



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

VÝZKUM SOCIOLOGICKÉHO ÚSTAVU AKADEMIE VĚD ČESKÉ REPUBLIKY



PROMĚNY
ČESKÉ
SPOLEČNOSTI

Navštívil(a) jsem Vás dne _____ v _____ hod. v souvislosti s výzkumem
Proměny české společnosti, ke kterému jste byl přizván(a).

Bohužel se mi nepodařilo Vás zastihnout.

Navštívím Vás opět dne _____ v _____ hod. Pokud si přejete domluvit
jiný termín mé návštěvy, budu velmi rád(a), pokud se mi ozvete na níže uvedený telefon.

Tazatel: _____

Telefon: _____

Více informací o probíhajícím výzkumu naleznete na stránkách
www.promenyceskespolecnosti.cz a v letáku, který Vám byl zaslán spolu
s pozvánkou k výzkumu.