



TECHNICKÁ ZPRÁVA

**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.**

Jilská 1, Praha 1

Tel.: 286 840 129

E-mail: iva.stohanzlova@soc.cas.cz

Název výzkumu:	„Proměny životního cyklu“
Zadavatel:	Západočeská univerzita v Plzni
Realizátor:	Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
Termín terénního šetření:	21. – 28. září 2009
Výběr respondentů:	Kvótní výběr
Kvótní znaky:	Region (NUTS 2), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání
Zdroj dat pro kvótní výběr:	Český statistický úřad (Sčítání lidu, domů a bytů 2001)
Reprezentativita:	Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let
Velikost výběru:	1300
Počet dotázaných:	1074
Metoda sběru dat:	Osobní rozhovor tazatele s respondentem
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník
Počet proměnných:	72
Zpracovala:	Iva Štohanzlová

STRUKTURA VÝBĚROVÉHO SOUBORU

	Rozložení obyvatelstva ČR		Výběrový soubor	
	rel.	abs.	abs.	rel.
CELÝ SOUBOR	100,0	1074	1074	100,0
POHLAVÍ				
Muži	48,3	516	516	48,0
Ženy	51,7	558	558	52,0
VĚK				
15 - 19 let	7,5	81	81	7,7
20 - 29 let	18,1	186	186	17,7
30 - 44 let	25,4	273	273	26,1
45 - 59 let	25,7	271	271	25,8
60 a více let	23,3	238	238	22,7
VZDĚLÁNÍ				
Základní	23,6	229	229	21,4
Střední bez maturity	38,0	408	408	38,1
Střední s maturitou	26,0	292	292	27,3
Vysokoškolské	12,4	141	141	13,2
VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ				
do 799 obyvatel	14,6	116	116	10,8
800 - 1999 obyvatel	11,9	101	101	9,4
2000 - 4999 obyvatel	11,2	144	144	13,4
5000 - 14999 obyvatel	14,1	157	157	14,6
15000 - 29999 obyvatel	10,8	138	138	12,8
30000 - 79999 obyvatel	11,4	129	129	12,0
80000 - 999999 obyvatel	14,2	160	160	15,0
100000 a více obyvatel	11,8	129	129	12,0
NUTS 2				
Praha	11,8	129	129	12,0
Střední Čechy	11,3	98	98	9,1
Jihozápad	11,5	121	121	11,3
Severozápad	10,9	123	123	11,5
Severovýchod	14,4	162	162	15,1
Jihovýchod	16,0	166	166	15,5
Střední Morava	12,0	123	123	11,5
Moravskoslezsko	12,1	152	152	14,2

Pozn.: Možný rozdíl mezi celkovým počtem dotázaných a součtem dotazníků v jednotlivých kvótních znacích je způsoben nezodpovězením otázky.