

O VÝZKUMU

- **Proměny české společnosti** patří k **největším** výzkumům české společnosti v historii. Během roku 2015 se ho zúčastní **5 000 domácností**, tedy přibližně **12 000 lidí**. Výzkum zkoumá **celé domácnosti** a bude probíhat **4 roky**.
- **Cílem** výzkumu je zjistit, jak **žijí** české domácnosti a jak se jejich život **mění** v čase. Podobné výzkumy probíhají i v zahraničí a pomáhají vědcům pochopit **fungování a vývoj společnosti**.
- Získané poznatky využijí nejen **vědci**, ale mohou se o ně opřít také **zákonodárci a zástupci veřejné správy při svém rozhodování**. Podpoří informovanost novinářů a budou k dispozici i široké veřejnosti. Výzkum tak může pomoci **zlepšit život v celé České republice**.

JSTE PRO NÁS DŮLEŽITÍ

- **Díky Vaší domácnosti** získáme informace, které nám pomohou pochopit, jak se mění česká společnost a kam směřuje.
- **Vaše domácnost byla vybrána náhodně** na základě dat Českého statistického úřadu. **Nemůžeme ji proto nahradit** žádnou jinou domácností.

VÝZKUM ZJIŠŤUJE...

Rodinný život

- Proč mladí lidé stále častěji zůstávají bydlet u rodičů?
- Jakou mají děti ze znevýhodněných rodin šanci na univerzitní vzdělání?
- Jak si v rodinách rozumí starší generace s mladší?

Pracovní život

- Co brání českým matkám vrátit se po rodičovské dovolené do zaměstnání?
- Jak dopadají dílčí ekonomické krize na životní standard domácností a koho zasáhnou nejvíce?
- Jak rychle se daří čerstvým absolventům najít zaměstnání a s jakými problémy se při tom potýkají?

Bydlení

- Co omezuje mladé Čechy při zakládání rodiny?
- Jak se nekvalitní bydlení podepisuje na zdraví Čechů?
- Jaký vliv mají hypoteční úvěry na životní úroveň domácností?

KDE VÝZKUM MŮŽE POMOCI?

- Výzkum není samoučelný a může pomoci v mnoha oblastech života společnosti. Jednou z nich může být třeba **rodinná politika**.

MALÝ PŘÍKLAD

- **Matky malých dětí** čelí na trhu práce **větším obtížím** než jejich vrstevnice bez dětí. Potýkají se s vyšší nezaměstnaností, po skončení rodičovské dovolené se jim hůře hledá zaměstnání a mateřství se často odrazí i v nižších mzdách a posléze i menších důchodech.
- Informace z výzkumu pomohou zjistit, **co nejvíce stojí ženám v cestě** při návratu do práce. Je to:
 - kapacita jeslí a mateřských škol,
 - dostupnost dalších možností předškolní péče o dítě,
 - nabídka částečných úvazků, pružné pracovní doby, práce z domova,
 - nebo nastavení daňových slev a státní sociální podpory rodin?
- Ukáže se tak, jaká jsou **současná slabá místa** v podpoře zaměstnanosti matek a na co by se **stát a firmy měly zaměřit**, aby pomohly ženám skloubit péči o děti a pracovní kariéru.

KDO VÝZKUM ORGANIZUJE

SOU

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

Sociologický ústav Akademie věd
České republiky

www.soc.cas.cz



Fakulta sociálních studií
Masarykovy univerzity

www.fss.muni.cz



CERGE-EI (pracoviště Univerzity Karlovy
v Praze a Národohospodářského ústavu
Akademie věd České republiky)

www.cerge-ei.cz

BUĎTE S NÁMI V KONTAKTU

STEM  **MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

STEM/MARK, a. s.
Chlumčanského 497/5
108 00 Praha 8
Tel.: 225 986 811
info@stemmark.cz

Oficiální webové stránky
promenyceskespolecnosti.cz

Facebook

facebook.com/promenyceskespolecnosti

Twitter

twitter.com/promeny_cz



PROMĚNY ČESKÉ SPOLEČNOSTI

