot. č. 33
a) v e-shopech (nákup přes internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
b) při promo akcích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
c) v hyper-/supermarketech	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
d) v běžných pultových prodejnách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
e) ve specializovaných obchodech s fair-trade výrobky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
f) dosud jsem se nesetkal/a s žádnou formou prodeje fair-trade výrobků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

34. Podporujete, aby se fair-trade výrobky prodávaly v běžné obchodní síti?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- ano, protože přispívá k rozšiřování fair-trade principů 1
- ano, ale pouze pokud budou fair-trade principy respektovány 2
- ne, protože to není v souladu s fair-trade principy 3
- neví 9

35. Jaké výrobky s označením fair-trade kupujete?*(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)***KARTA Č. 224**

	koupil/a jednou	kupuje opakovaně	dosud nekoupil/a, ale uvažuje o koupi	nikdy by nekoupil/a	neví
a) čaj	4	3	2	1	9
b) čokoláda	4	3	2	1	9
c) olivový olej	4	3	2	1	9
d) maso	4	3	2	1	9
e) kakao	4	3	2	1	9
f) káva	4	3	2	1	9
g) ovoce	4	3	2	1	9
h) mléko	4	3	2	1	9
i) jiné potraviny	4	3	2	1	9
j) nepotravinářské výrobky	4	3	2	1	9

36. Jakou výhodu podle Vás mají fair-trade výrobky pro Vás osobně? Jaký máte konkrétní důvod k jejich nákupu?*(Vypište; nenapovídejte; pokládejte návodné otázky)*

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

37. Pál/a byste si, aby na trhu bylo více fair-trade výrobků?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- ano 1
- ne 2
- je mi to jedno 3

38. Je v okolí vašeho bydliště umístěna nějaká prodejna s fair-trade výrobky?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- ano 1
- ne 2
- neví 9

39. Pokuste se prosím odhadnout, jak daleko od Vašeho bydliště je umístěna nejbližší prodejna s fair-trade výrobky?*(Vypište)*

- _____ m

40. Jak daleko je umístěn nejbližší hyper-/supermarket?*(Vypište)*

- _____ m

41. Do jak vzdáleného obchodu byste byl/a ochotný/ochotná dojít pro fair-trade výrobek?*(Vypište)*

- _____ m

42. Jak často Fair Trade výrobky nakupujete?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- _____ krát za _____

43. Kolik peněz utratíte měsíčně za produkty fair-trade?*(Vypište)*

- _____ Kč

44. Kupujete fair-trade výrobky stále ve stejném obchodě?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- | | | | |
|---|---|----------------------------|---|
| - ano | 1 | - ne, kupuji i jinde | 3 |
| - ano, protože jiný obchod neznám | 2 | - ne, pokaždé jinde | 4 |

45. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)***KARTA Č. 3**

	rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nevím
a) Každý spotřebitel může mít pozitivní vliv na globální společnost.	4	3	2	1	9
b) Jedinec nemůže mít vliv na sociální, pracovní a obchodní problémy v rozvojových zemích.	4	3	2	1	9
c) Veškerá snaha jednotlivce ovlivnit sociální bezpráví v rozvojových zemích je marná.	4	3	2	1	9
d) Označení fair-trade znamená jen vyšší cenu výrobků.	4	3	2	1	9
e) Nevidím žádný rozdíl mezi fair-trade a běžnými výrobky.	4	3	2	1	9
f) Zajímá mě, odkud výrobek pochází.	4	3	2	1	9
g) Produkce ekologických výrobků pomáhá snižovat naši ekologickou zátěž.	4	3	2	1	9
h) Pravidelně si porovnávám ceny ekologických a neekologických výrobků.	4	3	2	1	9
i) Nevadí mi, když výrobek obsahuje konzervanty a „ěčka“.	4	3	2	1	9
j) Ekologické zemědělství znamená vyšší standard péče o zvířata.	4	3	2	1	9
k) Díky ekologické výrobě potravin může příroda vzkvétat.	4	3	2	1	9
l) Nevidím žádné výhody ekologických výrobků.	4	3	2	1	9
m) Nedělám si starost s pesticidy, které farmáři používají.	4	3	2	1	9
n) Nevím o ničem, co by mohlo být důvodem vyšších cen fair-trade výrobků.	4	3	2	1	9
o) Fair-trade výrobky jsou ve srovnání s běžnými výrobky více šetrné k přírodě.	4	3	2	1	9
p) Nákupem fair-trade výrobků, přispívám k sociální spravedlnosti v rozvojových zemích.	4	3	2	1	9

46. Co by podle Vás nejvíce přispělo k většímu zájmu o fair-trade?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	ano	ne	neví
a) lepší propagace	1	2	9
b) lepší viditelnost fair-trade výrobků v obchodech	1	2	9
c) pokud by fair-trade výrobky pocházely z ČR	1	2	9
d) širší sortiment fair-trade výrobků	1	2	9
e) snížení cen fair-trade výrobků	1	2	9
f) jiné (vypište)			

47. Nakupujete BIO produkty?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano, ale velice zřídka 1
- ano, občas 2
- ano, pravidelně je zařazuji do svých nákupů 3
- nikdy jsem je nekoupila 4

