

Vážená paní starostko, vážený pane starosto,

Sociologický ústav AV ČR ve spolupráci s českou nezávislou výzkumnou společností MEDIAN provádí prestižní šetření Proměny české společnosti (www.promenyceskespolecnosti.cz). **Nejedná se o komerční, ale o významný akademický/vědecký výzkum**, který patří k největším sociologickým projektům v české historii. Zadavatelem jsou kromě Sociologického ústavu AV ČR také pracoviště Masarykovy univerzity v Brně a Univerzity Karlovy v Praze. Výzkum financuje Grantová agentura ČR.

Cílem výzkumu je získat dosud chybějící informace o životních podmínkách a postojích českých domácností. Výzkum bude sloužit českým i zahraničním vědcům k rozvoji sociologického, politologického a ekonomického poznání. Bude také zdrojem veřejných výstupů o stavu a směřování české společnosti. Může tak pomoci zhodnotit dopady veřejných politik a přispět k jejich efektivnějšímu vytváření.

Abychom získali reprezentativní obrázek o názoru Čechů a Češek, je důležité dotazovat náhodně vybrané domácnosti. **Některé domy/byty ve Vaší obci byly náhodně vybrány, aby se domácnosti v nich zúčastnily tohoto výzkumného šetření. Jako poděkování za strávený čas dostanou odměnu ve výši 500 – 1100 Kč.** Dotazování ve většině domácností trvá 1–2 hodiny (odměna i délka dotazování se odvíjí od velikosti domácnosti).

Vzhledem ke snižující se ochotě obyvatel participovat i v prospěšných sociologických šetřeních by realizaci velmi pomohlo, kdyby Vaše obec vydala stručnou zprávu o konání výzkumu v lokálním tisku, zprávu oznámila na schůzi s obyvateli, popř. v místním rozhlasu a šetření podpořila i dalšími způsoby.

Tazatelé navštíví vybrané domácnosti ve Vaší obci **v období 7. 7. – 30. 10. 2015**. Dotazování probíhá osobním rozhovorem se členy domácností. Otázky se týkají každodenního života, hodnot a názorů českých domácností, nevztahují se konkrétně k Vaší obci. Odpovědi jsou **zcela anonymní**, všechny údaje budou použity pouze v rámci souhrnných údajů a je vyloučeno jakékoliv zneužití osobních informací. Svou účastí ve výzkumu se domácnosti k ničemu nezavazují.

Agentura MEDIAN, která realizuje sběr dat, je členem sdružení českých výzkumných agentur SIMAR (www.simar.cz) a dodržuje všechna etická pravidla pro realizaci výzkumů.

Pokud si přejete získat další informace o výzkumu, kontaktujte agenturu MEDIAN na telefonním čísle **225 301 300**. Veškeré otázky Vám rádi zodpovíme. Můžete také napsat zprávu na adresu **promeny.spolecnosti@median.cz**.

Děkujeme Vám za Vaši případnou pomoc,



RNDr. Tomáš Kostelecký, CSc.
ředitel Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i



Mgr. et Mgr. Daniel Prokop
ředitel sociálního a politického výzkumu
společnosti MEDIAN, s.r.o.

Věc: Příklad znění článku pro lokální časopis / vyvěšení na nástěnku

Příspějte do významného výzkumu české společnosti, za rozhovor odměna

Vybrané domácnosti naší obce budou přizvány k účasti na významném vědeckém výzkumu, který přinese dosud neznámé pohledy na život české společnosti. Výzkum Proměny české společnosti připravili odborníci z Akademie věd ČR a Masarykovy univerzity a bude v něm osloveno 10 000 náhodně vybraných domácností z celé ČR. Dotazování realizují vyškolení tazatelé společnosti MEDIAN. Vybrané domácnosti v naší obci by měli navštívit v termínu 7.7. – 31.10. 2015.

Za rozhovor odměna

Účast v šetření bude spojená s finanční odměnou. Domácnost si za hodinu až dvě vyplňování dotazníků v jednom roce vydělá 500 – 1100 korun (v závislosti na typu domácnosti). Do výzkumu může navíc svými odpověďmi opakovaně přispět v následujících 4 letech.

Výzkum je anonymní a pořádají ho renomované vědecké instituce. Poznatky budou sloužit českým i zahraničním vědcům a mohou být základem pro zlepšování sociální politiky. Nové šetření Proměny české společnosti přinese odpovědi na otázky jako:

- Co brání českým matkám vrátit se po rodičovské dovolené do zaměstnání a je možné jejich situaci nějak zlepšit?
- Jak dopadají ekonomické krize na životní úroveň domácností, koho zasáhnou nejvíce a na které skupiny obyvatel by se tak měla zaměřit sociální politika?
- Jak rychle se daří čerstvým absolventům najít zaměstnání a s jakými problémy se při tom potýkají?
- Potřebují se Češi stěhovat za prací a jak jim to usnadnit?