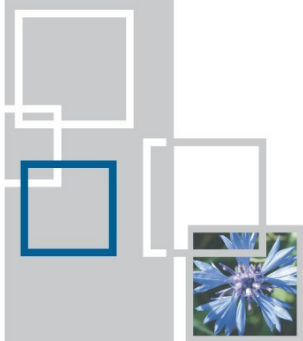


SC & C
MARKET RESEARCH

SC&C - Survey, Consulting & Care

Sociologický ústav AV ČR
DETRADICIONALIZACE A INDIVIDUALIZACE NÁBOŽENSTVÍ V ČR
technická zpráva

Praha
9. listopadu 2006



Název projektu:	Detradicionalizace a individualizace náboženství v České republice
Zadavatel:	Sociologický ústav AV ČR
Zhotovitel:	SC&C spol. s. r. o., Česká republika
Cílová skupina:	Populace ČR 18+ let
Výběr respondentů:	Pravděpodobnostní výběr: <ol style="list-style-type: none"> 1) výběr obcí - stratifikace obcí podle regionu a velikosti obce 2) výběr ulic ve vybraných obcích - 1 tazatelský úkol obsahoval 3 vybrané ulice 3) výběr domů ve vybraných ulicích 4) výběr respondenta ve vybrané domácnosti za pomoci Kishových tabulek
Metoda sběru:	Kvantitativní, osobní rozhovory na základě strukturovaného dotazníku (pen-and-paper). V rámci rozhovoru byly respondentům překládány pomocné textové karty.
Sběr dat:	21. 9. - 19. 10. 2006
Response rate (návratnost)	53%
Zpracování dat:	Data byla pořízena prostřednictvím softwaru SPSS Data Entry a Remark Office OMR. Data byla podrobena logické kontrole statistickým softwarem SPSS.
Počet respondentů:	N = 1200
Počet tazatelů:	139
Průměrný počet dotazníků na 1 tazatele	8,6
Průměrná doba trvání 1 dotazníku	47 minut