48. Zkoušel/a jste porovnat bio produkt oproti běžnému výrobku?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1 - ne 2
- neví 9

49. Zkoušel/a jste porovnat fair-trade výrobek oproti běžnému výrobku?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1 - ne 2
- neví 9

50. Jste ochotný/ochotná zaplatit za fair-trade výrobek vyšší cenu než za běžné produkty?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- ano 1 - ne 2
- neví 9

51. Pokud ano, jaké maximální navýšení je pro Vás osobně přijatelné?

(Vypište)

- o _____ %

52. Jste v souvislosti s fair-trade výrobky ochotný/ochotná:

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	ano	ne	neví
a) věnovat pozornost přečtení letáku vysvětlujícího okolnosti původu výrobku	1	2	9
b) doporučit fair-trade produkt svým známým	1	2	9
c) jít do fair-trade obchodu s jiným nakupujícím (přivést nového zákazníka)	1	2	9
d) přestat kupovat oblíbený výrobek kvůli tomu, že jeho výrobce poškozují zaměstnance	1	2	9

53. Každý má určitou politickou orientaci, která se obecně charakterizuje jako „levicová“, nebo „pravicová“. Jak byste zařadil/a sám/sama sebe?

(Zakroužkujte číslo, kterým se respondent zařadil; „1“ znamená krajní levici, „6“ střed a „11“ krajní pravici) **KARTA Č. III**

Levice	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Pravice
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	---------

54. Řekl/a byste o sobě, že jste spíše:

(Zakroužkujte číslo, kterým se respondent zařadil)

KARTA Č. XXX

Ekonom	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Ekolog
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	--------

55. A na úplný závěr ještě několik údajů pro statistické vyhodnocení. Rodinný stav:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- svobodný/á	1	- rozvedený/á	3
- ženatý/vdaná	2	- vdovec/vdova	4

56. Jaký je typ Vaší domácnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- mladí lidé (1 – 2 dospělí do 35 let, bezdětní)	1
- mladá domácnost (1 – 2 dospělí, děti převážně do 7 let)	2
- běžná domácnost (1 – 2 dospělí, děti převážně 7 až 18 let)	3
- dospělá domácnost (1 – 2 rodiče s dospělými dětmi)	4
- tří generační domácnost (1 – 2 rodiče, děti do 18 let a 1 – 2 prarodiče)	5
- starší domácnost (1 – 2 dospělí 35 – 60 let, bez dětí v domácnosti)	6
- staří lidé (1 – 2 dospělí nad 60 let, bez dětí v domácnosti)	7

57. Kolik je ve Vaší domácnosti celkem osob včetně Vás?

(Vypište)

- _____ osob

58. Kdo přináší do Vaší domácnosti největší část peněz?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- respondent	1	- jiný člen domácnosti	2
--------------------	---	------------------------------	---

59. Kdo se ve Vaší domácnosti stará o její každodenní chod (kdo obstarává běžné nákupy apod.)?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- respondent	1	- jiný člen domácnosti	2
--------------------	---	------------------------------	---

60. Celkový počet nezaopatřených dětí v domácnosti:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- žádné dítě	0	- 2 děti	2
- 1 dítě	1	- 3 děti a více	3

61. Jaký je charakter lokality Vašeho bydliště?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- seskupení rodinných domků (vilová čtvrť, vesnice)	1
- činžovní, městská zástavba	2
- sídliště	3

62. Uved'te prosím, zda bydlíte:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- v rodinném domku	1
- v bytě činžovního domu	2
- v bytě panelového domu	3

63. Je někdo ve Vaší domácnosti nezaměstnaný?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- ano 1 - ne 2

64. Jaký je celkový čistý měsíční příjem celé Vaší domácnosti?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost; variantu „9“ nepředčítejte)*

- 70.000 a více Kč 1	- od 18.000 Kč do 24.999 Kč 5
- od 50.000 do 69.999 Kč 2	- od 10.000 Kč do 17.999 Kč 6
- od 35.000 do 49.999 Kč 3	- od 5.000 do 9.999 Kč 7
- od 25.000 do 34.999 Kč 4	- méně než 5.000 Kč 8
- neví, bez odpovědi 9	

65. Která z charakteristik nejlépe odráží Vaší současnou situaci:*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- jsem zaměstnán/a 1

66. Řekl/a byste o sobě, že jste:*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- dělník 1	
- provozní pracovník 2	
- úředník, administrativní pracovník 3	
- odborník, specialista 4	
- manager, ředitel 5	
- soukromě podnikám 2	
- jsem student/ka 3	
- jsem nezaměstnaný/á 4	
- jsem v domácnosti/na mateřské dovolené 5	
- jsem v důchodu 6	
- jiné (vypište): _____	

67. Pracujete v místě svého bydliště?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*- ano 1
- ne 2**68. Kam za prací dojíždíte?***(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- do jiné, přibližně stejně velké obce 1
- do větší obce (do města) 2
- do menší obce 3

69. Kolik vážíte?*(Vypište v kg)*

_____ kg

70. Kolik měříte?*(Vypište v cm)*

_____ cm

71. Kouříte v současnosti?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- ano 1 - ne 2

72. A kouřil/a jste v minulosti?*(Zakroužkujte pouze jednu možnost)*

- ano 1 - ne 2

Děkuji za Vaše odpovědi.